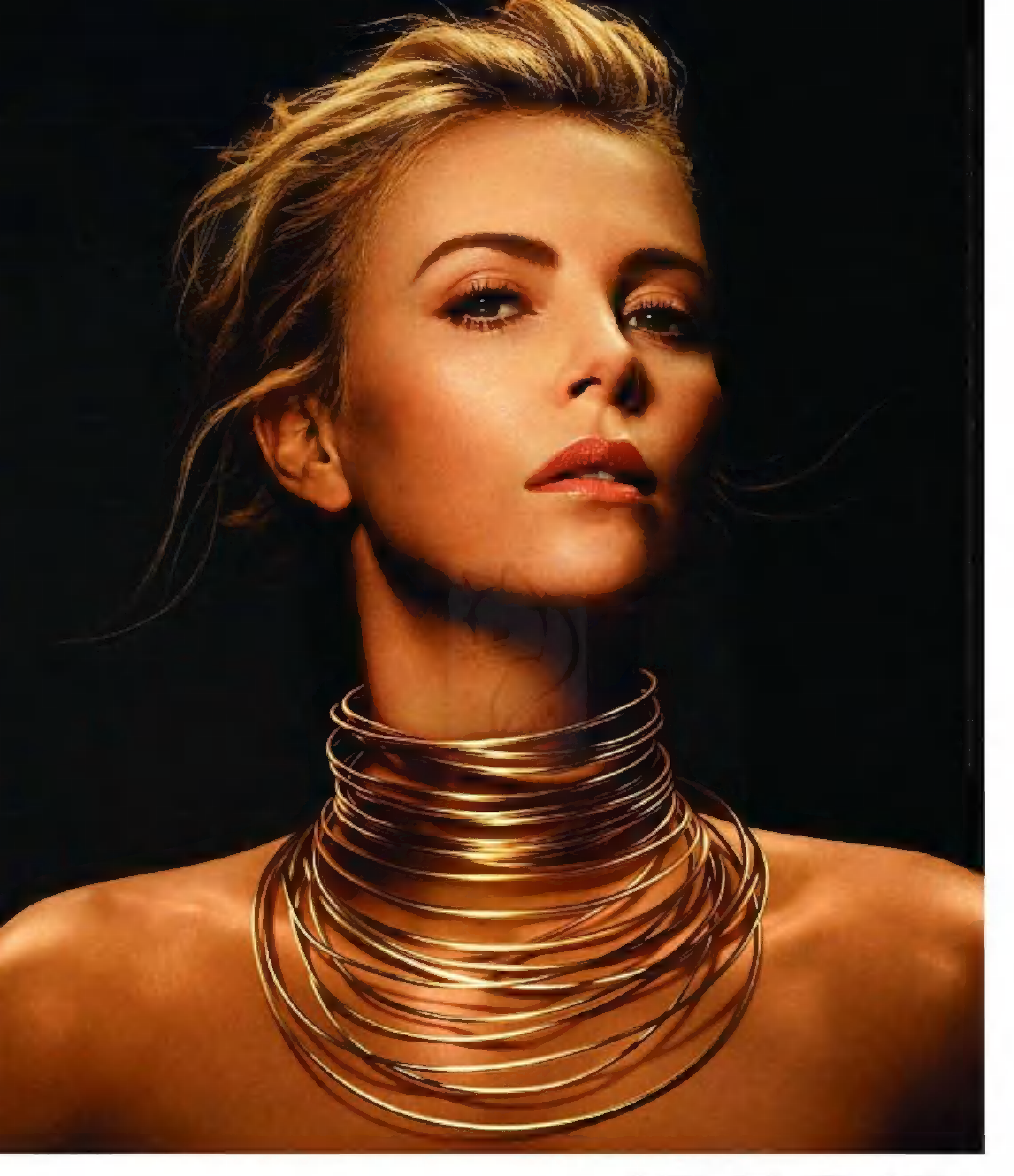
УКРАИНА
ELLE
ФЕВРАЛЬ – МАРТ 20
ТОП-16
РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ BEAUTY-СРЕДСТВ ГОДА
GENERATION Z
ПОКОЛЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ
MUST HAVE
МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ТЫ ВЫБЕРЕШЬ ЭТОЙ ВЕСНОЙ:
САМЫЕ КРУТЫЕ ОБРАЗЫ СЕЗОНА


CHANEL
3.50 m
CHANEL.COM

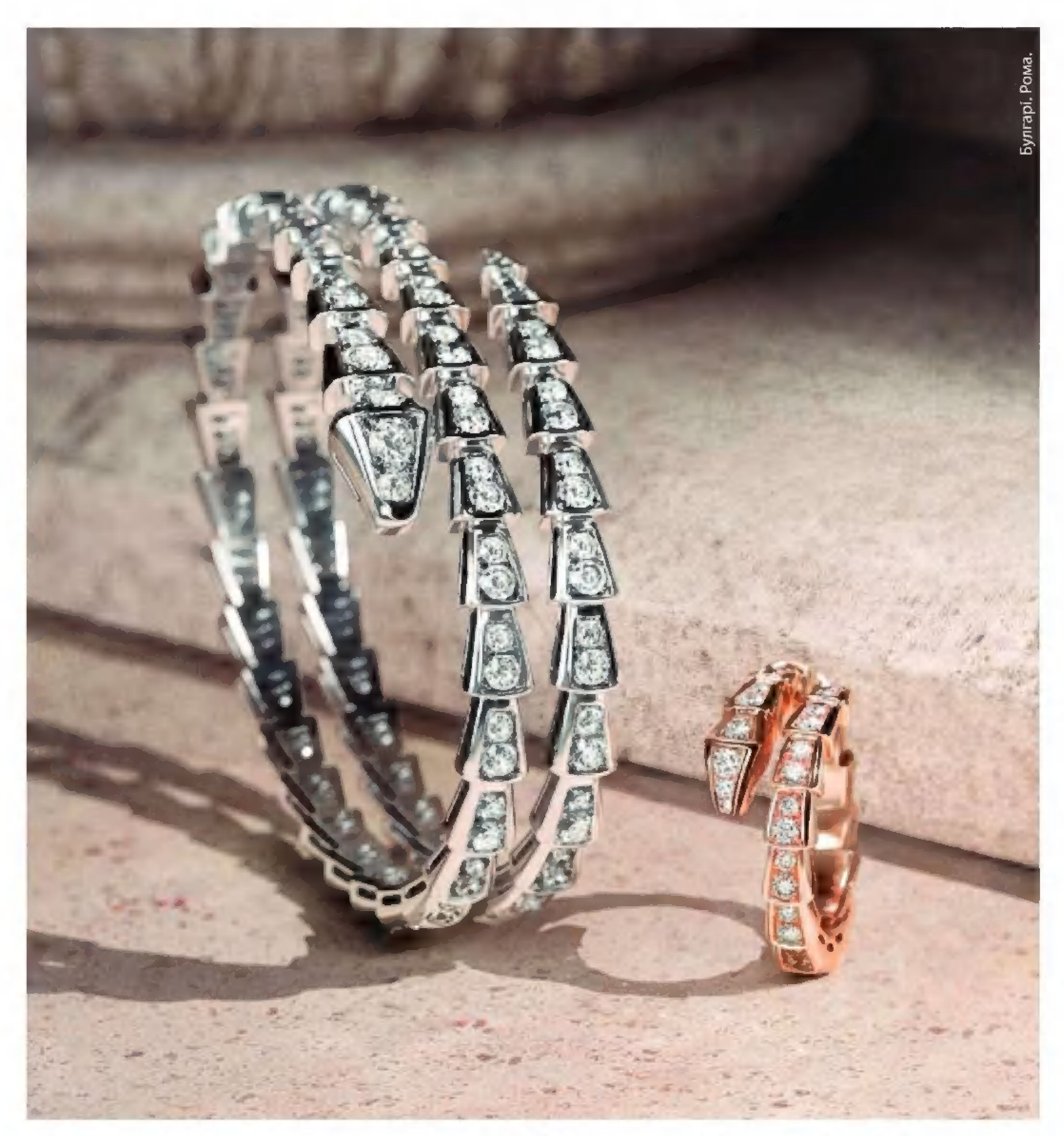



DOLCE & GABBANA
DOLCEGABBANA.COM


ТЦ «МАНДАРИН ПЛАЗА»
КИЇВ, ВУЛ. БАСЕЙНА, 6
ТЕЛ. (380) 44 459 46 06
ЦУМ
КИЇВ, ВУЛ. ХРЕЩАТИК, 38
ТЕЛ. (380) 44 225 56 50





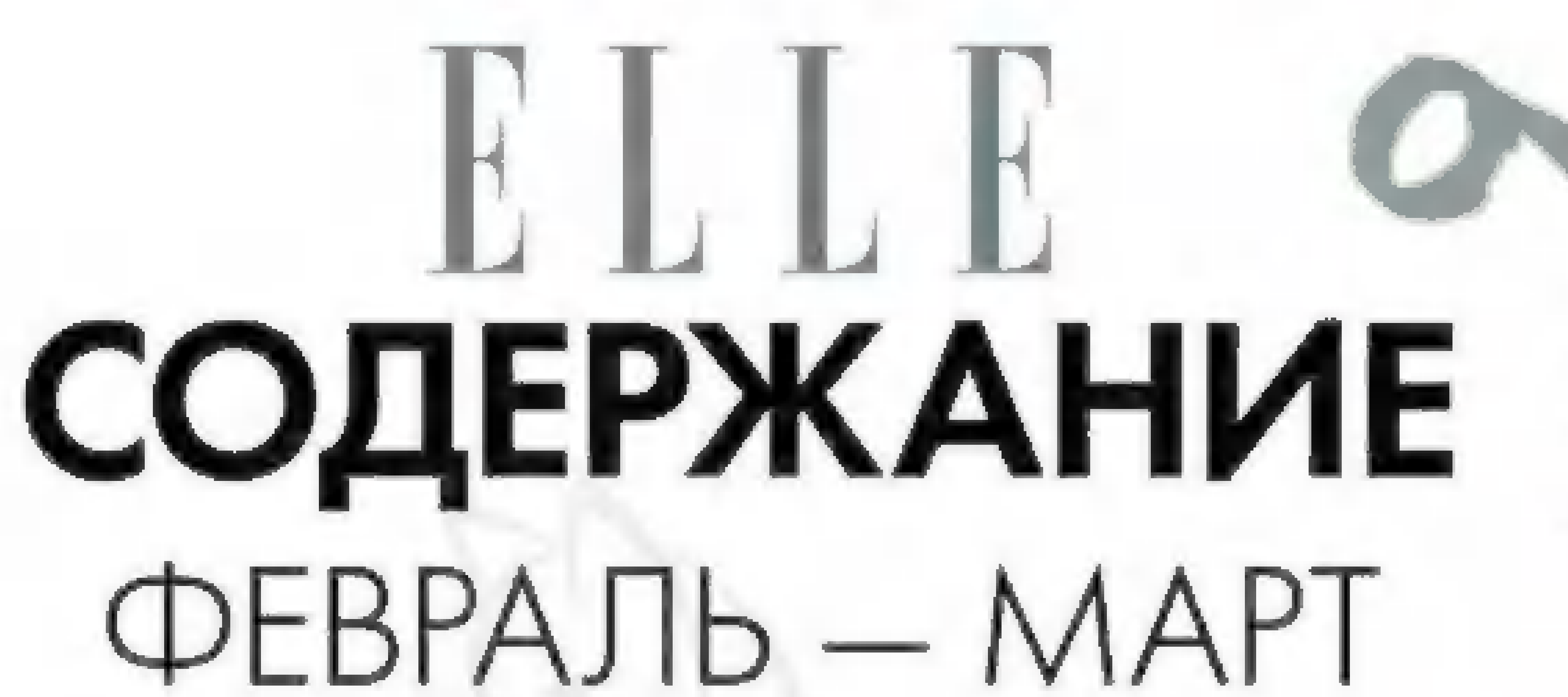

Булгарі. Рома.

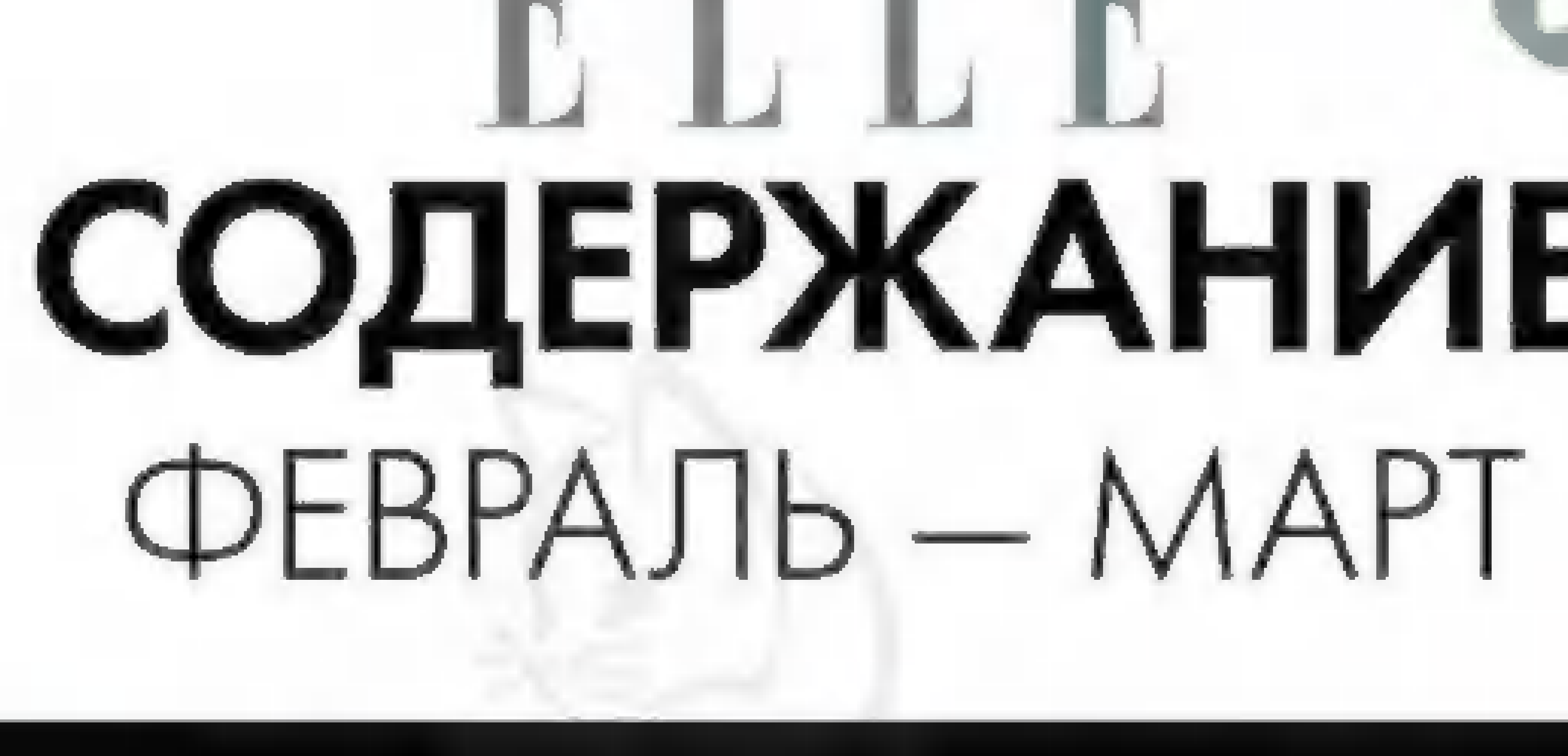
с. 84

ВЗГЛЯД



с. 34





ELLE СОДЕРЖАНИЕ ФЕВРАЛЬ — МАРТ

с. 24

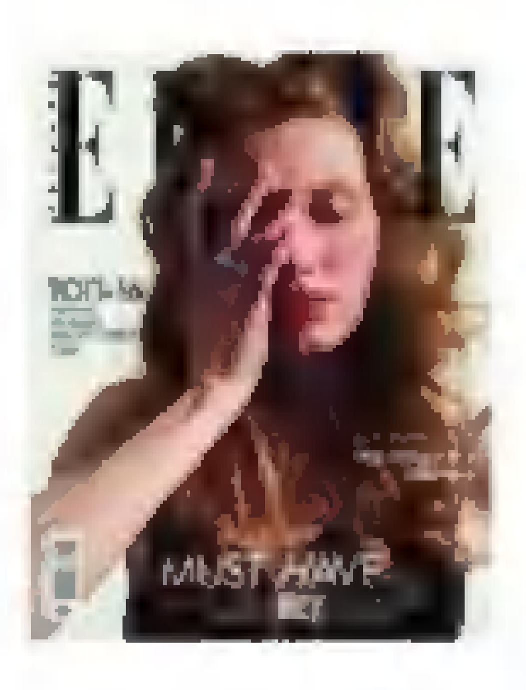


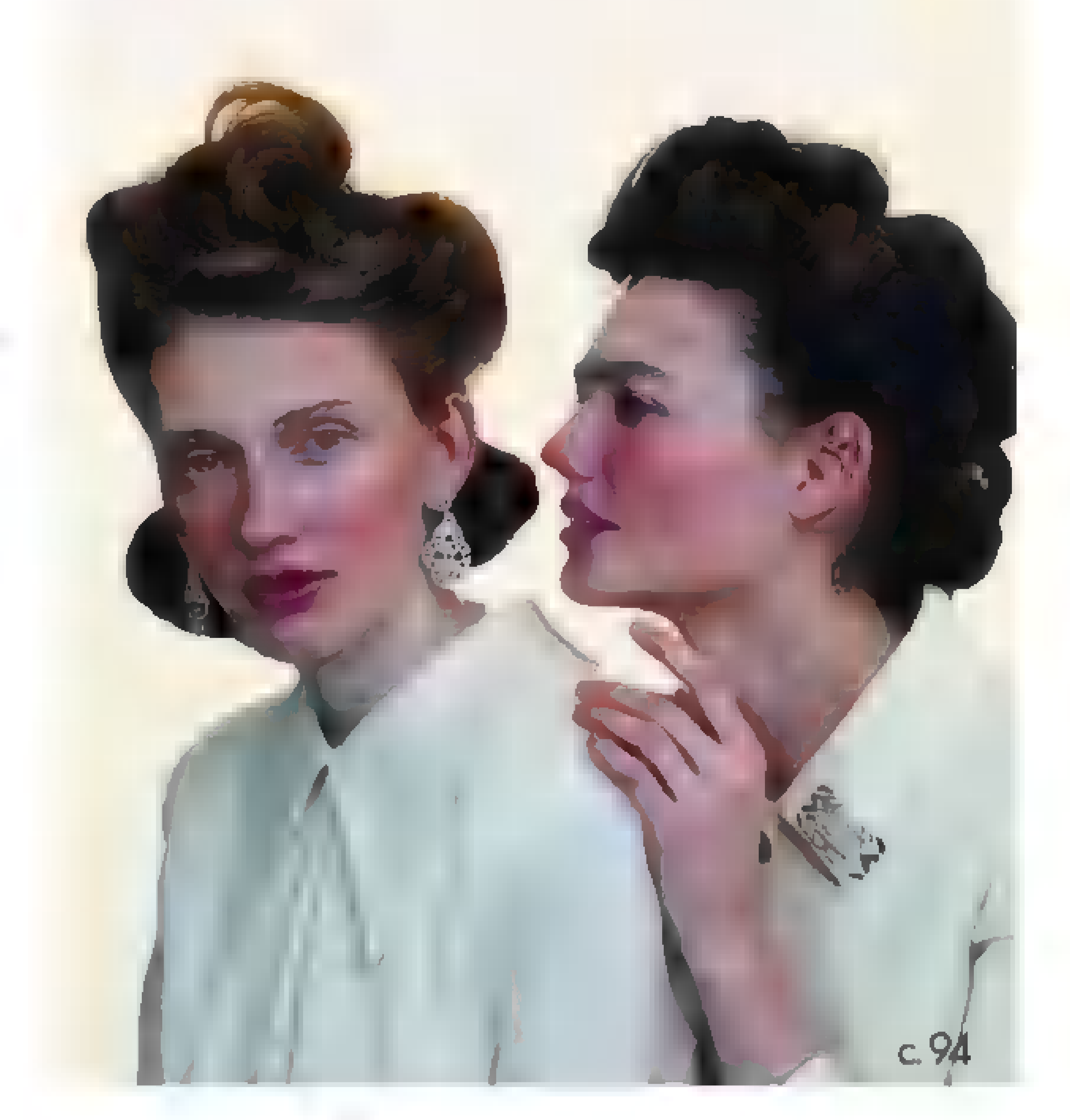
фото Yourko Kalichack
стиль Наталья Осадчая
продюсирование Анастасия Белоус
ассистент фотографа Sergii Kushchenko
ассистент стилиста Andrii Panasiuk
макияж Ольга Остапчук
прическа Павел Лотник
ассистент по прическам Мария Цыгылык

на Марине Полкановой: топ, **A.M.G;** кольцо Reflection Collection, кольцо Art Déco Collection, **Cartier**



ПОДИУМ




с. 94

ELLE

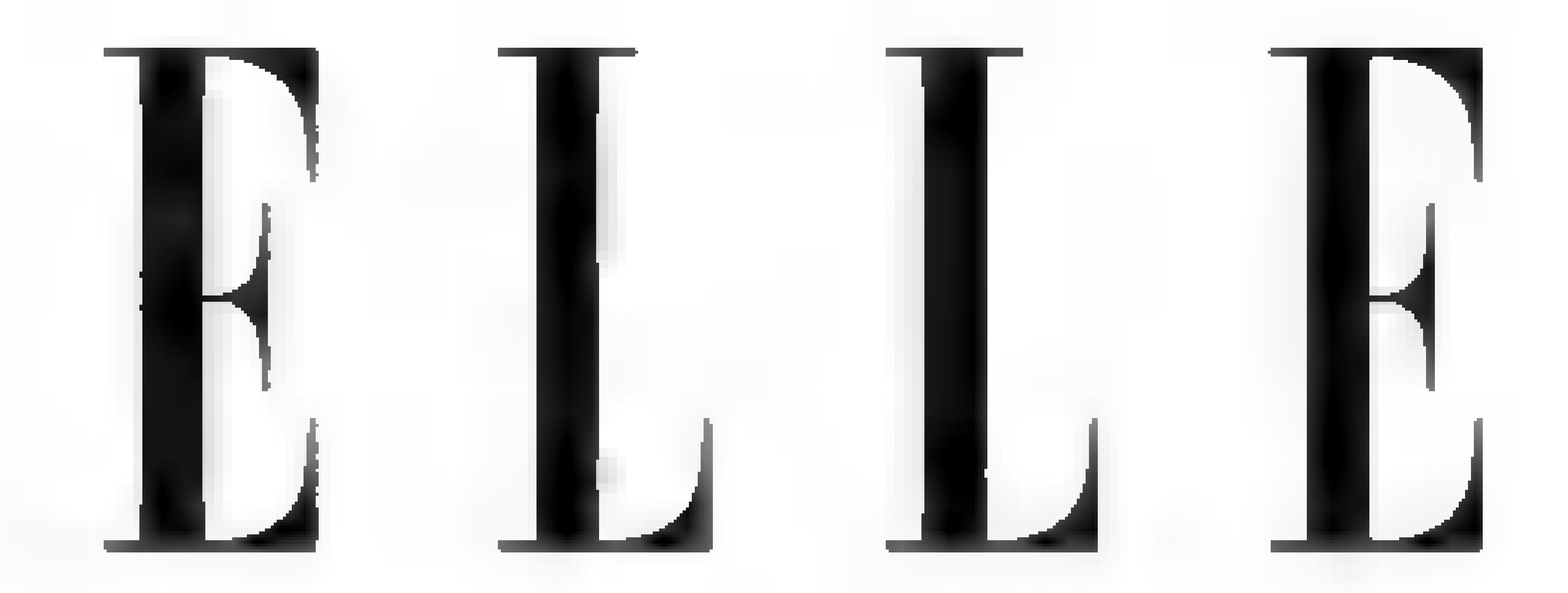
СОДЕРЖАНИЕ

ФЕВРАЛЬ — МАРТ


с. 32



с. 74



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР СОНЯ ЗАБУГА — **EDITOR-IN-CHIEF SONYA ZABOUGA**

Художественный директор ЮЛИЯ ПОРТАРЕСКУЛ — Art Director YULIYA PORTARESKUL
Заместитель главного редактора РИТА МОРОЗ — Deputy Editor RITA MOROZ
Директор отдела «Мода» НАТАЛЬЯ ОСАДЧАЯ — Fashion Director NATALIA OSADCHAYA
Редактор отдела «Мода» АНАСТАСИЯ БЕЛОУС — Fashion Editor ANASTASIA BILOUS
Редактор отделов «Красота» и «Здоровье» МАРИАННА ПАРТЕВЯН — Beauty and Health Editor MARIANNA PARTEVYAN
Фоторедактор АЛЕКСАНДРА ВЫХРЕСТ — Photo Editor ALEKSANDRA VYKHREST
Выпускающий редактор АЛЕНА МЕЛЬНИК — Managing Editor ALIONA MELNIK
Литературный редактор ИРИНА КОВАЛЬ — Text Chief IRYNA KOVAL
Корректор ЛЮБОВЬ СМОЛИНА — Proofreader LUBOV SMOLINA

HS UKRAINE LLC
Украина, Киев, 01001, ул. Ирининская, 5/24, оф. 96. Редакция: т. (044) 496 1592; факс (044) 496 1599.
Рекламный отдел: т. (044) 496 1595; факс (044) 496 1599. E-mail: hfp@elle.com.ua
Отдел распространения: т. (044) 496 1598, факс (044) 496 1599. E-mail: distribution@elle.com.ua

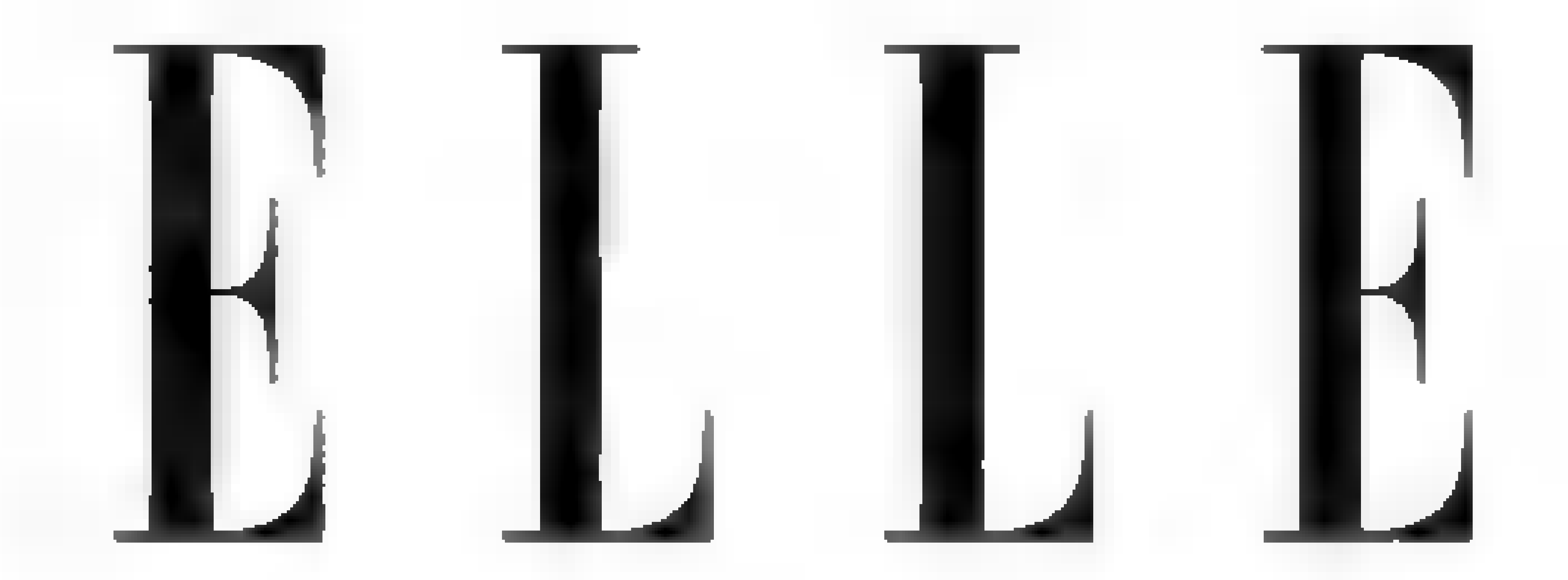
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕРГЕЙ МИРОШНИЧЕНКО — **GENERAL DIRECTOR SERGEY MIROSHNICHENKO**

Бренд-директор ОЛЬГА ЗОРЯ — Brand Director OLGA ZORIA
Бренд-менеджер ЛЕРА НАГОРНАЯ — Brand Manager LERA NAGORNAYA
Директор по рекламе НАТАЛИЯ ДУНАЙСКАЯ — Advertising Sales Director NATALIA DUNAYSKAYA
Руководитель отдела рекламы ТАТЬЯНА РИМИХАНОВА — Head of Advertising Department TATIANA RIMIKHANOVA
Менеджер по рекламе ОЛЬГА ЛЕМЗЯКОВА — Advertising Sales Manager OLGA LEMZYAKOVA
Дизайнер по рекламе ЮЛИЯ МИЛЕВСКАЯ — Advertising Designer JULIA MILEVSKAYA
Трафик-менеджер НАТАЛЬЯ СКРИПНИК — Trafic Manager NATALIA SKRIPNIK
Руководитель интернет-департамента ОКСАНА СОГОР — Head of Internet Department OKSANA SOGOR
Директор по распространению ЕВГЕНИЯ БОЛГАР — Distribution Director EVGENIA BOLGAR
Менеджер по распространению ЛИЛИЯ ОРЕЛ — Distribution Manager LILIYA OREL

УЧРЕДИТЕЛЬ
Hachette Filipacchi Presse S.A., 149, rue Anatole France, 92534 Levallois Perret CEDEX, France, tel. (331) 41346000. Компания «Ашет Филипаки Пресс С.А.», 149, ул. Анатоля Франса, 92534, Леваллуа-Перре CEDEX, Франция, т. (331) 41346000. ИЗДАТЕЛЬ ООО «Эйч Эс Украина», Киев, 01001, ул. Ирининская, 5/24, оф. 96. ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА ООО «Юнивест Препресс», г. Киев, ул. Дмитриевская, 44б.
ПЕЧАТЬ: ООО "АРТ СТУДІЯ ДРУКУ", г. Киев, ул. Бориспольская, 15.

Журнал зарегистрирован в Государственном комитете информационной политики, телевидения и радиовещания Украины, свидетельство КВ 5832 от 4 февраля 2002 года. Совокупный тираж 60 000. Подписано в печать 16 февраля 2021 г.
При обнаружении экземпляра журнала с полиграфическим дефектом просим обращаться в отдел распространения по т. (044) 496 1598 или по e-mail: distribution@elle.com.ua (контактное лицо Лилия Орел) для бесплатной замены в течение 45 дней после выхода журнала.


ROUGE DIOR
DIOR



CEO, Constance BENQUÉ
CEO ELLE International Licenses, François CORUZZI
SVP/International Director of ELLE, Valéria BESSOLO LLOPIZ
SVP/Director of International Media Licenses & Syndication, Mickael BERRET

ELLE Brand Management: Marketing Manager, Morgane ROHÉE - Editorial Manager, Trish NAGY TRAVIESO - Graphic Design Manager, Marine LE BRIS - Senior Digital Project Manager, Moda ZERE

ELLE International Productions: Fashion Editor, Charlotte DEFFE - Beauty & Celebrity Editor, Virginie DOLATA

ELLE Syndication: Deputy Syndication Team Manager, Marion MAGIS - Syndication Coordinator, Sophie DUARTE - Copyrights Manager, Séverine LAPORTE - Database Manager, Pascal IACONO

www.ellearoundtheworld.com

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING

CEO FRANÇOIS CORUZZI
SVP/International Advertising - Julian DANIEL
jdaniel@lagarderenews.com

Stephanie.DELATTRE@Lagardere-Active.com

INTERNATIONAL EDITIONS

ELLE Argentina AGEA Publicaciones SA, Tacuari 1846 (C1139AAN) BUENOS AIRES | ELLE Belgium ELLE Belgie Hachette Editions Ventures, Parc d'Affaires «La Sapinière» Immeuble D431, Chaussée de Louvain, 1380 LASNE | ELLE Brasil Editora Abril, Avenida das Naçaos Unidas 7221, 02901 SAO PAOLO BRESIL | ELLE Bulgaria Sanoma Blasak Bulgaria AD14, Antim I Street 1303 SOFIA BULGARIA | ELLE Canada PUBLICATIONS TRANSCONTINENTAL-HACHETTE INC. 25, Sheppard Ave. West, Suite 100 Toronto, (Ontario) M2N 6S7 CANADA | ELLE China BEIJING HACHETTE ADVERTISING CO, Room 2302-2303, n° 193 Fu Jian Road (c), SHANGHAI, P.R.C. 200021 | ELLE Croatia ADRIA MEDIA ZAGREB d.o.o. RADNICKA CESTA 3910000 ZAGREB, CROATIA | ELLE Czech Republic Hachette Filipacchi 2000 sro, Na Zatorce 3160 00 Prague 6 BUBENEC REPUBLIQUE TCHEQUE | ELLE Denmark Aller Media A/S, Havneholmen 33DK - 1561 Copenhagen Denmark | ELLE Finland Aller Julkaisut OyPursimiehenkatu 29-3,1 A00150 Helsinki, Finland | ELLE France 149, rue Anatole France 92534 Levallois-Perret CEDEX France | ELLE Germany Verlag GmbH, Arabellastrasse 23, 81925 MUNICH | ELLE Greece P.M.P. Media S.A., 39 Akakion Street & Monembasias, 151 25 Polydroso GREECE | ELLE Holland Hachette Filipacchi Media Netherlands, Singel 466/468, 1017 AW Amsterdam | ELLE Hong-Kong Hachette Filipacchi Hong Kong Ltd, Level 13, Core F,Cyberport 3,100 Cyberport Road HONG-KONG | ELLE Hungary ADOC-SEMIC KIADOI KFT., Fehér út. 10,1106 BUDAPEST | ELLE India Ogaan Publications, Famous Studio Lane, Off Dr E Moses road, Mahalaxmi, MUMBAI 400 011 | ELLE Indonesia Grand WijayaCenter Jl Wijaya II No. E16-17Jakarta 12160, Indonesia | ELLE Italia Hachette Rusconi, Viale Sarca 23, 520126 MILANO | ELLE Japan HACHETTE FUJINGAHO CO., LTD.Minami-Aoyama Tokyo Bldg 3rd floor, 3-8-38 Minami-AoyamaMinato-ku, Tokyo 107-0062 Japan | ELLE Korea HACHETTE EIN MEDIA CORP, Level 4/Level 7 Pax Tower, 231-13 Nonhyun-dong, Kangnam-gu, 135-010 Seoul, KOREA | ELLE Mexico Editorial Expansion, Constituyentes 956 ESC. ROSALEDA, Colonia Lomas Altas C.P. 11950, MEXICO, D.F. | ELLE Norway Hegdehaugsveien, 240352 OSLO | ELLE Oriental Editions HD, Youssef Sadek Building, Rue C-1900, Beit el Chaar Metn, LEBANON | ELLE Poland Burda UL. Warecka 11A, 00-034 Warszawa | ELLE Portugal RBA Revistas, 3rd Floor, Rua Filippe Folque 40, 1069-124 Lisbonne | ELLE Quebec Publications Transcontinental GT. Inc., 2001 rue University 9ème étage MONTREAL (QUEBEC)H3A-2A6 CANADA | ELLE Romania EDIPRESSE AS ROMANIA, Strada Buzesti nr. 50-52, etajele 1-2,sector 1 Bucharest, Romania | ELLE Russia Hearst Shkulev Media, 31 B, Shabolovka street Moscow 115162 Russia | ELLE Serbia Adria Media Serbia, OMLADINSKIH BRIGADA 88a, 11070 NOVI BEOGRAD SERBIA | ELLE Singapore MediaCorpTechpoint, #01-06/08, 10 Ang Mo Kio St 65 SINGAPORE 569059 | ELLE Slovenia Adria Media Slovenia, Vosnjakova 31000 LJUBLJANA, SLOVENIA | ELLE Spain Hachette Filipacchi SA, Cardenal Herrera Oria, 328034 MADRID | ELLE South Africa Johnnic Publishing Ltd2nd floor, Wembley Square, McKenzie St, Gardens, CAPE TOWN 8001 | ELLE Sweden Allers Forlag, S:t Eriksplan 2, 113 93 STOCKHOLM SUEDE | ELLE Taiwan Hachette Filipacchi Taiwan, 8F, N° 90, Section 1, Jian Guo N Road TAIPEI TAIWAN 10491 | ELLE Thailand Postintermedia, 7/F Bangkok Post Building 136 Na Ranong Road, Off Sunthorn Kosa Road Klong Toey BANGKOK 10110 THAILAND | ELLE Turquia DB MAGAZINES, Hurriyet Medya Towers 34212 Gunesli – Istanbul | ELLE UK Hachette Filipacchi Ltd, 64 North Row LONDON W1K 7LL | ELLE Ukraine HS Ukraine, 5/24, Ininskaya str., office 90, Kiev, 01001, Ukraine | ELLE USA Hachette Filipacchi Magazines Inc.1633 Broadway – 45th floor, NEW YORK NY 10019.

Ольфакторні авантюри: який шлейф у пригод?

Неонові вітрини потроху згасають, ялинку непрохано розібрав кіт, свята позаду – останній місяць до весни триває надто довго. Не час для зневіри! З'явився новий привід для авантюр! Дозвольте собі більше, ніж зазвичай. Який аромат у пригод?

Старовинної галереї – Body Paint Vilhelm Parfumerie[1]

Запрошуємо на таємний перфоманс до паризької галереї 1988 року. Під модерністським полотном Анрі Матісса «Танець» компанія з [illegible] жінок зібралася, аби провести містичний ритуал і посилити внутрішні ресурси. Одна за одною вони скидають плащі й починають плавно рухатися під блідим світлом місяця в такт примарної музики. Єдиний танець на всіх, транс кожної складової нескінченності. Екстаз. Розлита в повітрі свіжість крижаного грушевого соку під пекучим перцем чилі, мускатним горіхом і гвоздикою. Еротичні фантазії часто солодші за їх втілення, чи не так?

Поганих дівчат – Good Girl Gone Bad By Kilian[2]

«Коли я слухняна, я дуже хороша, але коли я погана, я ще краща», – говорила голлівудська діва Мей Уест з іронічною посмішкою, томно розтягуючи слова. В інтерпретації Кіліана Хенесі цей вислів став основою аромату Good Girl Gone Bad. Білий флакон вводить в оману своєю невинністю, проте об'ємна золота змія як символ спокуси натякає: слід бути обережним. Тубероза, що раніше вважалася забороненою квіткою через неможливість чоловіків встояти, вже розкривається разом з букетом нарцисів і жасмину на кедровому підносі. Іноді єдиний спосіб позбутися спокуси – піддатися їй.

Портфоліо BROCARD Niche Bar налічує понад 70 нішевих домів з усього світу

ДЕ КУПИТИ: інтернет-магазин BROCARD.UA та бутіки BROCARD Niche Bar:

- *Київ, вул. Б. Хмельницького, 52/17, БЦ «Леонардо»*
- *Львів, вул. Під Дубом, 7Б, ТЦ Форум Львів*
- *Одеса, вул. Дерибасівська, 21, ТЦ «Європа»*
- *Харків, майдан Павлівський, 2*

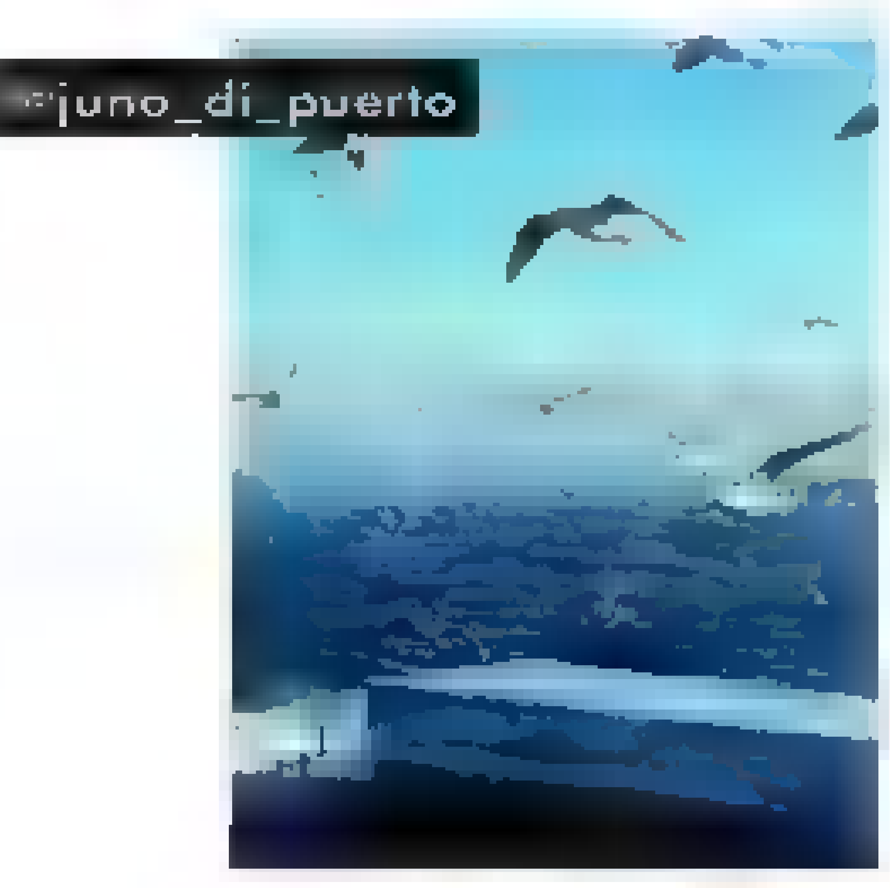


[1]Боді Пейнт Вільгельм Парфюмері
[2]Гуд гьол ган Бед Бай Кіліан


@elledecoration_ua

ELLE

НА СВЯЗИ С РЕДАКЦИЕЙ


@juno_di_puerto

@sonickelle

@mariarti_

@juno_di_puerto

@nastasiabilous

@elle_ukraine

@margoelle

@margoelle

@li_lena

@mariarti__

@nastasiabilous


ЯРКИЕ **МОМЕНТЫ ЖИЗНИ** РЕДАКТОРОВ **ELLE**,
ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ СО СТИЛЕМ, ПУТЕШЕСТВИЯ
И ЛЮБИМЫЕ **ОБРАЗЫ МОДНЫХ СЕЗОНОВ**
НАБЛЮДАЙТЕ **В ИНСТАГРАМЕ**

@ELLE_UKRAINE



@sonickelle


@elle_ukraine

ELLE
ФЕВРАЛЬ — МАРТ



Костюм, **Barbara Bui**

Похоже, правила игры круто изменились. Обзор нового сезона при подготовке этого номера чем-то напоминал охоту — охоту на кадры, ракурсы, имиджи с бэкстейджа и подиума, которые наглядно бы подкрепляли наши суждения о тех или иных трендах. Найти все необходимое стало и проще, и сложнее. Времени на изучение фото сегодня тратится меньше, но и выбор существенно сократился. Причем правило «Лучше меньше, да лучше» в данном случае не подходит. Зато появилось новое хобби — просмотр шоу, которые транслируются теперь не просто онлайн, а в формате мини-фильмов, где модели выступают в роли актеров, а сюжет сфокусирован непосредственно на коллекциях, с постоянным раскручиванием интриги. Эти видеоистории вызывают особое послевкусие, которое лично для меня уже переросло в новое увлечение — video production. Разумеется, снимать подобно итальянскому режиссеру Маттео Гарроне — автору фильма о коллекции Haute Couture Дома Dior — дано единицам. Но хотя бы попытаться все-таки стоит.

СОНЯ ЗАБУГА ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Instagram @sonickelle
Facebook @sonya.zabouga

ФОТО ЛЕША ЛИЧ; СТИЛЬ НАТАЛЬЯ ОСАДЧАЯ; ПРИЧЕСКА: САЛОН MAXIM KULIKOV; МАКИЯЖ: АНАСТАСИЯ САГАЙДАК


ERDEM



ELLE ВЗГЛЯД



ВЕРХ БЛАГОРОДСТВА

СУМКА **DIOR CARO** АВТОРСТВА МАРИИ ГРАЦИИ КЬЮРИ УЖЕ ЗАВОЕВАЛА НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС IT BAG, ХОТЯ БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА ПУБЛИКЕ МЕНЕЕ ГОДА НАЗАД. ЭТОЙ ВЕСНОЙ МОДЕЛЬ ПОЯВЛЯЕТСЯ В НЕСКОЛЬКИХ НОВЫХ ОТТЕНКАХ, СРЕДИ КОТОРЫХ НАШ БЕЗУСЛОВНЫЙ ФАВОРИТ — БЛАГОРОДНЫЙ СИНИЙ ГРАДИЕНТ.



#ELLEINSPIRATION

1. Серьги, **BEGÜM KHAN.** 2. Топ, **ARTCLUB.** 3. Ирина Шейк в рекламной кампании **KHAITE.** 4. Туфли, **MANOLO BLAHNIK.** 5. Очки, **LOEWE.**

MAXTREE (1)



@annadellorussa

@estellechemouny

@veronikaheilbrunner



СТРИТСТАЙЛ-ОБРАЗ МЕСЯЦА

МАСОЧНЫЙ РЕЖИМ

ТРЕНДЫ ТРЕНДАМИ, НО НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ДЕТАЛЬЮ ОБРАЗА ВСЕ ЖЕ ОСТАЕТСЯ МАСКА. СМОТРИМ, КАК С НОВОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ СПРАВЛЯЮТСЯ ГОСТИ МОДНЫХ ПОКАЗОВ, И ПО-ПРЕЖНЕМУ СОБЛЮДАЕМ ДИСТАНЦИЮ.

@mascarada.paris



@caradaur



@leoniehanne



@carolineisso





@erika_boldrin

IMAXTREE (12)



ПОКУПКИ МЕСЯЦА

СВИТЕР ПОЛО

СВИТЕР С ВОРОТНИКОМ ПОРА ДОБАВИТЬ В СПИСОК БАЗОВЫХ ВЕЩЕЙ. ПРИСМАТРИВАЕМСЯ К ОДНОТОННЫМ ВАРИАНТАМ И ДОПОЛНЯЕМ ЛЮБИМЫМИ АКСЕССУАРАМИ.

Кадр из лукбука **Loulou Studio**

Свитер, **Khaite**

Свитер, **Magda Butrym**

Майка, **Totême**

Свитер, **Nili Lotan**

Свитер, **Khaite**

Свитер, **Theory**

Свитер, **Isabel Marant**

Джинсы, **Saint Laurent**

WEAR IT WITH...

Сумка, **Loewe**

Браслет, **Lauren Rubinski**

Колье, **Suzanne Kalan**

Сумка, **JW Anderson**

Слиперы, **The Row**

#ELLE

#ДЕВУШКАЕLLE #СЛЕДИТЗАМОДОЙ
#КРЕАТИВНА #OPENMINDED #ITGIRL
#ЖИЗНЕРАДОСТНА #EASYGOING
#ВЦЕНТРЕВНИМАНИЯ #ОСТРОУМНА
#SMARTLOOKING #СЧУВСТВОМЮМОРА
#УМНА #ВДОХНОВЛЯЕТДРУГИХ
#ПОЗИТИВНА #ОПТИМИСТИЧНА
#TRENDSETTER #ВЛЮБЛЕНА







КОЛЛАЖ АНАСТАСИЯ ГОНЧАР

ГАРДЕРОБ

Сердце Хлои Харуш давно принадлежит модному Дому Chanel, однако есть в гардеробе девушки и другие бренды: платья Khaite и туфли Amina Muaddi и её шарфу отлично уживаются с кепками Sporty & Rich и легинсами Paco Rabanne. Соединять парижский шик с повседневным стилем Хлое удается на славу.

ВДОХНОВЕНИЕ МЕСЯЦА

ХЛОЯ ХАРУШ

ФАКТ

По словам нашей героини, одежда Loulou Studio олицетворяет характер современной парижанки — изысканной и в меру сдержанной. Так хочется поскорее примерить ее монохромные пальто, объемные кашемировые свитера и трикотажные платья.

Фотографии девушки с никнеймом LOULOU DE SAISON наверняка встречались вам на просторах PINTEREST и INSTAGRAM. ДИДЖИТАЛ-инфлюэнсер Хлоя Харуш регулярно делится в сети своими образами, а в реальной жизни она — муза Дома Chanel, МОДНЫЙ консультант и владелица собственного бренда одежды Loulou Studio.

СПОРТИВНА МОДА

Мода має безліч напрямів, і спортивна — один з них. Учасники спортивних змагань прагнуть вразити суддів не лише своєю вправністю, а й вишуканим зовнішнім виглядом.



Спорт-фешн-студія Mozgova Design — одна з творчих майстерень, де створюють оригінальні спортивні костюми як для українських, так і для закордонних замовників. Саме у центрі Києва виготовляють купальники для гімнасток, костюми для бальних танців і спортсменів з фігурного катання. Студію заснувала Альона Мозгова, яка відповіла на запитання ELLE.

ELLE *Як давно ви почали створювати костюми для спортивних змагань?*

Альона Мозгова Наша студія виготовляє такі костюми майже вісім років. Тож ми маємо досвід, щоб проаналізувати тенденції у виробництві спортивного вбрання. З роками змінювався крій базових моделей, розширилися межі в дизайні деталей. Зараз художник-модельєр не має обмежень для власної фантазії. Незмінне лише одне — купальник має бути зручним для виступу.

ELLE *Чи можна говорити про модні тенденції в такому випадку?*

А. М. Звичайно, що так. Мода у спорті, як і мода у повсякденному житті, схильна до змін. Якщо модні тенденції нам диктують відомі дизайнери, то в спортивній моді йдеться про чемпіонів світових змагань. Дизайн практично кожного чемпіонського купальника розходиться тисячами копій.

ELLE *У вашій справі важко бути новатором?*

А. М. Я завжди у пошуках нових матеріалів і технологій, експериментую з формами. Тканини вибираю особисто в Італії. І звичайно, завжди вишукую щось нове. Зараз популярності набувають екотканини — і ми теж плануємо колекцію на їх основі.

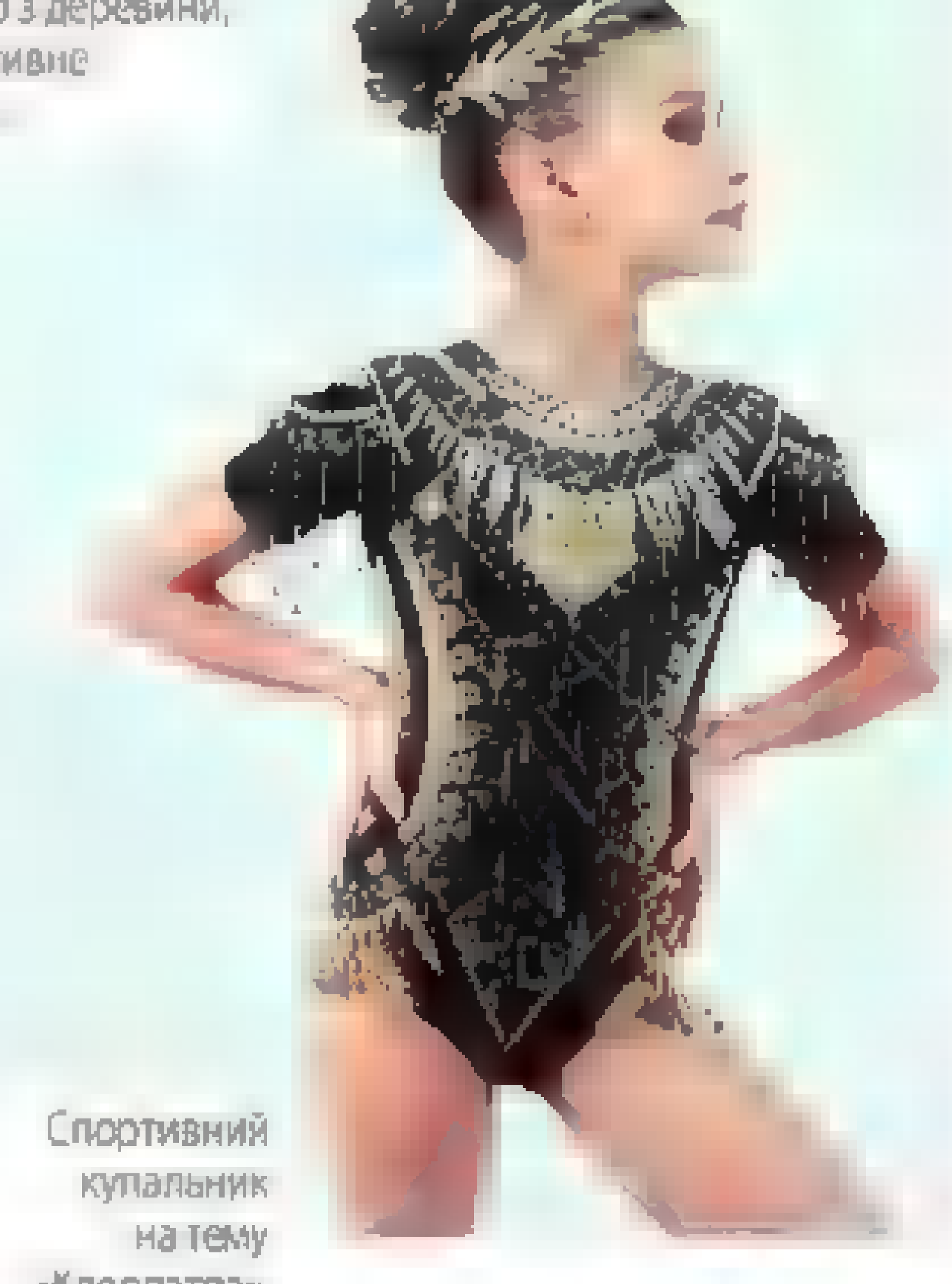
ELLE *Як триває підготовка до виготовлення спортивного купальника? Ви створюєте колекції чи йдеться про індивідуальний пошив?*

А. М. Часто замовники хочуть мати впізнаваний дизайн купальника. Просять зробити копію чемпіонського. Проте здебільшого нам вдається переконати їх на користь унікального дизайну, що пасує до вибраної спортсменами музики та композиції. Поділяють наше прагнення й тренери. Вони знають і підказують нам, що потрібно приховати, а що, навпаки, підкреслити у фігурі гімнастки. Ось і виходить, що мода модою, але індивідуальність додає і вищих балів, і медалей.

ELLE *Ваші замовники з усього світу?*

А. М. Так, ми співпрацюємо зі спортсменами США, Франції, Китаю, Італії, Японії та інших країн. Кожний купальник для художньої гімнастики — це витвір мистецтва, haute couture у спорті. Ми витрачаємо більш ніж сто годин ручної роботи на виготовлення одного купальника, який прикрашений розсипами кристалів. Уявіть, що на один екземпляр йде від п'яти тисяч страз, викладених майстром. Вимальовує тканину художник — і це триває від десяти до тридцяти годин: створюється практично картина, і кожне нашарування фарби треба витримати в особливому температурному режимі. Так народжуються справжні шедеври.

Спортивний купальник створено за образом головної героїні фільму «Аватар». Замша, пір'я, намисто з деревини, декоративне каміння.



Спортивний купальник на тему «Клеопатра». Стрази, бісер, стеклярус.

ELLE *Крім гімнасток, хто ще звертається до вашої студії?*

А. М. Ми спеціалізуємося на купальниках для художньої гімнастики, але щороку до нас звертаються спортсмени з інших видів спорту. Останнім часом приймаємо замовлення й на пошиття ексклюзивних суконь, корсетів для вечірніх подій. Немає меж, ми готові підкорювати нові творчі вершини.

ХИТ-ЛИСТ

ПОКУПКИ МЕСЯЦА

ГЛАВНЫЕ BEAUTY-НОВИНКИ МЕСЯЦА В ОБЗОРЕ **МАРИАННЫ ПАРТЕВЯН**



Косметичка, **Prada**

Универсальная пудра Météorites, Pink Pearl, **Guerlain**

Пудра-кушин Dior Forever Cushion Powder, Fair, **Dior**

Свеча Baies из коллекции Dancing Ovals, **Diptyque**

Аромат L'Interdit Edition Millésime, **Givenchy**

ЭТО ИСКУССТВО

Традиционные японские кисти визажисты называют роллс-ройсами в мире макияжа. Бренд Shiseido пошел еще дальше, объединив традиции с инновациями, и выпустил двустороннюю кисть Daiya Fude. Ее красные ворсинки, плотно набитые вручную, безупречно распределяют тональную основу по коже, а серый полиуретановый аппликатор имитирует прикосновения кончиков пальцев — когда нужно добиться более плотного покрытия.

ЛОВЕЦ СВЕТА

Изучая механизмы пигментации, ученые Sisley уделили пристальное внимание коже ладоней, которая никогда не загорает. Так на свет появился концентрат для лица Phyto-Blanc, задача которого не просто осветлить кожу, а вернуть ей сияние и ровный тон. Этой весной гамму дополнили двумя ключевыми средствами — муссом для умывания и увлажняющим лосьоном.

Обруч с бантом и вуалью, **Red (V)**

Матовая помада Rouge Allure Velvet le Lion, 227, **Chanel**

ЯВЛЕНИЕ

REGENCYCORE

КАК ОДЕВАЛИСЬ В НАЧАЛЕ XIX ВЕКА И ПОЧЕМУ ВЕСЬ МИР ЗАГОВОРИЛ ОБ ЭТОМ СЕГОДНЯ, РАЗБИРАЛАСЬ FASHION-РЕДАКТОР ELLE АНАСТАСИЯ БЕЛОУС.



ТЕНДЕНЦИЯ В наши дни модную повестку все чаще формируют Netflix, HBO и другие стриминговые платформы. Сериалов стало больше, мы смотрим их чаще и порой не осознаем, каким может быть их влияние. Согласитесь, ведь неслучайно люди начали маниакально регистрироваться на сайте chess.com сразу после выхода на экраны «Королевского гамбита», да и красные береты с клетчатыми юбками, вдохновленные образами Лили Коллинз из «Эмили в Париже», появились в магазинах H&M неспроста.

ПРЕМЬЕРА Очередным таким всплеском стала премьера «Бриджертонов» — красивой телеистории о представителях высшего общества Англии начала XIX века. Главные герои сериала живут в роскошных домах Лондона, устраивают балы и чаепития, плетут любовные интриги и, разумеется, меняют в каждой сцене свои великолепные наряды. Вообразите только: для первого сезона команда стилистов во главе с Эллен Мирошник создала около 7,5 тысячи костюмов, вдохновленных эпохой Регентства. И впечатляет не только эта цифра. К концу января 2021 года «Бриджертоны» стали абсолютным рекордсменом Netflix по количеству просмотров: менее чем за месяц с даты выхода сериала его посмотрело более 80 миллионов пользователей. Столь пристальное внимание к конкретному историческому периоду даже послужило поводом для появления в словаре Collins нового термина regencycore, определяющего стилистику тех времен.

СЕГОДНЯ МОДНУЮ ПОВЕСТКУ ВСЕ ЧАЩЕ ФОРМИРУЮТ NETFLIX, HBO И ДРУГИЕ СТРИМИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ.

СТИЛЬ В начале XIX века во Франции возникла мода на античные силуэты — так называемый стиль ампир. Тогда женщины хоть и ненадолго, но все же отошли от затянутых до полусмерти корсетов и предпочли более свободные платья, наподобие ночных сорочек. Ключевым нарядом было платье максимальной длины с рукавами фонариком и завышенной линией талии. Именно в таком виде героини «Бриджертонов» появляются на экране, дополняя свои образы шляпами, высокими перчатками и жемчужными украшениями. Несмотря на это, далеко не все элементы сериала с точностью воспроизводят стиль той эпохи. Ранее оттенки одежды были в основном пастельными, вышивка — минимальной, а принты — скорее, исключением из правил. Однако перед Эллен Мирошник вовсе не стояла задача изготовить несколько тысяч точных копий платьев двухсотлетней давности. Здесь речь шла о частичном цитировании, поэтому леди Бриджертон все-таки надевает корсеты под платья, мадам Фезерингтон смело облачается в жаккардовые наряды с изобилием вышивки диких оттенков, а ее дочери вплетают в волосы цветы.

ФАКТ Волей-неволей возникает вопрос: неужели regencycore и правда войдет в моду? Безусловно, «Бриджертоны» — далеко не первое кино с восхитительными костюмами минувших веков, но именно сегодня людям как никогда хочется лицезреть и носить красивое. Статистика аналитической платформы lyst.com это подтверждает: в начале года спрос на корсеты резко вырос на 123%, а интерес потребителей к платьям в стиле ампир — на 93%. Кажется, пора уже проверить, что осталось в наличии. Не в шелковой же пижаме новые тренды изучать. ■

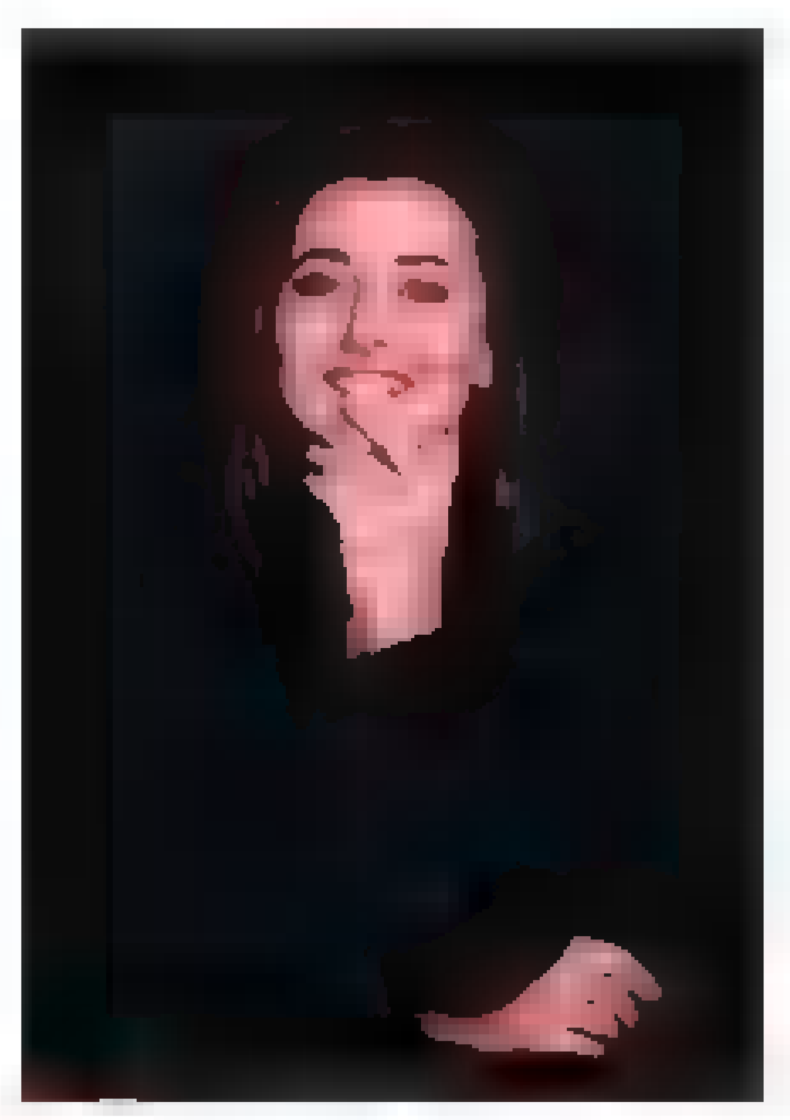
Сверху вниз: кадр из сериала «Бриджертоны»; образ из коллекции **Patou SS 2021**; колье, **Chanel**; платье, **Sleeper**; клатч и балетки, **Simone Rocha**; образ из коллекции **Simone Rocha SS 2021**.

IMAXTREE (3)

ПЕРША ЛАНКА

Українська академія лідерства — справжня Мекка для активної молоді. Тут допоможуть знайти своє призначення у житті, пізнати країну та світ, обрати професію й розкрити лідерські якості.

Освітня програма Української академії лідерства розрахована на випускників шкіл віком від 16 до 20 років. Більшість молоді, яка бере участь у програмі, — дівчата, тож ми розпитали менеджерок проєкту, в чому, на їхню думку, полягає сила жіночого лідерства.



ЄВГЕНІЯ МАТЕЙЧУК

керівниця департаменту особистісного розвитку Української академії лідерства

Ще десь років п'ять тому прикладами лідерства для мене були чоловіки. Я намагалася бути стриманою, частково переймати чоловічу модель поведінки. З часом зрозуміла, що в команді мені важливо бути відкритою, дозволяти собі бути емоційною.

Для мене моя робота — це вау! Бо ми збираємо молодь із різних регіонів, із різних сімей, із великих міст і маленьких сіл. Це діти, які не хочуть сидіти на місці, які прагнуть робити більше, мають сміливі цілі, запал і рішучість. А наша задача — допомогти правильно спрямувати цю енергію, показати підліткам світ з різних сторін: «Ось, глянь, як функціонує наша держава», «А дивись, як Ізраїлю у пустелі вдалося стати однією із найпрогресивніших країн світу», «Хочеш зробити проєкт? Маєш ідею? Тут ти знайдеш команду!» У нас розпочалася нова вступна кампанія, і я захоплююся тим, які вмотивовані діти до нас приходять.

В Академії ми з командою працюємо над програмою, постійно адаптуємо її до реалій сучасного світу, але є те, що завжди лишається незмінним, — наші цінності. Наприклад, велику увагу приділяємо формуванню емоційного інтелекту — це одна із базових навичок, яку назвали експерти Всесвітнього економічного форуму в Давосі. Зараз у студентів почався модуль «Дослідник», під час якого говоритимемо про науку і відкриття. Ми дбаємо, аби навчання в Академії було в тому числі і вишкільним, щоб підлітки постійно відчували ріст.

КАТЕРИНА ГАНУС

керівниця осередку Української академії лідерства у Києві

Як керівниця я більш фасилітаційна, емпатична, в мені більше гнучкості, готовності до різноманіття думок. Моя команда каже, що я зовсім не drama queen. Зокрема, я займаюсь налагодженням партнерства, а це — про побудову довгострокових стосунків. Для цього важливі прояви уваги, вміння цінувати людину, захоплюватися нею, з'ясувати її потреби. І в цьому часто жінка сильніша.

Я дуже люблю свою роботу, заради неї навіть на два роки переїхала жити до Миколаєва. Особливість Академії у тому, що майже всі студенти та команда на десять місяців їдуть у протилежний бік країни. Це теж елемент виховання лідерства, адже такий крок потребує відваги — залишити сім'ю, друзів, зону комфорту та відкритися до світу.

Я дуже надихаюсь, коли бачу, як зростають наші студенти. Як хлопець із Закарпаття у шістнадцять років пробіг перший марафон і очолив студентський департамент. Як дівчині з Ладижина так подобалось волонтерство, що створила проєкт «ДоброДвіж», залучила понад сто волонтерів з усієї країни. Вони разом зробили понад тисячу добрих справ. Як студентка з Волочиська у свої сімнадцять з допомогою спільноти Академії купила першу швейну машинку й створила свій бренд — майстерню з перероблення текстильних відходів «Потріб».

Наша мрія, щоб до 2030 року осередки Академії були в кожному регіоні України, аби ще більше молоді мали можливість розкрити свій потенціал. А для цього нам потрібна підтримка людей, які прагнуть змін у суспільстві.



МАРІЯ ЧУМАК

заступниця виконавчого директора, головна операційна директорка Української академії лідерства

Тривалий час працювала в бізнесі, і багато лідерів-чоловіків, яких я знаю, асоціюються з такими альфа-самцями, які відбудовують класичну жорстку ієрархію. Для них дуже важливо бути цим першим, вони войовничо захищають свою територію та дивляться на інших як на конкурентів. Жінка завжди думає не тільки про себе, а передусім про команду — це, напевно, генетичний код. Жіноче лідерство — це поєднання жіночої мудрості з бажанням цілеспрямовано йти до мети.

В Академії ми використовуємо сучасні підходи до підлітків, розвиваємо культуру менторства, а це один із найкращих інструментів виховання особистості. Академія надихає мене тим, що створює передумови, аби мої діти теж хотіли реалізовуватися в Україні.




НОЧЬ В ВЕНЕЦИИ

УКРАШЕНИЯ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА ОТ **CHANEL JEWELRY** ПОСВЯЩЕНЫ ОДНОМУ ИЗ САМЫХ ЛЮБИМЫХ ГОРОДОВ ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ – ВЕНЕЦИИ. КОЛЛЕКЦИЯ ESCALE À VENISE ВКЛЮЧАЕТ 70 ИЗДЕЛИЙ, ДИЗАЙН КОТОРЫХ ОТОБРАЖАЕТ ЗНАКОВЫЕ МОТИВЫ CHANEL В ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЯХ.



#ELLEINSPIRATION

1. Подушка, **POLTRONA FRAU.** 2. Скульптура, **BOSA.** 3. Сумка, **FENDI.** 4. Сыворотка для лица Orchidée Impériale, **GUERLAIN.** 5. Туфли, **CHRISTIAN LOUBOUTIN.**



УКРАЇНА
ELLE
DECORATION
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ СЕЙЧАС
@elledecorationukraine
@elledecoration_ukraine

ДОСЬЕ

МЕТАМОРФОЗЫ

Авторская керамика переживает свой очередной ренессанс, занимая особое место в современном искусстве. Художник Юрий Мусатов — признанный трендсеттер в этой сфере.



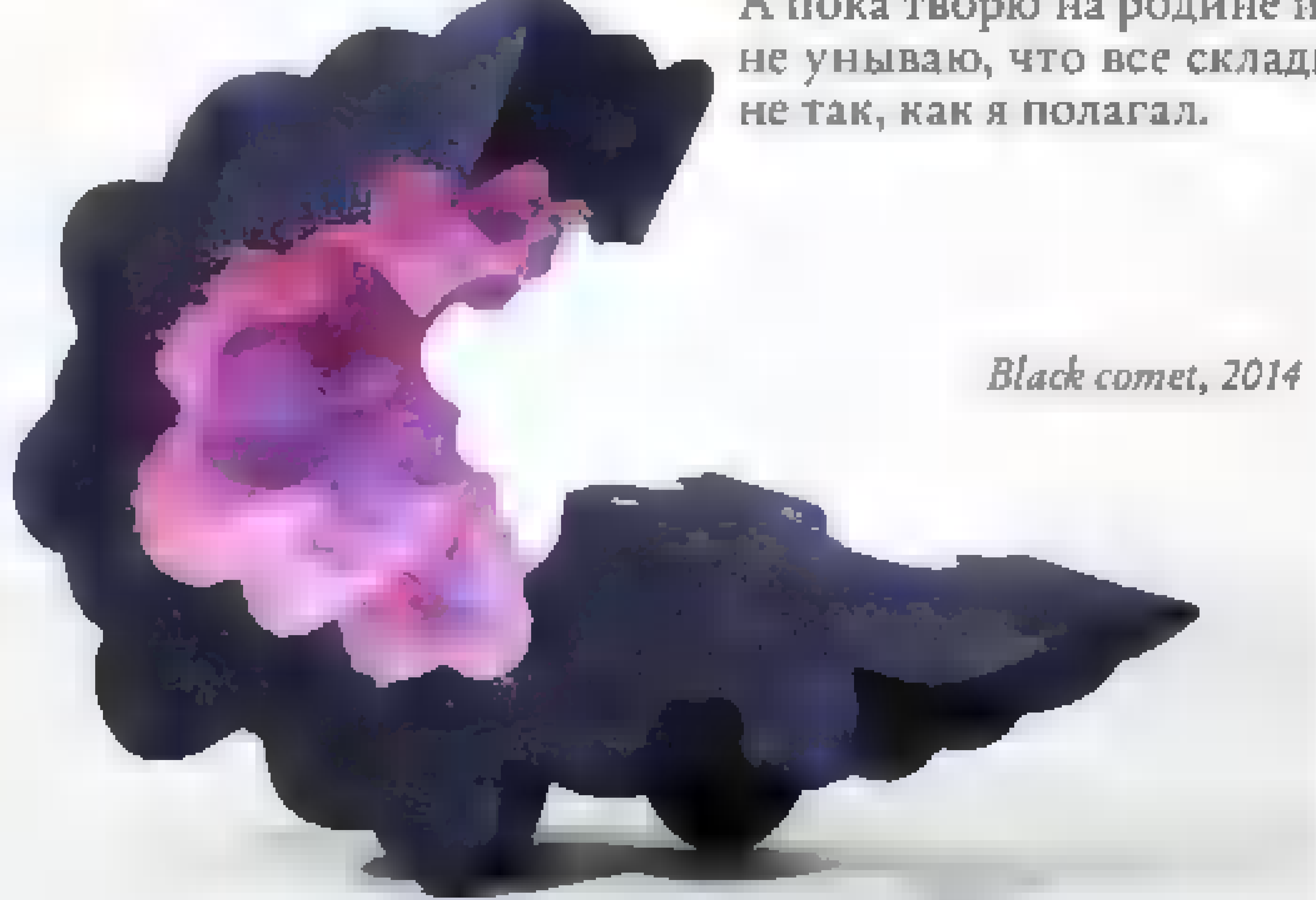
Юрий Мусатов не только один из самых ярких украинских художников-керамистов, но и постоянный участник престижных мировых форумов, арт-проектов, резиденций, биеннале. А еще — первый украинский мастер, вошедший в состав Международной академии керамики (IAC) в Женеве.
Самая большая коллекция скульптур Юрия Мусатова хранится в сердце Украины — на Полтавщине, в Национальном музее-заповеднике украинского гончарства в Опошне. Там же находится самая высокая керамическая скульптура в Украине — также авторства Юрия.

АВТОРСКИЙ СТИЛЬ

— Думаю, мое искусство можно назвать фантастическим реализмом, особенно если говорить о последних двух годах творчества. Да и мне мои пришельцы стали такими родными — я их порой даже называю просто ребятами. Но на самом деле задумка была в том, чтобы они выглядели словно только что раскопанные бюсты, сделанные мастерами какой-то древней цивилизации: «Жил-был себе тут некий народ — и вот, вуаля, его творения!» А может, я и правда их раскапываю втихаря? Или творения мне передаются инопланетной почтой?

СВЯЗЬ С РОДИНОЙ

— Я очень люблю Украину. Будучи на резиденциях за границей, без преувеличения, считаю дни до момента, когда сделаю шаг с трапа самолета на родную землю. Это земля, которая питает меня своей силой. Я люблю приезжать в свой родной город — Конотоп, посидеть на берегу реки Езуч и подумать.
Осенью 2020 года у меня была идея организовать себе зимнюю керамическую резиденцию в Измире или Стамбуле. Слава Вселенной, у меня там много друзей и коллег. Но сильное землетрясение в Измире и жесткий локдаун в Стамбуле изменили эти планы, так что было принято решение оставаться в Киеве, плодотворно поработать в Ceramic Creative Studio, что разместилась на Подоле. Однако арт-резиденцию в Турции я все равно планирую и обязательно туда поеду после всех этих локдаунов. А пока творю на родине и совсем не унываю, что все складывается не так, как я полагал.



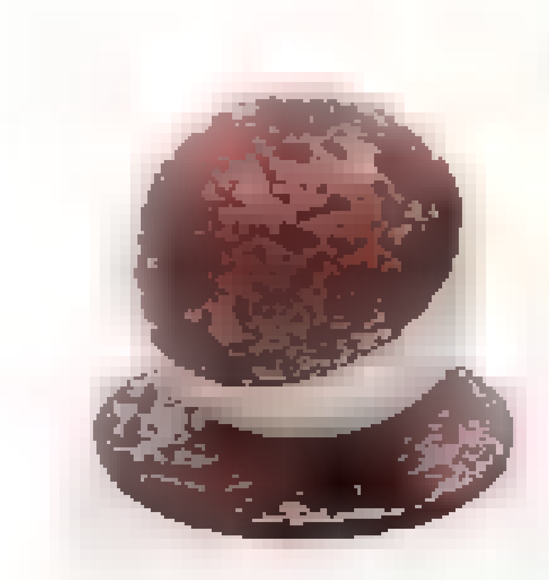
Black comet, 2014

ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ЮРИЯ МУСАТОВА





Aliens, 2020



My planet, 2017



КЕРАМИКА МУСАТОВА — ЭТО АВТОРСКАЯ РЕАКЦИЯ НА ГЛОБАЛЬНО И КАРДИНАЛЬНО МЕНЯЮЩИЕСЯ ЛИЧНЫЕ МИРЫ И МИР В ЦЕЛОМ.

ЛЕЙТМОТИВ

— На день сегодняшний фокус моего творчества — тема нового постковидного мира. Все изменилось, он уже никогда не будет таким, каким мы его знали до 31 декабря 2019 года — последнего дня моего проекта Invasion в киевской галерее «Триптих» на Андреевском спуске. Этот проект разделил не только мою жизнь, но жизнь всех и вся на до и после. Тогда еще никто ничего не понимал. Было лишь предчувствие чего-то, что кардинально изменит мир. Вот так все и случилось. Все будет по-другому, но как именно... Это мы узнаем спустя время. Продолжаем жить. Для себя ■ сделал выводы, что нужно мечтать и творить независимо от условий. Сейчас работаю над циклом Happy New World, в который войдут очень разные и, скорее всего, не совсем похожие друг на друга серии.

ЗНАКИ ■ СИМВОЛЫ

— Мои работы — это мои мечты и размышления о современном мире и его явлениях. Как важные вехи выделяю такие серии своих работ: Clouds, My planets, My mountains. Ну и, конечно же, наверное самый знаковый проект — Invasion, из которого в мир пришли мои Aliens, вызывая улыбки, удивление, восхищение, непонимание, смех и чувство замешательства, а иногда и страх... В каждом из нас живет множество разных образов, которые под влиянием обстоятельств могут находить выход, меняя наше поведение и даже наши внешние проявления. И в каждом из нас «живет» пришелец, с которым мы и сосуществуем.

ДАВНЯЯ МЕЧТА

— К осуществлению своей давней мечты — созданию Центра украинской керамики ■ Киеве, — признаюсь, я продвинулся недалеко. Время идет, мы меняемся, меняются цели, задачи. Но интуиция мне подсказывает, что все обязательно должно получиться самым наилучшим образом. Нужно лишь немного времени, чтобы мечта обрела еще более четкий силуэт. И это не означает, что я сижу сложа руки и смотрю в небо. Я готовлю благодатную почву для реализации. Радует, что за последние несколько лет к этому древнему и очень почитаемому во всем мире искусству вырос интерес ■ в Украине. Даже если этот центр, в котором можно будет проводить выставки, лекции, мастер-классы мировых художников, организовывать резиденции, вести активную образовательную деятельность, будет создан не мною, все равно можно смело сказать, что ■ нем есть часть и моей энергии. Для меня важно, чтобы мечта сбылась, а каким образом — это другой вопрос.

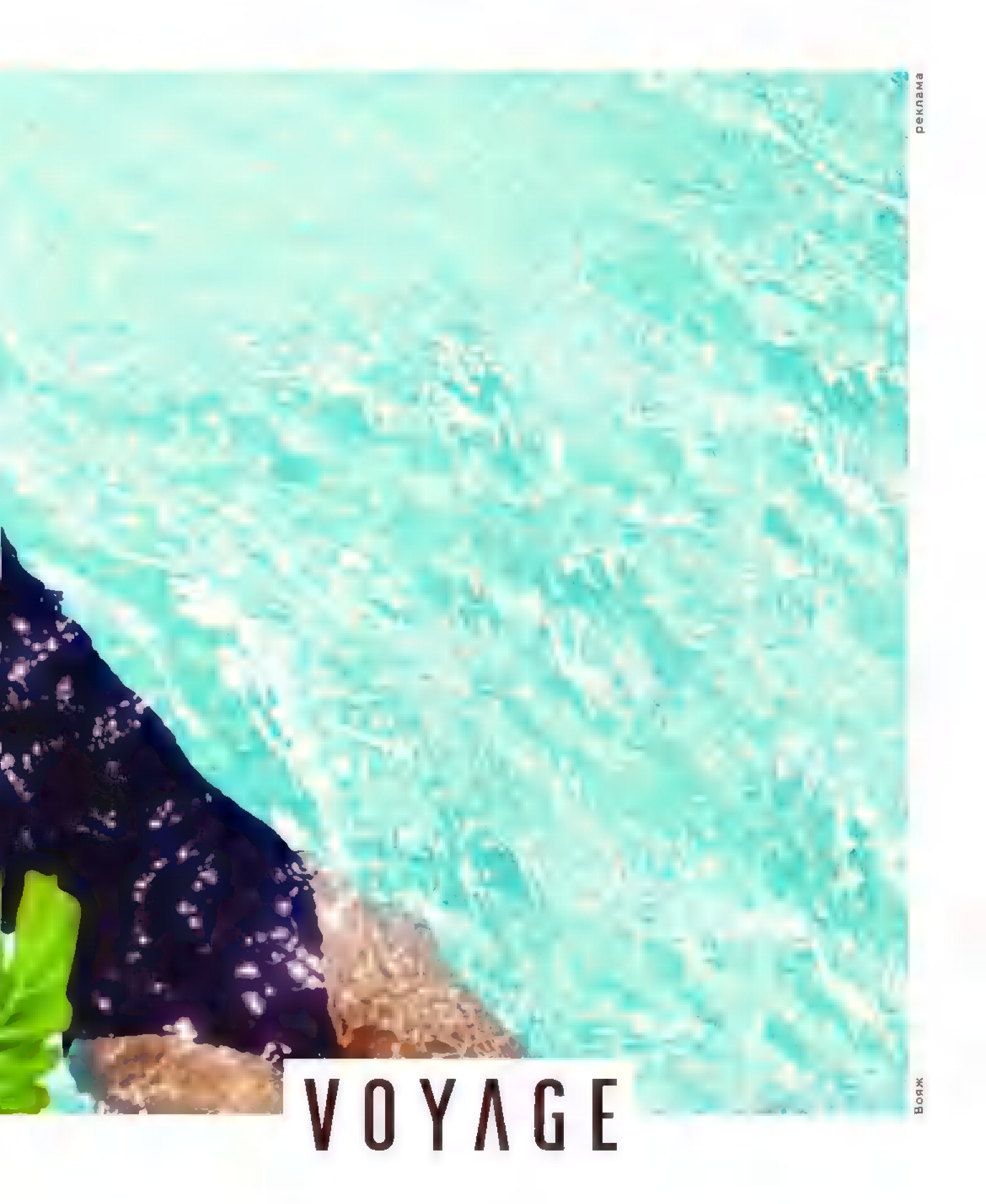
ТВОРЧЕСКИЕ ПЛАНЫ

— Ну, тут сразу вспоминаются слова Вуди Аллена: «Если хочешь рассмешить Бога — расскажи Ему о своих планах». Задача номер один — выжить в Счастливом Новом Мире, не забывая о творчестве. Будет весело! ■



My mountain, 2017


ТУРЕЧЧИНА



VOYAGE





IMAXTREE

BALMAIN

BALMAIN

CELINE

BALENCIAGA

VALENTINO

CHANEL

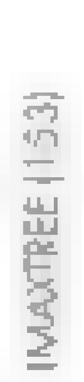
DOLCE & GABBANA

ALEXANDER MCQUEEN

FASHION-ТРЕНД

ДЕНИМ

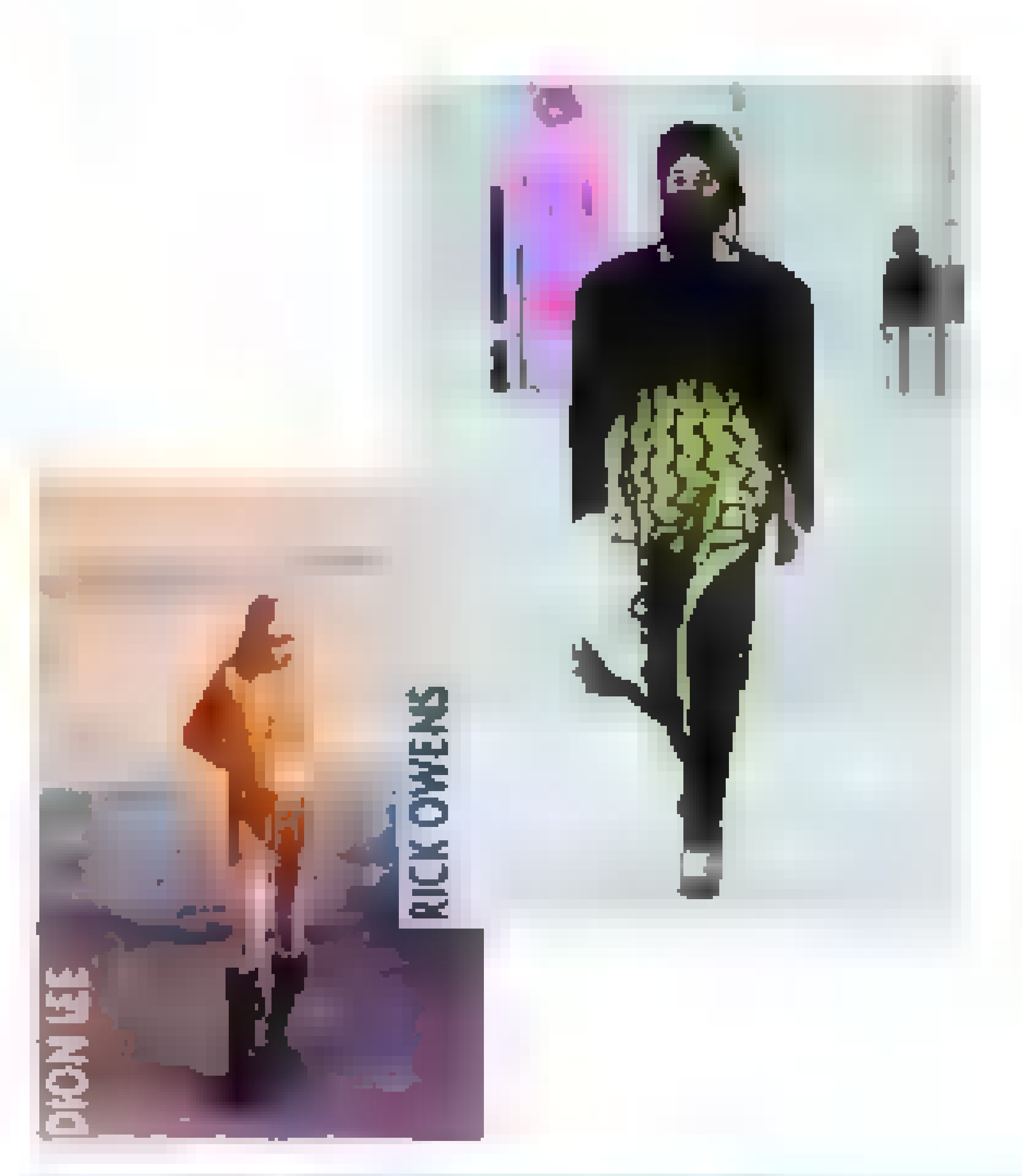
Жизнь денима в моде будет вечной – доказано на практике. В новом сезоне выбираем между широкими джинсами от Chanel или Dior и прямыми, как у Celine и Balmain.







PORTS 1961



RICK OWENS

DION LEE



BALENCIAGA



FASHION-ТРЕНД

СЕТКА

Платья словно из рыбацкого невода, плетеная обувь и аксессуары — тема «Старик и море» всесторонне раскрыта.

NANUSHKA

ACNE STUDIOS



SIMONE ROCHA

HERMÈS



DAVID KOMA

BURBERRY



BEAUTY-ТРЕНД

ВЛАЖНЫЕ ВОЛОСЫ

Укладки с эффектом wet look стали уже классикой. Причем если этой осенью стилисты использовали воск и гель для строгих причесок, с наступлением весны нам предлагают обратить внимание на небрежные укладки, словно влажные после морского купания волосы спутал ветер.

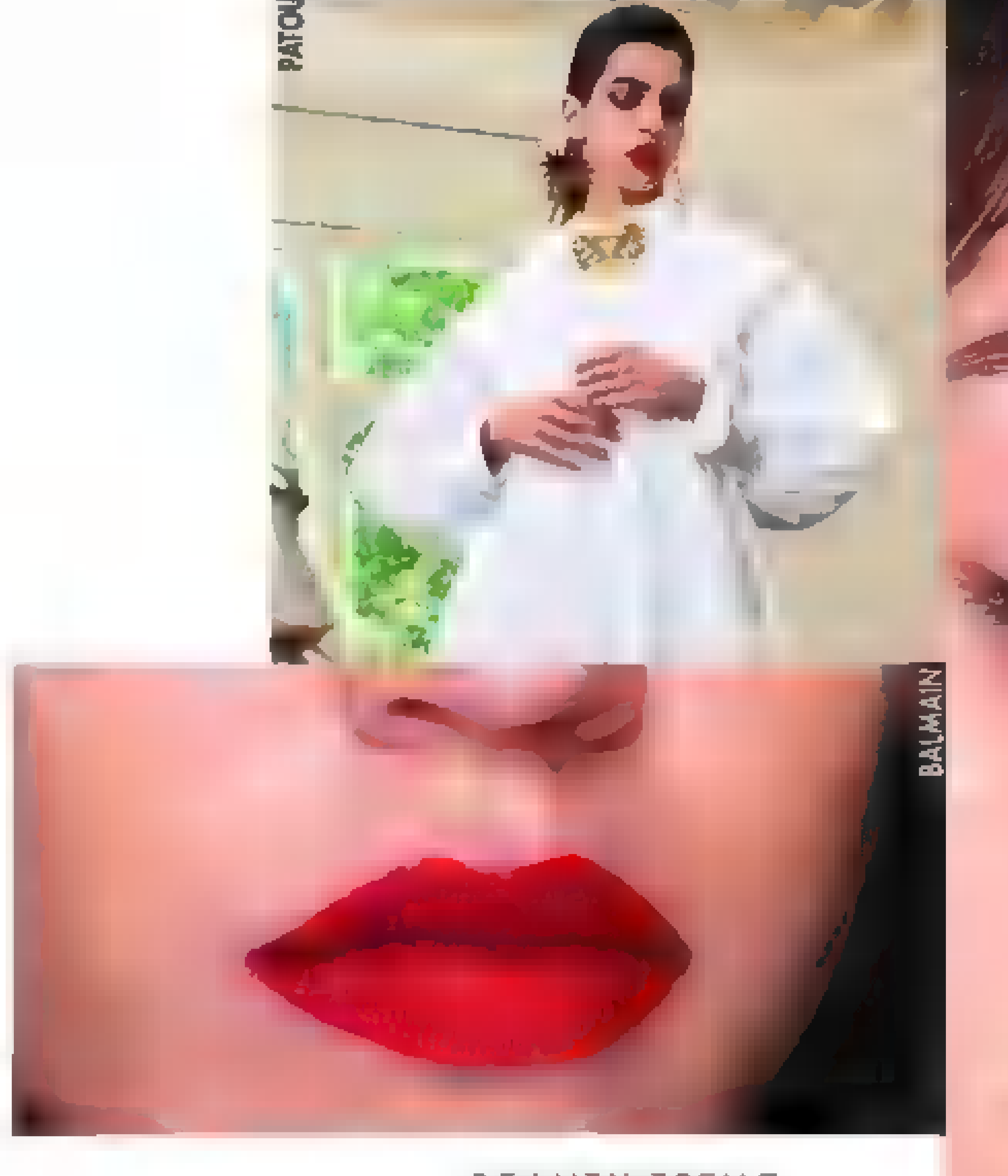
Воск в формате спрея Flash Form, **Oribe**

Гребень для волос, **Balmain Hair Couture**

Крем для укладки Ocean Mist Hair Cream, **SachaJuan**

Масло для волос Hair Oil, **Ouai**

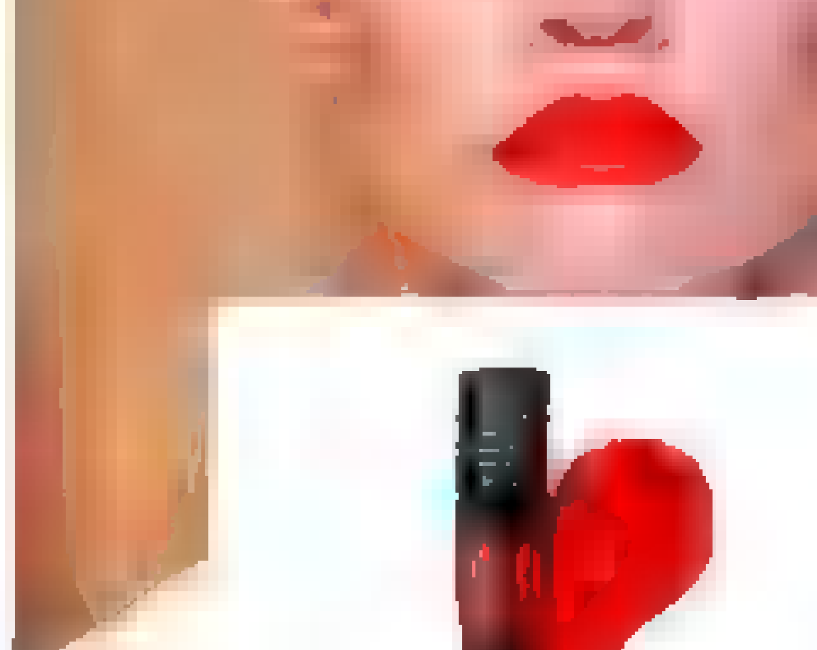
Разглаживающий крем Semi di Lino, **Alfaparf**



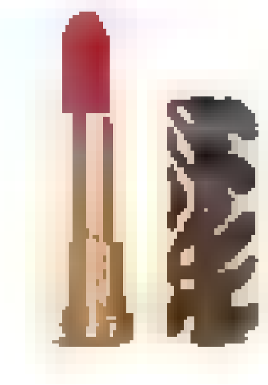
BEAUTY-ТРЕНД

ИДЕАЛЬНЫЙ КРАСНЫЙ

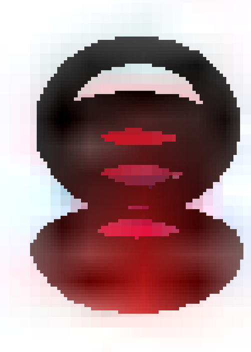
Бесспорно, пандемия всерьез пошатнула теорию lipstick index, согласно которой продажи помады возрастают во времена рецессии. Но подиумные визажисты во всех смыслах красноречиво намекают: никакой масочный режим не помешает нам носить идеальный алый на губах!



Жидкая помада Lip Expert Matte, Red Carpet 9, **By Terry**



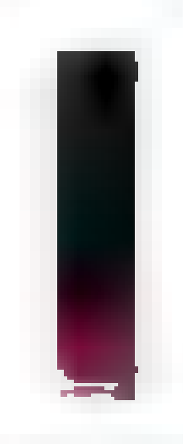
Помада Le Phyto-Rouge, Rose Mexico 29, **Sisley**



Пигмент для губ Lip Suede, Les Rouges, **Westman Atelier**



Помада Rouge Dior, **Dior**



Лаковая помада Rouge Allure Laque, Tenacious, **Chanel**

IMAXTREE |9|



FASHION-ТРЕНД

СВЯЗАНО КРЮЧКОМ

Если в вашем шкафу хранятся реликвии, связанные бабушкой, достаньте их немедленно. Вниманию остальных предлагаем коллекции Batsheva, Valentino и Gabriela Hearst.

FASHION-ТРЕНД

БАНТ

Эти кукольные детали встречаются повсеместно – в качестве декора на платье и обуви или как самостоятельный элемент.

FASHION-ТРЕНД

ОСТРОВИТЯНКА

Бра-топ в комплекте с юбкой, миди-платье из тонкого трикотажа, наконец, конкретные намеки в виде ракушек и тропических листьев — острова зовут!

BALMAIN

ZIMMERMANN

DION LEE

GABRIELA HEARST



ALBERTA FERRETTI

COPERNI

KENZO

JASON WU

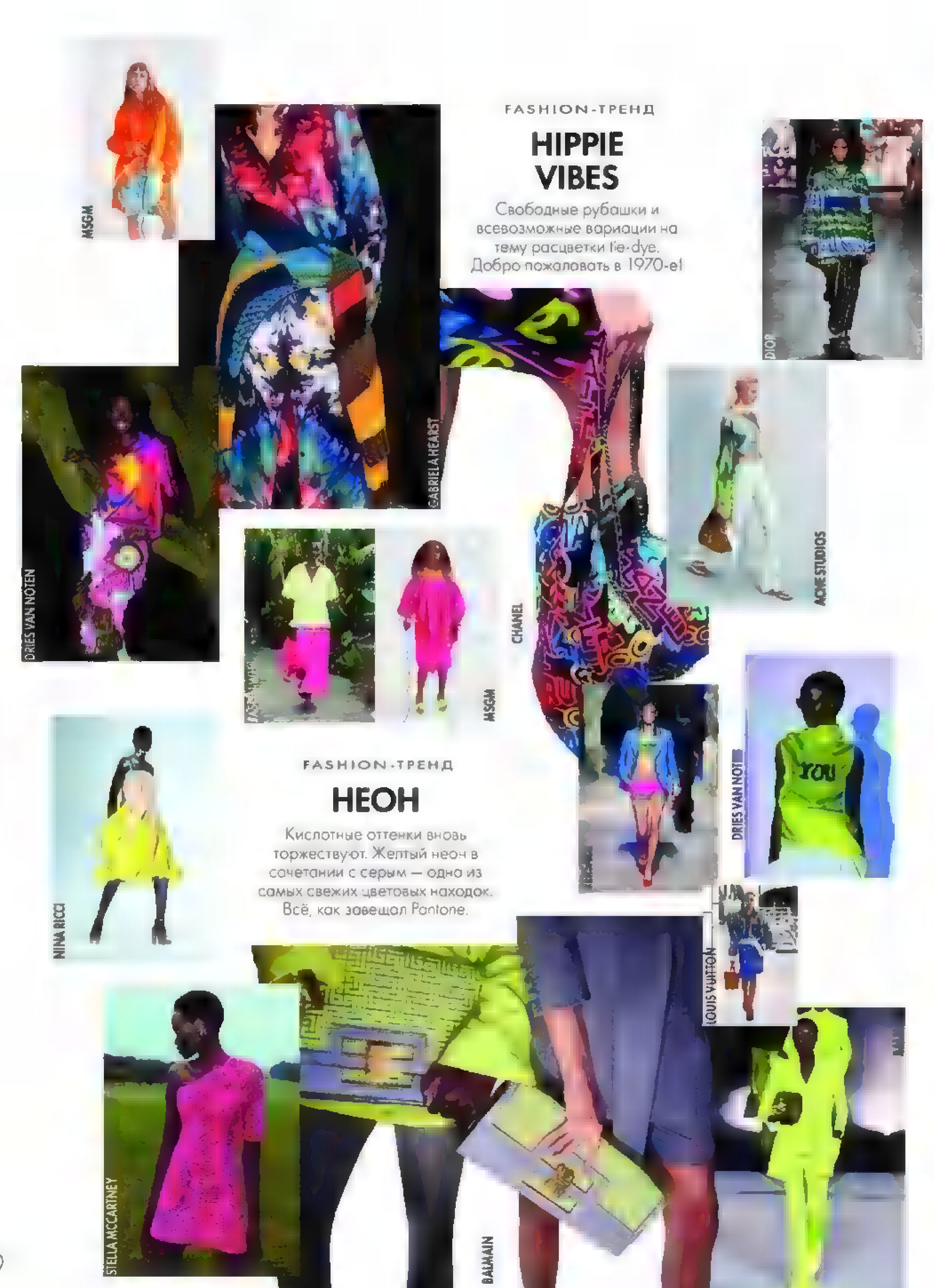




FASHION-ТРЕНД

ЦИФРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Модные показы в безлюдных залах, гости, подключенные по видеосвязи... Таким навсегда запомнится сезон SS 2021.



FASHION-ТРЕНД

HIPPIE VIBES

Свободные рубашки и всевозможные вариации на тему расцветки tie-dye. Добро пожаловать в 1970-е!

FASHION-ТРЕНД

НЕОН

Кислотные оттенки вновь торжествуют. Желтый неон в сочетании с серым — одно из самых свежих цветовых находок. Всё, как завещал Pantone.



FASHION-ТРЕНД

ПРОВОКАЦИЯ

Глубокий вырез на спине или по линии талии — определенно смелый ход. Внимание окружающих гарантировано.

FASHION-ТРЕНД

LESS IS MORE

Адепты минимализма, ликуйте! Роскошь без излишеств в духе 1990-х опять выходит на первый план.



ACNE STUDIOS

BEAUTY-ТРЕНД

ГУБЫ КАК В 1990-Е

Признаться, в контексте увлечения эстетикой того времени мы в редакции уже обсуждали вероятность возвращения моды на коричневую помаду с темным контуром, не ожидая от этого тренда ничего хорошего. Но его смягченная версия с эффектом омбре (работа Питера Филипса для Acne Studios) растопила наши сердца.

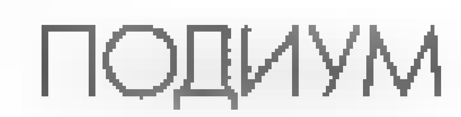
Помада Rouge Dior Velvet, 720, **Dior**

Помада Crushed Lip Color, Sazan Nude, **Bobbi Brown**

Карандаш для губ Dior Contour, 100, **Dior**

Помада Rouge G, Sheer Shine 07, **Guerlain**

Жидкая помада Rouge Allure Laque, Inflexible, **Chanel**



BEAUTY-ТРЕНД

ГРАНЖЕВЫЕ СТРЕЛКИ

Еще одна идея родом из 90-х – жирная линия густой черной подводки, очерчивающая глаза. Вопреки гранжевым ассоциациям, этот элемент макияжа в новом сезоне рекомендуют носить не с рваными джинсами и клетчатыми рубашками, а с летящими платьями из шифона и шелка.



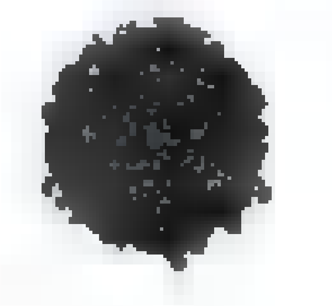
Кремовая подводка Kohl Eyeliner, **Serge Lutens**

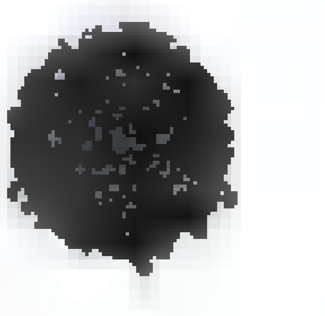


Лайнер The Precision Liquid Liner, **Kevyn Aucoin**




Тушь для ресниц So Stretch, **Sisley**





Тени Lid Lustre, Onyx, **Victoria Beckham**

Карандаш для век Kajal InkArtist, Nippon Noir, **Shiseido**


SALVATORE FERRAGAMO
MIU MIU
LOEWE
ACNE STUDIOS
BALENCIAGA
HERMÈS
STELLA McCARTNEY
CHLOÉ
SALVATORE FERRAGAMO



FASHION-ТРЕНД

ORANGE & BLUE

Оттенки незабудки и апельсина будут любимыми в этом сезоне. Кроме того, они отлично сочетаются друг с другом.



FASHION-ТРЕНД

ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ

Сотни камер и дронов посреди подиума стали привычным явлением. Очутиться в первом ряду теперь может каждый, пусть и виртуально.


DENISA
DENISA



BEAUTY-ТРЕНД

ВОЛНИСТЫЙ БОБ

Классический боб с прядями длиной до подбородка явно претендует на статус it-стрижки. Его носят многие модели, а особенно хороша Валери Шерзингер: ей к лицу как растрепанная укладка, так и wet look.

Термозащитный спрей Protective Hair Fluid, **Hair Rituel by Sisley**

Стайлер для укладки волос Airwrap, **Dyson**

Массажная щетка, **Balmain Hair Couture**

Лосьон для тонких волос Featherbalm, **Oribe**

Праймер для укладки Elasti-Styler, **Philip Kingsley**

SALVATORE FERRAGAMO

CHRISTIAN SIRIANO

BEAUTY-ТРЕНД

ЦВЕТНЫЕ АКЦЕНТЫ

Во времена нестабильности и потрясений мы как никогда нуждаемся в отдушине, поэтому даже небольшой, но яркий акцент в макияже способен скрасить серые будни. Цветные стрелки, как у Salvatore Ferragamo, — идеальный вариант.

VALENTINO

BORA AKSU

RICOSTRU

Помада Boys & Girls, Isamaya, **Tom Ford**

Тени Single Eyeshadow, Neon Lime Green, **M.A.C**

Румяна Stick Glow, 865 Pink Glow, **Dior**

Помада Crushed Shine Jelly Stick, Lilac, **Bobbi Brown**

Карандаш Oeil Velours Velvet, **Christian Louboutin**

GREGIS

SALVATORE FERRAGAMO

IMAXTREE (10)



FASHION-ТРЕНД

SILVER

Серебристый металлик притягивает сильнее магнита. В этом сезоне выбрать наряд на вечеринку в духе Studio 54 будет легко!



FASHION-ТРЕНД

СПОРТ

Футболка поло, короткая юбка для игры в теннис или цветные легинсы — элементы спортивной формы в этом сезоне составят отличную компанию повседневным вещам.



FASHION-ТРЕНД

ДУХ ВРЕМЕНИ

В этом году fashion-брендам, как и всем нам, пришлось подстраиваться под новую реальность. К счастью, мода быстро адаптируется, успевая идти в ногу со временем.

ISABEL MARANT





FASHION-ТРЕНД

КРОП-ТОП

Чтобы топ, открывающий живот, выглядел еще эффектнее, надевайте его с брюками низкой посадки.



FASHION-ТРЕНД


ДВА КОЛЬОРИ

Двухцветный тренч, жакет или платье — отличный способ личного высказывания. Дополняйте такими вещами базовый гардероб.

FASHION-ТРЕНД

МИНИ-ШОРТЫ

Здесь работает правило: чем короче, тем лучше! В тандеме с ковбойскими сапогами мини-шорты особенно хороши.



MARZIALI

BEAUTY-ТРЕНД

МЕДНЫЕ ТЕНИ

Рыжеватых оттенков на веках многие избегают из-за боязни придать своему образу болезненный вид. Между тем в таком макияже есть своя красота и гранжевая эстетика. Ну а для тех, кто на подобные эксперименты пока не осмеливается, существуют более привычные персиковые тона.

DROME

Тени Jewel Pot, Pillow Talk, **Charlotte Tilbury**

Кремовый пигмент Always On, **Smashbox**

Тени-карандаш Phyto-Eye Twist, Copper 11, **Sisley**

Тени, **Collistar**

Тени Exquisite Eye, Champagne Falls, **Wander Beauty**

BOSS

...EL MARANT

BEAUTY-ТРЕНД

SUNKISSED

С наступлением теплых дней подставляем лицо первым солнечным лучам, не забывая о защите от ультрафиолета. Желаемый результат обеспечат средства для макияжа в песочных, бежевых и бронзовых тонах. Важный момент: не переборщите с мерцающими частицами.

ELIE SAAB

...ERTA FERRETTI

LOUIS VUITTON

Пудра для контуринга Terracotta Matte, **Guerlain**

Румяна Le Phyto-Blush, Coral, **Sisley**

Тональная основа Les Beiges Healthy Glow, **Chanel**

Помада No Makeup Lipstick, **Perricone MD**

Пудра Météorites, Pearl Glow, **Guerlain**





BLUMARINE

IMAXTREE (8), GETTY IMAGES (1)

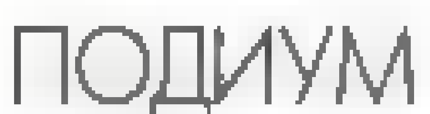




ВОСТОК — ЗАПАД

Мода без границ! Бренд HUGO всегда пропагандировал самые смелые решения и прибегал к творческим экспериментам. Нынешний сезон не стал исключением. Главная тема коллекции — слияние культур Востока и Запада — обыграна в принтах, которые разработали японско-бразильский татуировщик Джун Мацуи и японский художник-каллиграф Шин-Рай.

Эту яркую графику и эклектичный дизайн виртуозно запечатлел в своем кампейне фотограф и режиссер Оливер Хэдли Пирч. Новая коллекция на 100% соответствует концепции HUGO Clean Up Your Act, инициированной брендом в поддержку философии устойчивой моды. И это не просто слова: 61% хлопка, используемого в производстве HUGO, получено экологически чистым путем. В рамках стратегии устойчивого развития компания планирует довести этот показатель до 100% к 2025 году.



Кампейн под названием **БЕЗ ГРАНИЦ** проникнут идеей городской молодежной культуры главных мегаполисов мира.

ПОТЕРЯННАЯ УЛЫБКА

НАШЕ ОБЩЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ОЧЕНЬ ИЗМЕНИЛОСЬ, ОДНАКО БАРЬЕРЫ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ В НОВОМ ЗАМАСКИРОВАННОМ МИРЕ ВПОЛНЕ ПРЕОДОЛИМЫ.

ТЕКСТ МИРОСЛАВА МАКАРЕВИЧ

Одно из ярких воспоминаний в моей жизни накануне вторжения COVID-19 — встреча с друзьями на пикнике в сосновом бору. Мы наслаждались первым весенним теплом, и в тот день никто даже представить не мог, что в течение ближайших недель практически по всему миру объявят чрезвычайное положение: в городах закроются театры и торговые центры, дети и студенты в одночасье начнут учиться дистанционно, а наши спальни и кухни превратятся в рабочие кабинеты.

Ровно месяц спустя, во время моей первой карантинной «прогулки», я напряженно маневрировала по продуктовому магазину, тревожно дыша в бледно-голубую одноразовую хирургическую маску. Когда я огляделась на других людей в масках, почувствовала себя отстраненной — словно перед барьером, который заглушал голос и скрывал любую попытку обнадеживающей улыбки... В тот миг я отчаянно осознала, что отныне и надолго наша жизнь будет именно такой.

Всемирная организация здравоохранения уже неоднократно заявляла, что медицинские маски и другие средства защиты стали новой нормой. По всему миру ношение маски обязательно для всех общественных мест. Более того, с начала 2021 года в некоторых европейских странах требуют надевать респиратор FFP2, в противном случае строгий штраф неизбежен.

«Даже после вакцинации от COVID-19 маски будут актуальны еще долгое время, поскольку они все-таки предохраняют от выброса на большую дистанцию капель слюны, которые несут с собой вирус, — утверждает украинский ученый-биохимик, академик, директор Института биохимии им. Палладина Сергей Комиссаренко. — И маски в какой-то степени дисциплинируют людей, не позволяя трогать лицо руками, ведь надо помнить, что вирус проникает через глаза, нос и рот».

Маска вошла в наш обиход почти год назад. Психологи в Европе и Америке обратили внимание, что с начала введения карантинных мер и пожилые, и молодые люди начали жаловаться на дискомфорт, чувство тревоги, а в ряде случаев — настоящий страх. Да, в маске у нас действительно меняется восприятие окружающей действительности. Ведь в процессе общения важны не только мимика всего лица, которую справедливо называют языком чувств, но и всевозможные визуальные акценты. А мы в последние месяцы приучаемся вести повседневные беседы с закрытой нижней частью лица, используя все разнообразие доступных нам масок — от медицинских, дизайнерских и самодельных до пластиковых козырьков для лица и экранов из плексигласа, — на расстоянии нескольких метров друг от друга.

Как же нам в этом мире с урезанным выражением эмоций поддерживать насущные социальные связи, чтобы сохранять душевное равновесие? Исследования подтверждают, что зрительный контакт — самый главный в коммуникации. «Мы довольно точно оцениваем эмоции других людей, просто глядя им в глаза, — объясняет Сьюзен Хольцман, доцент психологии Университета Британской Колумбии. — Если представить общение в маске как раскрашивание картины по номерам/цифрам, где цифры вместо цвета будут обозначать какой-нибудь сигнал (от зрительного контакта и позы тела до тона голоса и его модуляции), конечно, вам не составит труда увидеть картину в целом. У вас будет достаточно «цвета», чтобы вы могли интерпретировать всё, включая недостающее выражение эмоции губами».

В странах Азии традиция носить маску укоренилась очень давно. Это заложено в

социальной и бытовой культуре, на это влияет специфический климат, этому научили пережитые ранее пандемии. Абсолютно повсеместно — в транспорте, в заведениях общественного питания, на улице, в офисе — люди носят маски. Если мы, европейцы, уже в ближайшее время переосмыслим маску как символ действия во имя коллективного блага и перестанем ее воспринимать как раздражающее политическое заявление или неудобство, приспособиться к этому защитному аксессуару окажется не так сложно.

Пандемия, а вместе с ней и ношение масок, осложнили жизнь и работу одной из наиболее уязвимых групп населения — глухих и слабослышащих людей.

Однако инновационные решения, такие как маски с прозрачной панелью, позволяющие читать по губам, или программируемые светодиодные индикаторы, которые могут отображать сообщения или символы, уже стали доступными, помогая решать дополнительные коммуникативные задачи.

ИССЛЕДОВАНИЯ ДОКАЗЫВАЮТ, ЧТО ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ — САМЫЙ ГЛАВНЫЙ В КОММУНИКАЦИИ.

Сьюзен Хольцман обращает внимание на то, что независимо от разновидности маски на человеке не все могут слышать или понимать его, и рекомендует иногда уточнять информацию, используя привычные невербальные инструменты общения (например, письменные). В конце концов, вместе с надеванием маски должно прийти внимание к людям, ради которых мы ее и носим, — ведь таким образом мы защищаем друг друга. Осознание этого делает нас более открытыми и отзывчивыми.

По мнению психологов, нам всем важно приспособиться к новым реалиям, попробовать найти другие невербальные сигналы, с помощью которых мы можем дать понять, что настроены дружелюбно. Приветственный жест рукой — один из таких, проверенных временем сигналов. Наша нервная система активнее всего реагирует на информацию, которую получает от органов чувств. В маске или без нее, именно позитивный настрой и внутренняя доброта помогут всем нам чувствовать себя безопасно в этом непредсказуемом мире. И давайте же учиться улыбаться глазами! :-) ■

КАК БЫТЬ ЛУЧШИМ КОММУНИКАТОРОМ... В МАСКЕ?

ГОВОРИТЕ ЧЕТКО

Важна не только амплитуда вашего голоса: вы должны постараться всё корректно артикулировать.

ДЕЛАЙТЕ ПАУЗЫ

Учитесь выдерживать интервал, чтобы перейти к другой теме, облегчить восприятие информации или передать слово собеседнику.

ПРОГОВАРИВАЙТЕ ЭМОЦИИ

Смело озвучивайте свои реакции.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЖЕСТЫ И ЯЗЫК ТЕЛА

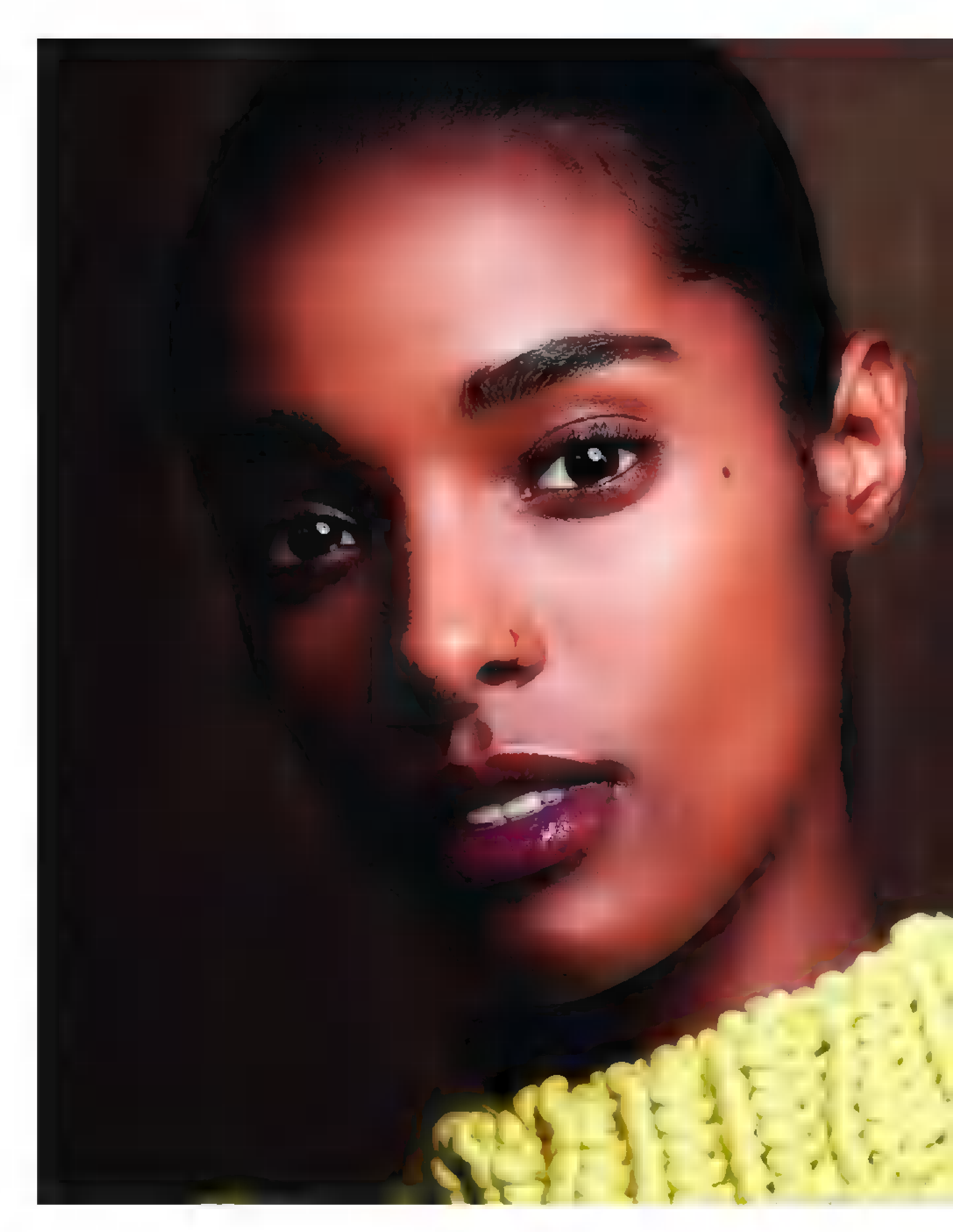
Ученые Бирмингемского университета провели исследование, согласно которому наши жесты служат структурированной системой знаков, которые легко декодируются людьми в разных уголках Земли.

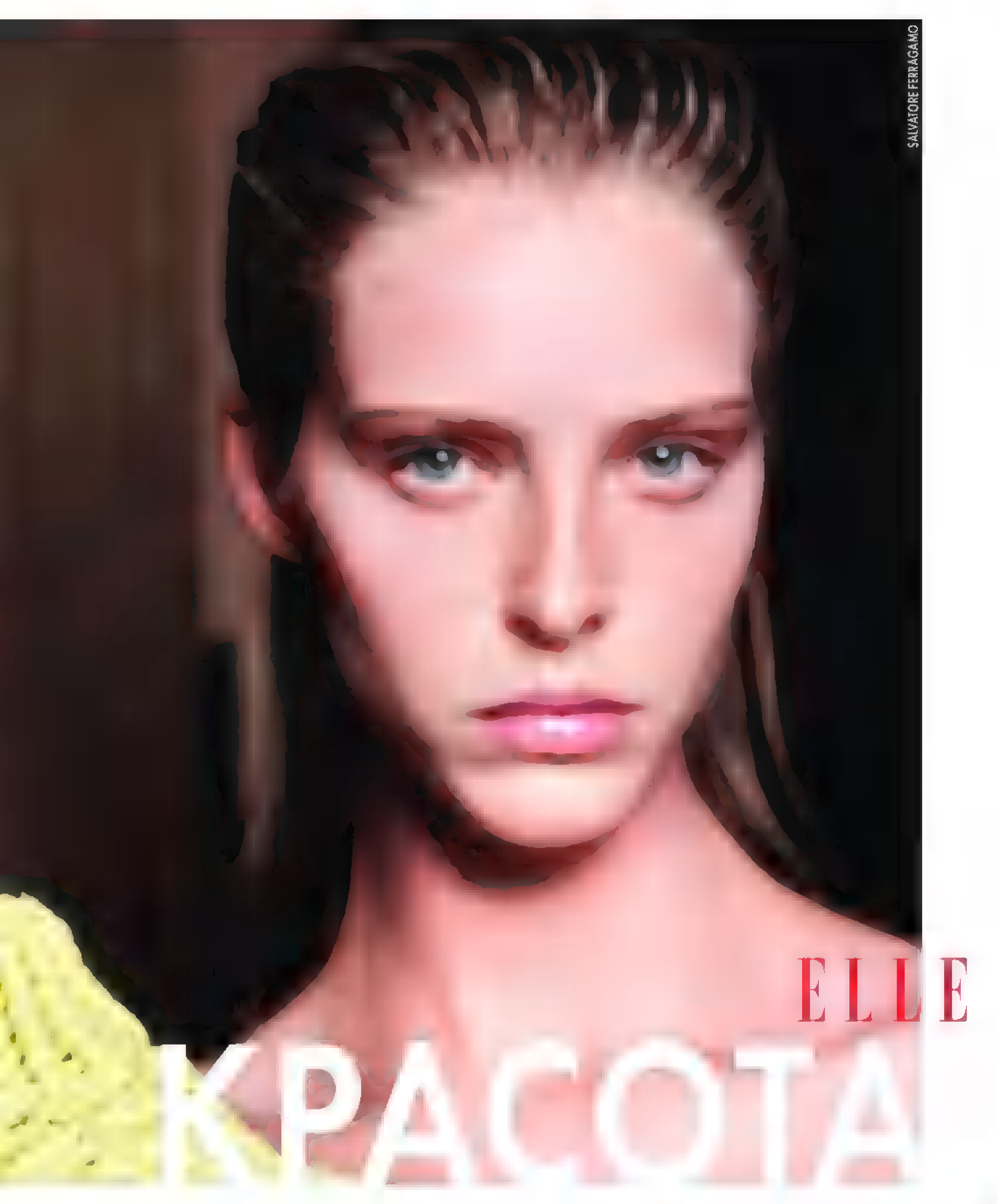
БУДЬТЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬНЫ

Во всем мире работники здравоохранения пишут свои имена на очках, прикрепляют свои ламинированные фотопортреты на халаты, чтобы пациенты чувствовали себя комфортнее при контакте. Позитивный эффект от простого смайлика на маске уже доказан.

ВЫРАЖАЙТЕ СЕБЯ

Сама маска может стать средством выражения вашего стиля. К тому времени как правительства всех стран официально рекомендовали ношение масок, дизайнеры внесли свой вклад в популярность этого средства защиты.




SALVATORE FERRAGAMO
ELLE
КРАСОТА



КАЖДЫЙ ГОД BEAUTY-РЕДАКТОРЫ ELLE СО ВСЕГО МИРА ВЫБИРАЮТ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ДОСТОЙНЫЕ ЗВАНИЯ ЛУЧШИХ. ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ БЕЗУСЛОВНЫХ ФАВОРИТОВ ПРЕМИИ ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS 2021.

МИНУТА СЛАВЫ

ТЕКСТ МАРИАННА ПАРТЕВЯН **КОЛЛАЖ** ЮЛИЯ ПОРТАРЕСКУЛ



ЛУЧШИЙ ШАМПУНЬ

GENESIS BAIN HYDRA-FORTIFIANT, KÉRASTASE

Укрепляющая формула с экстрактом имбиря и стволовыми клетками эдельвейса.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Каролина Альварес, ELLE Мексика

«Я столько волос потеряла за время карантина, но этот шампунь сразу исправил ситуацию. Уже спустя две недели применения я заметила, что волосы стали более крепкими и вновь обрели здоровый вид».

ЛУЧШИЙ СТАЙЛЕР

CORRALE STRAIGHTENER, DYSON

Беспроводная конструкция и безопасная технология работы.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Марте Якобсен, ELLE Норвегия

«У меня прямые волосы, так что утюжок был последним пунктом в списке моих приоритетов, пока я не познакомилась с этим стайлером. Теперь я регулярно использую его, чтобы подкрутить волосы или просто придать им зеркальный блеск».





ЛУЧШАЯ МАСКА

BOTANICAL REPAIR, AVEDA

95% натуральных компонентов и видимый результат за 2 минуты.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Элизабет Марторель, ELLE Франция

«Шесть лет разработок потрачены не зря. Формула этой маски с маслами и растительными экстрактами проникает глубоко в структуру волос, питая и восстанавливая их. Кроме того, особое наслаждение доставляет аромат с антистресс-эффектом».



ПОБЕДИТЕЛИ ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS 2021 БЫЛИ ВЫБРАНЫ В ХОДЕ ГОЛОСОВАНИЯ РЕДАКТОРОВ 45 ИЗДАНИЙ ELLE.



ЛУЧШИЙ ANTIAGE-УХОД

CAPTURE TOTALE SUPER POTENT SERUM, DIOR

91% натуральных компонентов и эффект подзарядки для кожи.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Мария Тараненко, ELLE Россия

«Уже спустя неделю я отметила, что моя кожа стала гладкой и заметно посвежела. Пожалуй, впервые за долгое время я решила выйти из дома без макияжа».

Барбара Хубер, ELLE Германия

«У Dior впечатляющий опыт работы со стволовыми клетками, а эта сыворотка стала кульминацией исследований бренда».



ЛУЧШАЯ МАСКА

HYDRA BEAUTY CAMELLIA REPAIR, CHANEL

Восстанавливающий эффект и глубокое увлажнение кожи.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Ясмина Родич, ELLE Хорватия

«Это любовь с первого вдоха! Невозможно надышаться тонким, свежим ароматом маски. Только потом осознаешь, что ее текстура не менее великолепна, а результат поразителен».

ЛУЧШИЙ УХОД

HYDRA ZEN ANTI-STRESS GLOW, LANCÔME

Микрофлюидная формула и успокаивающее действие.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Юнжи Джунг, ELLE Южная Корея

«Этот невесомый гель-крем покорил меня своим охлаждающим и успокаивающим действием. Слово «дзен» на этикетке сразу внушает доверие».

Ники Хань Нгок, ELLE Вьетнам

«Настоящее спасение для уставшей, чувствительной или обезвоженной кожи — словно вы дали ей выпить восемь стаканов воды».

ЛУЧШАЯ ПОМАДА

ROUGE HERMÈS MATTE LIPSTICK, HERMÈS

Дизайн от Пьера Арди и палитра из 24 оттенков.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Розина Кури, ELLE Греция

«Это просто Birkin в мире помад! Так что если вы пока не можете позволить себе легендарную сумку, разрисованные в технике колор-блокинга тюбики скрасят томительное ожидание».

Карин Хеллман, ELLE Швеция

«Разве можно остаться к ней равнодушной? Это настоящее произведение искусства, которое каждой своей деталью отсылает нас к наследию Дома Hermès».





ЛУЧШАЯ ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ

FULL FRONTAL VOLUME LIFT & CURL MASCARA, FENTY BEAUTY

Двусторонняя щеточка для разных эффектов нанесения и формула cruelty free.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Дина Каббани, ELLE Middle East

«Ну кому же не хотелось бы иметь ресницы как у Рианны! С помощью этой туши вы добьетесь того же удлинения, объема и разделения, причем без помощи звездной команды профессиональных визажистов».

ЛУЧШАЯ ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА

TEINT COUTURE CITY BALM, GIVENCHY

Эффект второй кожи и стойкость даже под медицинской маской.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Челси Танг, ELLE Сингапур

«Невесомая, полупрозрачная, освежающая при нанесении — эта тональная основа особенно понравится тем, кто проводит много часов перед монитором.

Ее формула содержит компоненты, которые защищают кожу от вредного воздействия голубого света».



ЛУЧШЕЕ SPF-СРЕДСТВО

SUN BEAUTY NUDE SKIN SENSATION, LANCASTER

Легкая водянистая текстура и высокая степень защиты.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Марианна Партевян, ELLE Украина

«Я нетипичный beauty-редактор — прятаться от солнца не люблю. Поэтому ценю «на вес золота» это средство, которое надежно защищает от ультрафиолета и не ощущается на коже».

Мария Торгаард, ELLE Дания

«Не вредит окружающей среде, усиливает загар и может наноситься сразу после купания. Обожаю!»

ЛУЧШИЙ ПОДТЯГИВАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА

VINOSCULPT, CAUDALIE

Антицеллюлитный эффект и повышение тонуса кожи.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Петра Виндшнурер, ELLE Словения

«Даже если бы этот крем не работал, я бы все равно им пользовалась: его консистенция и аромат действуют как наркотик».

Дина Каббани, ELLE Middle East

«Конечно, тренировок он не заменит. Но этот крем — мой лучший партнер в борьбе с целлюлитом».

ЛУЧШИЙ ПИТАТЕЛЬНЫЙ УХОД ДЛЯ ТЕЛА

BAUME VELOURS CORPS, SISLEY

Быстро впитывающаяся формула и аромат-антистресс.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Мария Торгаард, ELLE Дания

«Увлажняющее действие этого бальзама для тела длится несколько дней и сохраняется даже после душа».

Агнешка Зигмунт, ELLE Польша

«Настоящий праздник чувств! Аромат меда и цветков апельсина возвращает меня в детство. Отныне мое утро невозможно представить без этого крема».



ЛУЧШИЙ АРОМАТ

CALIFORNIA DREAM, LOUIS VUITTON

Парфюмерная композиция от Жака Кавалье-Бельтрудо и дизайн от Алекса Израэля.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Бонни Янг, ELLE Тайвань

«Я вижу перед глазами разноцветный калейдоскоп всякий раз, когда вдыхаю ноты этого аромата».

Марианна Партевян, ELLE Украина

«Фруктовый, но не приторный. Пудровый, но не старомодный. Мускусный, но не резкий. Идеальный образец взрослого летнего парфюма для переборчивых личностей вроде меня».

Каролина Адаэс Перейра, ELLE Португалия

«Таким я и представляла закат в Калифорнии: вначале он светлый и мягкий, а затем оглушает тебя драматичностью оттенков, которые врезаются в память навсегда»



ЛУЧШИЙ НАТУРАЛЬНЫЙ ШАМПУНЬ

COCONUT WATER & MIMOSA FLOWER, LOVE BEAUTY & PLANET

Биоразлагаемая формула и глубокое очищение.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Кэти Бейкер, ELLE США

«Бессульфатные шампуни в наши дни не редкость, но ни один из них не пенится, не пахнет и не работает так, как этот».

ЛУЧШИЙ НАТУРАЛЬНЫЙ МЕЙКАП

COLOR HAZE MULTI-USE PIGMENT, ILIA

Натуральные пигменты и охлаждающий аппликатор.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Санти Зульбахри, ELLE Индонезия

«Просто невероятно — одной крошечной капли средства хватает, чтобы распределить его по щекам, губам и даже векам!»



ЛУЧШИЙ НАТУРАЛЬНЫЙ УХОД

WATER-LOCK MOISTURIZER, TATA HARPER

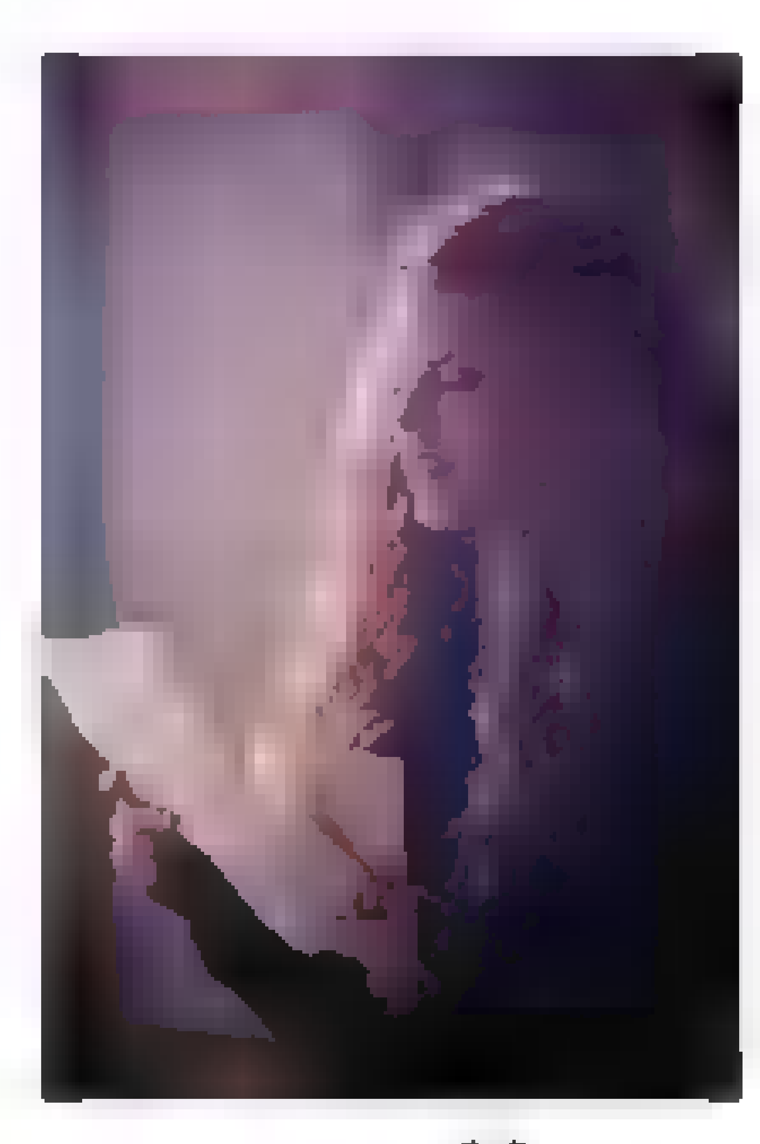
Экологичная формула и дизайн, предусматривающий сменные блоки.

МНЕНИЕ ИНСАЙДЕРОВ

Кэти Янг, ELLE Великобритания

«В составе этого геля — комбинация увлажняющей гиалуроновой кислоты и отшелушивающей гликолевой (разумеется, растительного происхождения). Кто сказал, что «зеленый» уход не может быть эффективным?»

SHUTTERSTOCK/FOTODOM (29); ДМИТРИЙ РОМАС ■ АНАСТАСИЯ ГОНЧАР (2)



ЦВЕТОЧНЫЙ НОКТЮРН

НЫНЕШНЕЙ ВЕСНОЙ НОВЫЙ АРОМАТ IZIA LA NUIT от SISLEY ПРИЗЫВАЕТ НАС... ВЛЮБИТЬСЯ. КОГДА ЗАМИРАЕТ СЕРДЦЕ, А ДУША ВЗЛЕТАЕТ ВВЫСЬ — ИМЕННО ТАКИЕ ЧУВСТВА ХОТЕЛИ ПЕРЕДАТЬ СОЗДАТЕЛИ ЦВЕТОЧНО-ШИПРОВОЙ КОМПОЗИЦИИ. У НИХ ЭТО ПОЛУЧИЛОСЬ

ТЕКСТ МАРИАННА ПАРТЕВЯН

Четыре года прошло с того момента, когда свет увидели первые флаконы аромата с сентиментальным названием Izia. Ижья — именно так ласково называли маленькую Изабель д'Орнано, которая уже взрослой вложила в каждую каплю парфюма самые нежные и трогательные воспоминания о безмятежном детстве. Но время не стоит на месте — и Izia тоже преобразуется, открываясь нам новыми гранями.

В ЦЕНТРЕ КОМПОЗИЦИИ НОВОГО ПАРФЮМА — АРОМАТ ЦВЕТУЩЕЙ РОЗЫ ИЗ САДОВ ФАМИЛЬНОГО ЗАМКА Д'ОРНАНО.

ХОД КОРОЛЕВЫ

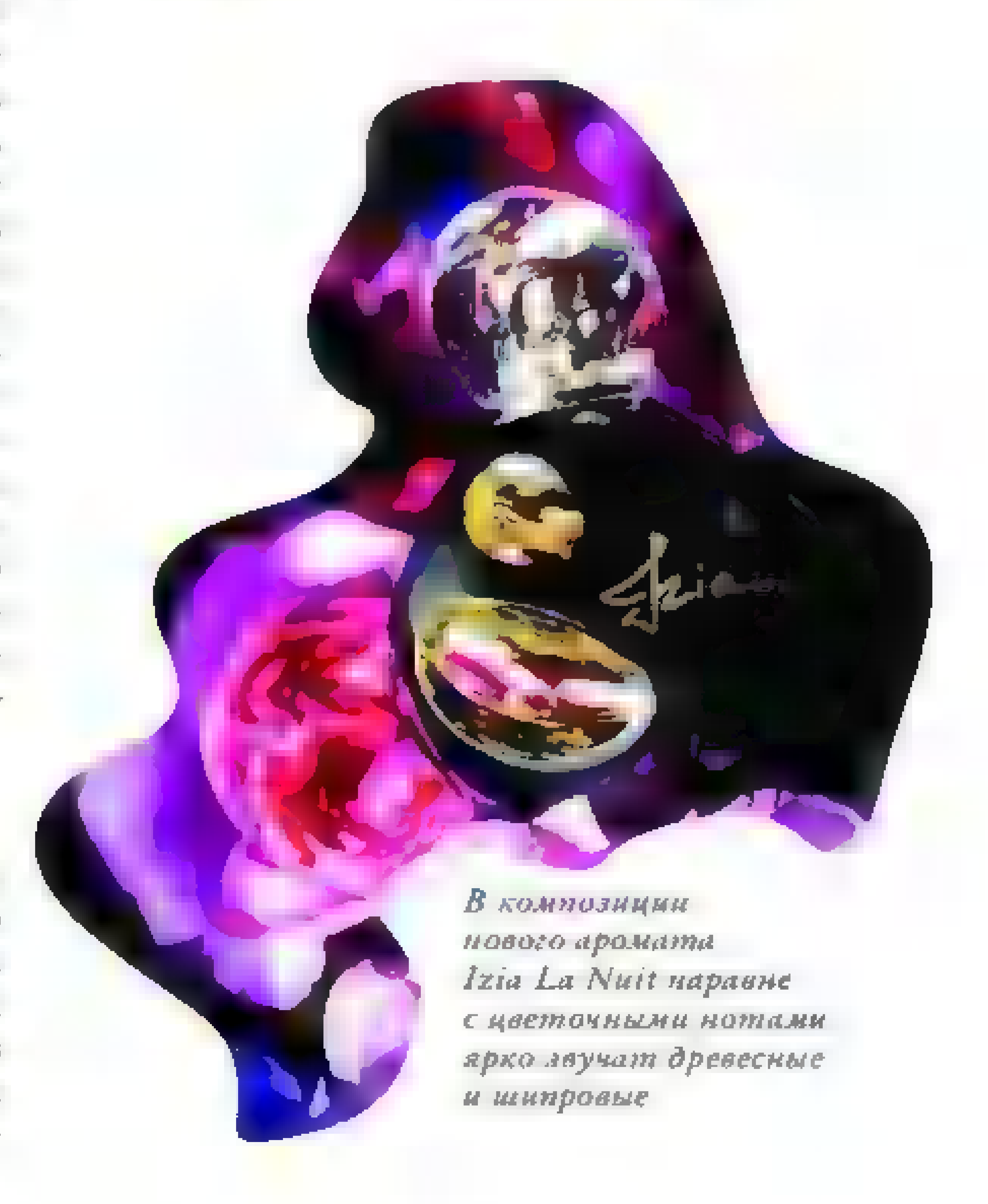
Раз в году всего на две недели распускаются бутоны особого сорта розы, растущей в саду фамильного замка д'Орнано. Тонкий, пронизанный солнцем аромат этой королевы цветов стал главным источником вдохновения как для самой мадам Изабель, так и для парфюмера Амандин Клер-Мари, которую графиня привлекла к работе еще четыре года назад. «После того как родилась Izia, каждый год в мае, прогуливаясь по аллеям и вдыхая запах этой розы, я мечтала представить ее по-новому — и вот моя мечта сбылась», — рассказывает мадам д'Орнано. Амандин Клер-Мари удалось высвободить чувственную и волнующую душу цветка, облачив ее в прохладу бергамота, пряность кардамона, тягучую томность магнолии, вкрадчивость лабданума, землистость дубового мха, мягкость амброкса и сладость ванили. Прекрасная симфония зовет распахнуть окно навстречу ночи, а сердце — открыться любви.

ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ

Создать для роскошного букета флакон, как и в 2017 году, пригласили близкого друга династии д'Орнано, скульптора Бронислава Кшиштофа. Каплевидная форма выбрана неслучайно — это образ росы, жемчужины которой дрожат на лепестках нежных бутонов с наступления сумерек до рассвета. Изящный силуэт флакона в этот раз решили подчеркнуть с помощью черного лака. На полночно-темном фоне выделяются лишь два золотистых овала, сквозь которые просвечивает сияющая жидкость. «Они напоминают мне окна, сквозь которые видно закат», — призналась Изабель.

МИЛЫЙ ДРУГ

Лицом нового Izia La Nuit стала бессменная муза Дома, племянница графини д'Орнано Соня Васена. В рекламном фильме — первом в истории Sisley — девушка превращается в настоящую принцессу. Словно повзрослевшая Алиса из Зазеркалья, в кутюрных платьях Giambattista Valli она вдыхает аромат и переносится в сказочный мир, где можно парить в воздухе, укутываться в облака и бежать сумеречными аллеями навстречу своей настоящей любви. ■



В композиции нового аромата Izia La Nuit наравне с цветочными нотами ярко звучат древесные и шипровые

ЯВЛЕНИЕ

РУЧНАЯ РАБОТА

BEAUTY-РЕДАКТОР ELLE МАРИАННА ПАРТЕВЯН РАССУЖДАЕТ О ТОМ, КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПАНДЕМИЯ ПРИВЕЛА НАС К НОВОЙ ЭСТЕТИКЕ В МАНИКЮРЕ И В УХОДЕ ЗА РУКАМИ.

В мою последнюю парижскую командировку, когда я застыла перед витриной на улице Сен-Оноре, ко мне подошла промоутер из соседнего магазина и предложила зайти к ним на сеанс экспресс-маникюра. Перед поездками я всегда хожу к своему мастеру, поэтому в такой услуге не нуждалась. Тогда настойчивая девушка предложила провести демонстрацию хотя бы на одном из ногтей. Лаком они покрыты не были, так что я согласилась — и она, схватив мой мизинец, быстро нанесла на него масло и натерла кусочком замши. Ноготь засиял, как после полирующего маникюра, и блестел по-прежнему еще недели две. «Обязательно зайду к ним в следующий раз», — подумала я уже в Киеве. Кто знал, что следующего раза не будет, а потребность в подобной услуге останется.

ТРЕНДВОТЧИНГ-АГЕНТСТВО WGSN НАЗВАЛО ГИГИЕНУ РУК ВАЖНЫМ BEAUTY-ТРЕНДОМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ, А РОСТ ПРОИЗВОДСТВА КРЕМОВ С АДАПТОГЕНАМИ — ОДНИМ ИЗ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЙ.

УХОД Прототипом, точнее, золотым стандартом безымянной процедуры, которую я описала выше, стали ритуалы по уходу за ногтями легендарного мастера педикюра и маникюра, ортопеда Бастьена Гонсалеса. Средства его именного бренда Révérence de Bastien есть в косметичках главных модниц мира и продаются в том числе на net-a-porter. Именно Гонсалес в свое время ввел моду на «голые» ногти. В конце концов, каждая из нас может покрыть их красным гель-лаком, который на две-три недели скроет любые неровности пластины, небрежность в уходе и эксперименты с куркумой на кухне. Быть белоручкой — вот настоящая роскошь. И пока я решаю, копить на посудомоечную машину или полировочную пилочку от Бастьена (цены стартуют от 180 евро без учета доставки и налогов), весьма кстати пришлась услуга пилочного маникюра в моем любимом Like Laque. Эффект я поддерживаю маслом для кутикул Creme Abricot от Dior. Его винтажная упаковка (дизайн не меняют с 1963 года) достойна не только упоминания, но и места в будуаре Марии-Антуанетты.

ЦВЕТ Я оказалась в числе тех счастливиц, которые в первый карантин вошли с натуральными ногтями, без гелевого покрытия. Поэтому мучений от разлуки с мастером маникюра я тогда не испытала. Зато еще раз поняла, как безумно люблю базу La Base от Chanel. Она укрепляет ногти и обеспечивает естественный жемчужный блеск. А если сверху нанести матирующий top coat, можно добиться пудрового эффекта — столь же красивого и благородного.

АРОМАТ Именно за время пандемии, нанося крем для рук по десять раз за день, я осознала, насколько чувствительной стала к запахам. Стоит только производителю добавить в крем пресловутую гурманскую отдушку, как его сладкий аромат начинает душить меня. К счастью, эти капризы не распространяются на мою любимую розу в креме Byredo: она по-прежнему звучит свежо и деликатно. Но я в любом случае советую отныне тщательно выбирать крем для рук: вам с ним жить. ■



Сверху вниз: восстанавливающий крем для рук Creme Reparatrice, **Sisley;** рекламная кампания Стивена Майзела A Show of Hands SS 2020, **Loewe;** масло для кутикул The Unguent и полирующая пилочка для ногтей из натурального рога и замши Nail Buffer, **Révérence de Bastien;** база под лак для ногтей La Base, **Chanel;** парфюмированный санитайзер для рук Rose, **Byredo;** маникюрный набор, **Margaret Dabbs;** питательный бальзам для ногтей и кутикул Creme Abricot, **Dior.**


ХОЛОСТЯК
З ВЕЛИКИМ СЕРЦЕМ
ПРЕМ'ЄРА
ЩОП'ЯТНИЦІ 19:00

Если у вас наблюдаются признаки возрастного изменения овала лица и увядания кожи, не спешите с пластической операцией. С появлением новых технологий многое можно решить без радикального вмешательства.



СЕКРЕТ КРАСОТЫ

Пока все мы ограничены в передвижениях, научные разработки в области красоты идут вперед. С каждым открытием специалисты предлагают все более инновационные технологии для безоперационного моделирования овала лица и формы тела.

Пятнадцать лет назад южнокорейская корпорация Classys выпустила революционный по тем временам аппарат HIFU (Фокусированный Ультразвук Высокой Интенсивности), а уже сегодня в клиниках работает третье поколение модернизированного Ultraformer III. Благодаря украинской компании Bella-Systech, официальному дистрибьютору Classys в Украине, передовая технология взята на вооружение ведущими докторами страны.

Как утверждают специалисты, с появлением технологии третьего поколения можно безболезненно решать эстетические проблемы, из-за которых раньше приходилось обращаться к услугам пластических хирургов. В свою очередь, хирурги также начали использовать аппарат. Так, знаменитый доктор Жан-Луи Себа заявил: «До появления Ultraformer III пластическая хирургия и инъекции были единственным средством. Теперь этот аппарат обеспечивает лучший результат — как неинвазивная процедура».

Усовершенствованная система третьего поколения позволяет запускать в коже процессы неоколлагенеза и липолиза, которые скульптурируют лицо, воздействуя на три анатомических слоя: SMAS, подкожную жировую клетчатку и непосредственно дерму. Сфокусированная энергия ультразвука не только запускает регенерацию SMAS-слоя в кожи, буквально подтягивая и разглаживая кожу, но и уничтожает жировые клетки, заметно уменьшает объем на лице и теле. Ведь известно, что полное лицо изрядно старит.

Тот, кто ранее подвергался аналогичным манипуляциям в аппаратной косметологии, знает: боль была неизбежной. Сегодня все проходит без болевых ощущений, что особенно важно для сверх-



ПОСЛЕ ПРОЦЕДУРЫ ULTRAFORMER III ТРЕБУЕТСЯ ПЕРИОД РЕАБИЛИТАЦИИ? И ВИДНЫ ЛИ ПОСЛЕДСТВИЯ — ПОКРАСНЕНИЯ, ШЕЛУШЕНИЕ, ОТЕКИ, ПРОЧЕЕ?

отвечает Елена Платонова, Днепр, главный врач Platonova Clinic, дерматолог-косметолог высшей категории

Результаты воздействия SMAS-лифтинга проявляются плавно и естественно: запускается процесс активной выработки коллагена в тканях, вследствие чего они самостоятельно подтягиваются, обеспечивая видимый эффект в течение 5–6 месяцев. Реабилитационный период отсутствует. Как правило, последствий после процедуры нет. Напротив, кожа приобретает вид налитого яблока. В процессе проведения ощущается тепло и небольшое покалывание. После процедуры может появиться ощущение натяжения кожи за счет сокращения тканей.

Ультразвуковая технология дает моментальный вау-эффект от прогрева тканей: кожа выглядит подтянутой сразу же после процедуры. Я рекомендую начинать такой курс с момента проявления первых признаков гравитационного птоза. Как правило, это 29–33 года, в зависимости от морфотипа старения и массы тела пациента.

чувствительных людей — как женщин, так и мужчин.

Уже после первой процедуры перед зеркалом в кабинете врача почти все пациенты отмечают эффект. Хотя выраженный результат моделирования нарастает постепенно, и максимальный проявляется на третий месяц.

Хорошая новость и в том, что теперь не нужно планировать десяток визитов в клинику. За год можно пройти 2–3 процедуры для лица в зависимости от возраста, гормонального фона и состояния кожи. Каждая следующая процедура усиливает результат предыдущей. При воздействии на тело для закрепления успеха рекомендовано пройти 3–4 процедуры в год.

Так что если для вас время летит быстро, его ход вполне можно приостановить, вернув лицу и телу естественную молодость.





КАКАЯ САМАЯ РАСПРОСТРАНЕННАЯ ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА БЕСПОКОИТ НАШИХ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, КОТОРУЮ ЭФФЕКТИВНО РЕШАЕТ ULTRAFORMER III?

отвечает Татьяна Шимбарёва, Одесса, главный врач клиники Med-SPA Vodoley, врач дерматолог-косметолог высшей категории

Чаще всего обращаются пациенты с усталым и деформационным морфотипами старения. С годами ослабляется мышечно-связочный аппарат, смещаются жировые пакеты, что приводит к образованию носослезных борозд, темных кругов под глазами, носогубных складок, морщин скорби и брылей. Избыточное количество подкожно-жировой клетчатки образует второй подбородок. План лечения в таких случаях всегда внушителен: применение липолитических коктейлей, лимфодренажных процедур, хирургических нитей. Плюс филлеры для коррекции дефицита объема. Однако при всем этом воздействии SMAS-слой ранее оставался практически незадействованным. А ведь [illegible] служит каркасом лица. За одну процедуру на Ultraformer III я выполняю практически месячный план вышеперечисленных манипуляций: подтяжка SMAS-слоя, сглаживание жировых пакетов, работа с молярами, брылями, вторым подбородком, и вишенка на торте — редермализация.

Что же касается процедур по телу, то каюсь, что не открыла для себя раньше отличный результат [illegible] работе с кожей кистей рук и декольте, который дает Ultraformer III. В аппарате есть макрофокусированные ультразвуковые насадки для липолиза на теле. В основе липолитического эффекта лежит не выведение жира из клеток, а их клеточная смерть. Это приводит к уменьшению [illegible] количества в целом. Помимо классических проблем на животе и бедрах я обожаю работать на местах-ловушках, которые плохо выводятся тренировками и диетами. Это область над коленями, так называемый хохолок, и «комок нервов» вокруг пупка.



КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАНЬШЕ РЕШАЛИСЬ С ПОМОЩЬЮ СКАЛЬПЕЛЯ, А ТЕПЕРЬ ИХ ЭФФЕКТИВНО УСТРАНЯЕТ ULTRAFORMER III?

отвечает Елена Моисеева, Киев, главный врач клиники «Анкор», врач дерматолог-косметолог высшей категории

Методика ультразвукового лифтинга лица и тела с применением Ultraformer III значительно расширила возможности нашей клиники. Эта процедура стала незаменимой. Эффект практически всегда превосходит ожидания и воспринимается пациентами как чудо. До сих пор эстетическая медицина не могла предложить удовлетворительного способа решения таких проблем, как обвисание кожи верхней части рук и над коленями, складки боковых частей спины и т. д.

Единственным решением были пластические операции [illegible] подтяжке избытка кожи [illegible] иссечении его. Но сразу же возникал другой дефект: длинные широкие рубцы на месте операции, которые ничуть не лучше (если не хуже) исходной проблемы. То есть нашим пациентам мы практически ничего не могли предложить в таких случаях.

С появлением новой технологии Ultraformer III мы эффективно воздействуем на деликатные зоны лица и тела, уменьшая жировые складки, одновременно подтягивая и уплотняя кожу. После того как мы поработали с методикой почти два года, невозможно себе представить клинику без нее.



ЖАЛУЮТСЯ ЛИ ВАШИ ПАЦИЕНТЫ НА БОЛЬ?

отвечает Наталья Симоненко, Харьков, главный врач клиники Natalie Beauty Expert, врач дерматолог-косметолог высшей категории

SMAS-лифтинг — единственный метод аппаратного омоложения, одобренный FDA (Food and Drug Administration). Уверяю вас, это безболезненно. Мои пациенты [illegible] ощущают боли. Можно почувствовать незначительные импульсы, но это же не инъекции. Продолжительность процедуры зависит [illegible] типа старения кожи, от зоны, которая прорабатывается, от возраста. Расскажу вам, как у меня в медцентре появилась эта методика [illegible] аппарат. Я давно работаю в области антивозрастной медицины и начала «взрослеть» вместе со своими пациентами. Перепробовав на себе максимальное количество инъекционных препаратов, пришла к выводу, что этого недостаточно, к сожалению. Вот так появились мысли об аппаратных методиках, а вслед за ними и лучший, по моему мнению, Ultraformer III.

НОВОСТИ

BEAUTY-ГИД

ГРОМКИЕ ЗАПУСКИ, РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ, ОТКРЫТИЯ САЛОНОВ – ELLE СОСТАВИЛ СПИСОК СОБЫТИЙ BEAUTY-ИНДУСТРИИ, КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ.



СКВОЗЬ ПРИЗМУ ВОСПРИЯТИЯ

Созданная в 2006 году рассыпчатая четырехцветная пудра Givenchy Prisme Libre за время своего существования удостоилась статуса культового средства. «Слишком хороша, чтобы не изобрести ее вновь», – подумал креативный директор по макияжу Givenchy Николя Деженн и в честь 15-летия собственного творения выпустил его в новом формате. Тональная основа Prisme Libre Skin-Caring Glow, как и ее знаменитая предшественница, ложится на кожу невесомой вуалью, преломляя свет и озаряя лицо. Формула новинки – биоразлагаемая на 89%, 97% ее ингредиентов – натурального происхождения, 90% из них обеспечивают уход. Настоящая героиня нашего времени!

НАШ ФОРМАТ

Если вы давно мечтали попробовать средства по уходу за кожей от La Mer, но не могли себе их позволить, у нас хорошие новости. Бестселлеры бренда отныне будут представлены в мини-формате — от 15 до 100 мл. В коллекцию Little Luxuries среди прочих войдут лифтинг-маска, лосьон и наш личный хит — восстанавливающий концентрат.





ПОДЪЕМ С ПРОВОРОТОМ

360 микрощетинок, изогнутый аппликатор и невесомая гелевая консистенция новой туши от Lancôme позволяют добиться впечатляющего лифтинга ресниц. Вам больше не придется подкручивать их щипцами или поворачивать щеточку туши — Lash Idôle сделает все это за вас.



Подбирать компоненты ухода в зависимости от фазы менструального цикла — такая идея всегда казалась гениальной и утопичной одновременно. Эксперты французского бренда Payot решились ее реализовать, и нам уже не терпится протестировать курс для восстановления баланса кожи лица My Period. В него вошли сыворотки трех типов: для очищения, против раздражений плюс энергетическая (по три ампулы каждой). Начать нужно в первый день цикла, а завершить, соответственно, на девятый.

СДЕЛАЙ ВДОХ!

Маска Valmont DetO$_2$x Pack — именно то, в чем нуждается наша кожа после затяжной зимы. Новинка работает в нескольких направлениях: насыщает клетки кислородом, защищает их от окислительного стресса и нейтрализует его последствия, борется с возрастными изменениями и стимулирует обновление кожи.

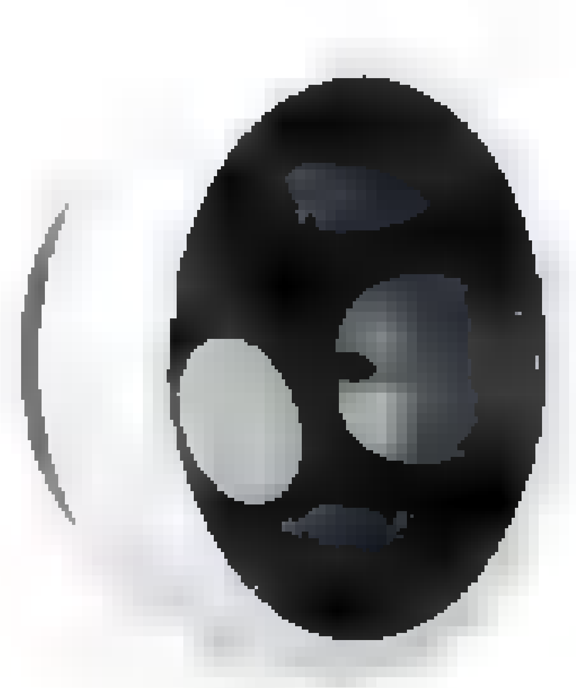


УКУТАТЬСЯ В СОЛНЦЕ

Аромат Chanel Gabrielle обрел еще одну интерпретацию — в формате крема для тела. Ноты белых цветов и цитрусов в композиции, которую парфюмерные критики называют лучезарной и солнечной, укутают вас своей мягкой вуалью, дополнив банный ритуал и усилив звучание парфюма.

5 АРОМАТОВ В ПОДАРОК ЛЮБИМОМУ

1. Sauvage Eau de Toilette Refill, **DIOR.** 2. Aventus Anniversary 10th, **CREED.** 3. Bvlgari Man Glacial Essence, **BVLGARI.** 4. Bleu de Chanel Twist and Spray, **CHANEL.** 5. Gold Immortals, **EX NIHILO.**

МАКОВ ЦВЕТ

В состав новых румян Phyto-Blush от Sisley включены масла камелии и семян хлопка. Благодаря этому средство при нанесении сливается с кожей и обеспечивает ей уход. Тот самый случай, когда выражение «У меня природный румянец» — истинная правда.

БОГАТЫЙ МИР

У сыворотки Dior Capture Totale, удостоенной награды ELLE International Beauty Awards, появился компаньон — крем с насыщенной текстурой. Теперь высокий уровень активации клеточной энергии в полной мере оценят даже обладательницы очень сухой кожи.

Кислоту под названием глюконолактон высоко ценят все косметологи — за поверхностное отшелушивающее действие и дополнительное увлажнение. Специалистам британского бренда Medik8 удалось усилить работу этого компонента благодаря экстракту опунции. Он стимулирует выработку собственных ферментов нашей кожи и нормализует цикл ее обновления. Так появился лосьон Press & Glow — мягкий и в то же время эффективный.

BOSS

BLUMARINE

HERMES

KENZO

Микротренд: no makeup

BEAUTY-РИТУАЛ МЕСЯЦА

Что Диагностическая процедура «Прогноз красоты».

Где Центр дерматологии и косметологии «Добробут».

Идея Первый шаг при назначении любого косметологического ухода, тем более эстетического вмешательства — профессиональная диагностика состояния и текущих потребностей кожи. В большинстве случаев это происходит во время визуальной оценки и анкетирования. В Центре дерматологии и косметологии «Добробут» решили пойти еще дальше: наряду с командой высококвалифицированных специалистов заручились поддержкой аппарата Observ 520 от нидерландской компании Sylton.

Суть Аппарат Observ 520 фотографирует лицо в высоком разрешении, обеспечивая тщательную визуальную диагностику. Он также оснащен четырьмя различными режимами: параллельная поляризация, кросс-поляризация, ультрафиолетовое освещение и лампа Вуда. Все это позволяет оценить глубину пор и активность сальных желез, состояние и работу сосудов, а также выявить купероз, дерматит, скрытую гиперпигментацию, дефицит липидов, чрезмерную деятельность cutibacterium acne или грибковые поражения кожи, не всегда заметные невооруженным глазом. В завершение составляется паспорт кожи, который затем позволяет следить за динамикой изменений и эффективностью назначаемых процедур.

Преимущество Аппарат Observ 520 выполняет снимки кожи без искажающего воздействия внешних факторов (освещения, изменения положения головы и т. д.), тем самым гарантируя высокую точность диагностики.

IMAXTREE (4)

ЧУДО-ДЕРЕВО

Растущая на склонах Гималаев моринга считается среди местных жителей деревом бессмертия, а в аюрведе с помощью порошка ее семян лечат более трехсот болезней. Экстракт этого суперфуда вошел в состав новой гаммы The Freshness Ritual, Planet Spa от Avon. Среди трех продуктов рекомендуем обратить внимание на охлаждающую маску.



Грушево-лавандовый сорбет, который тает, обнажая зёрна обожженной ванили, — такое аппетитное описание придумали своему новому аромату Mon Guerlain Sparkling Bouquet сами его создатели, парфюмеры Тьерри Вассер ■ Дельфин Джелк. Десерт, от которого не располнеешь, — именно то, ■ чем мы мечтали этой весной, не правда ли?

ПО РУКАМ

За время пандемии многие осознали, насколько важно всегда иметь под рукой крем для рук. Также важно, чтобы он не только отменно справлялся со своими функциями, но еще и не раздражал обоняние. В гамме компактных кремов от L'Occitane появился именно такой: он пахнет бергамотом и быстро впитывается, не оставляя липкой пленки.





ВЫБИРАЙ СЕБЕ ЛЮБОЙ

Smashbox Halo выпустил увлажняющий тинт ■ богатой палитре из 12 оттенков. Состав впечатляет не меньше: 91% компонентов обладают свойствами ухода за кожей. Среди них — гиалуроновая кислота, ниацинамид, пептиды золота, экстракты розы и ягод годжи.

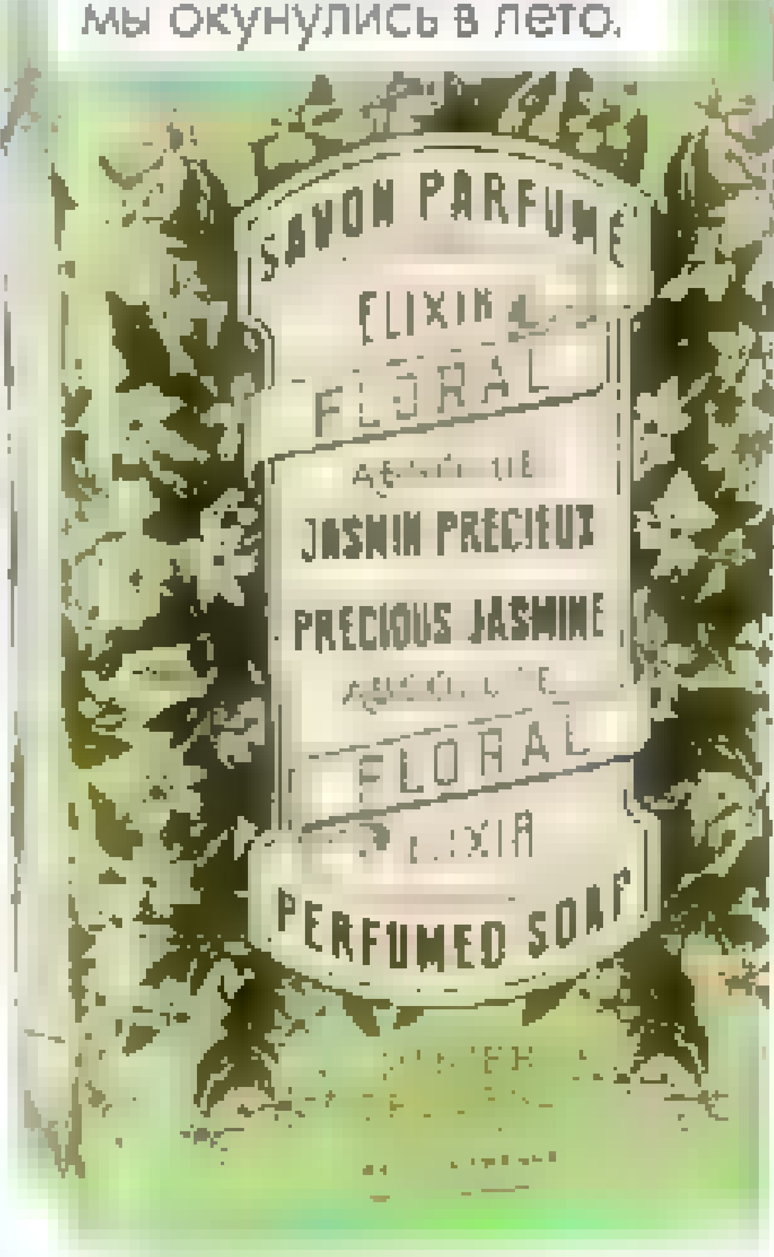


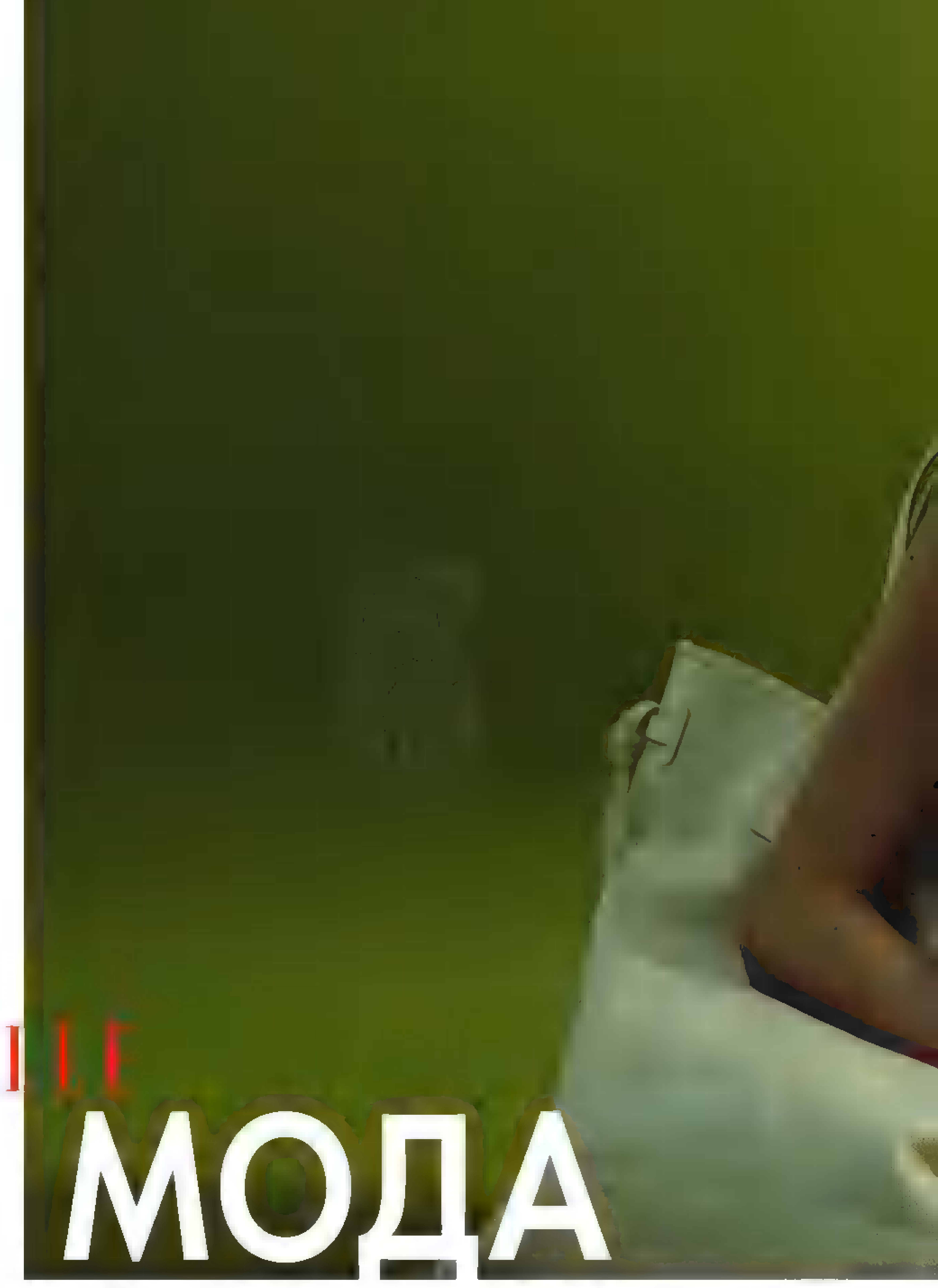
БОСИКОМ ПО ПАРКУ

Травянисто-зеленый флакон с прозрачными маргаритками на его колпачке — по этим деталям вы безошибочно узнаете лимитированную весеннюю версию ароматов семейства Marc Jacobs Daisy. Разумеется, это далеко не всё. Уже знакомые нам композиции дополнены характерными «зелеными» нотами — кардамона, чая и инжира.

ЕДЕМ В ЛЕТО

Артизанальный бренд Panier des Sens родом из Прованса, ■ его название переводится с французского как «корзина чувств». Лаванда, жасмин, роза и цитрусы с Лазурного Берега подарили свои ароматы скрабам, мылу и другим средствам — чтобы мы окунулись в лето.




ELLE
МОДА



Сукня, A.M.G.;
сумка, Aeron;
перстень і браслет
Clash de Cartier Collection,
Cartier



Сорочка, Dzhus; капелюхи, House of Forlita

ГЕРОЇ НАШОГО ЧАСУ

ЗА БУДЬ-ЯКИХ МОДНИХ ТЕНДЕНЦІЙ, НАШУ УВАГУ НАСАМПЕРЕД ПРИВЕРТАЄ ОСОБИСТІСТЬ. ЦЬОГО РАЗУ ГЕРОЯМИ ELLE СТАЛИ НЕ ПРОСТО МОДЕЛІ — УСІ ВОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТЬ МОЛОДЕ ПОКОЛІННЯ І ВІДВЕРТО ДЕКЛАРУЮТЬ СВОЮ БАГАТОГРАННІСТЬ.

ФОТО YOURKO KALICHACK **СТИЛЬ** НАТАЛІЯ ОСАДЧА

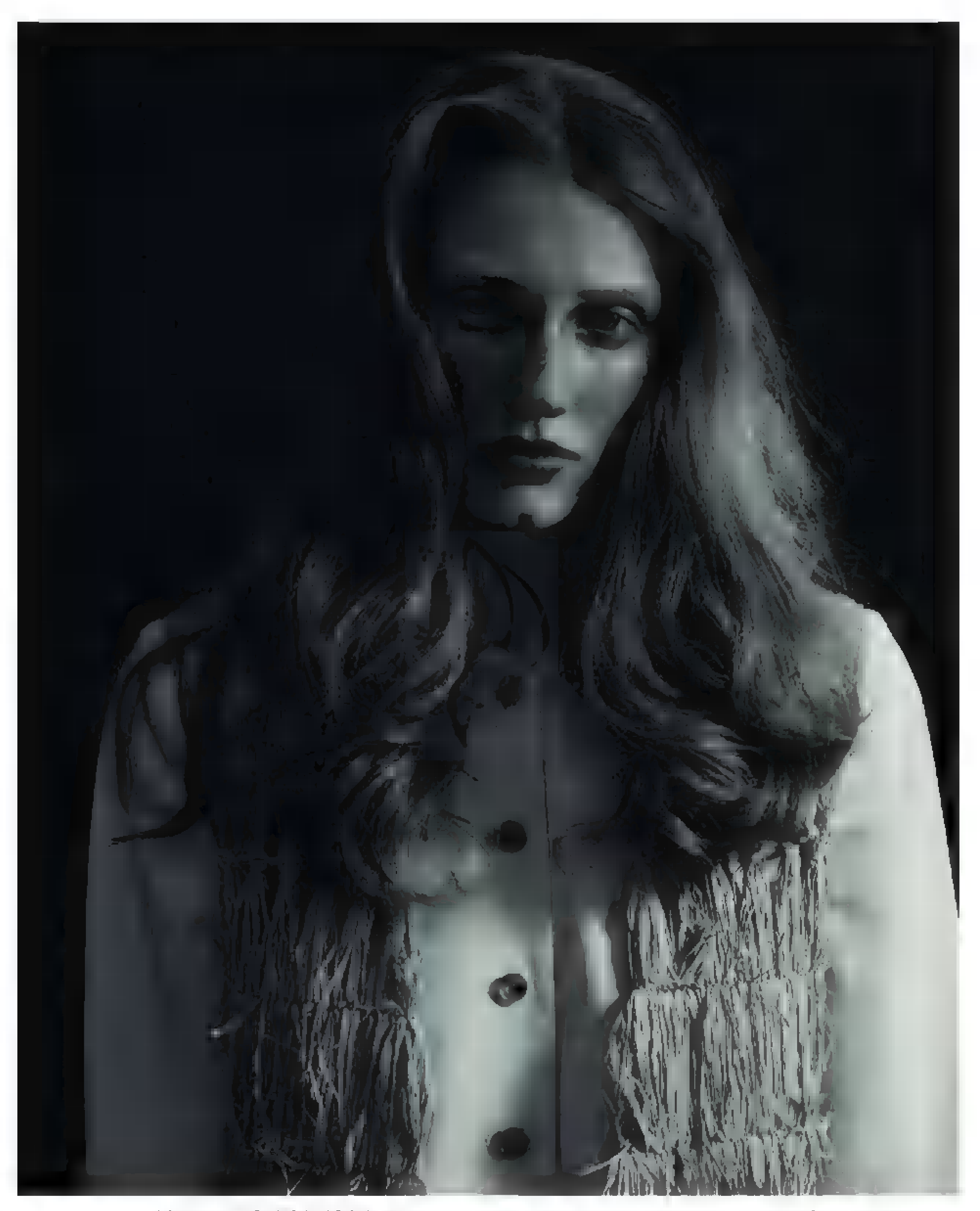


Сукня, Bevza;
браслети Panthère de Cartier,
сережки Panthère de Cartier
зі смарагдами та діамантами,
кольє Teniss, **Cartier**



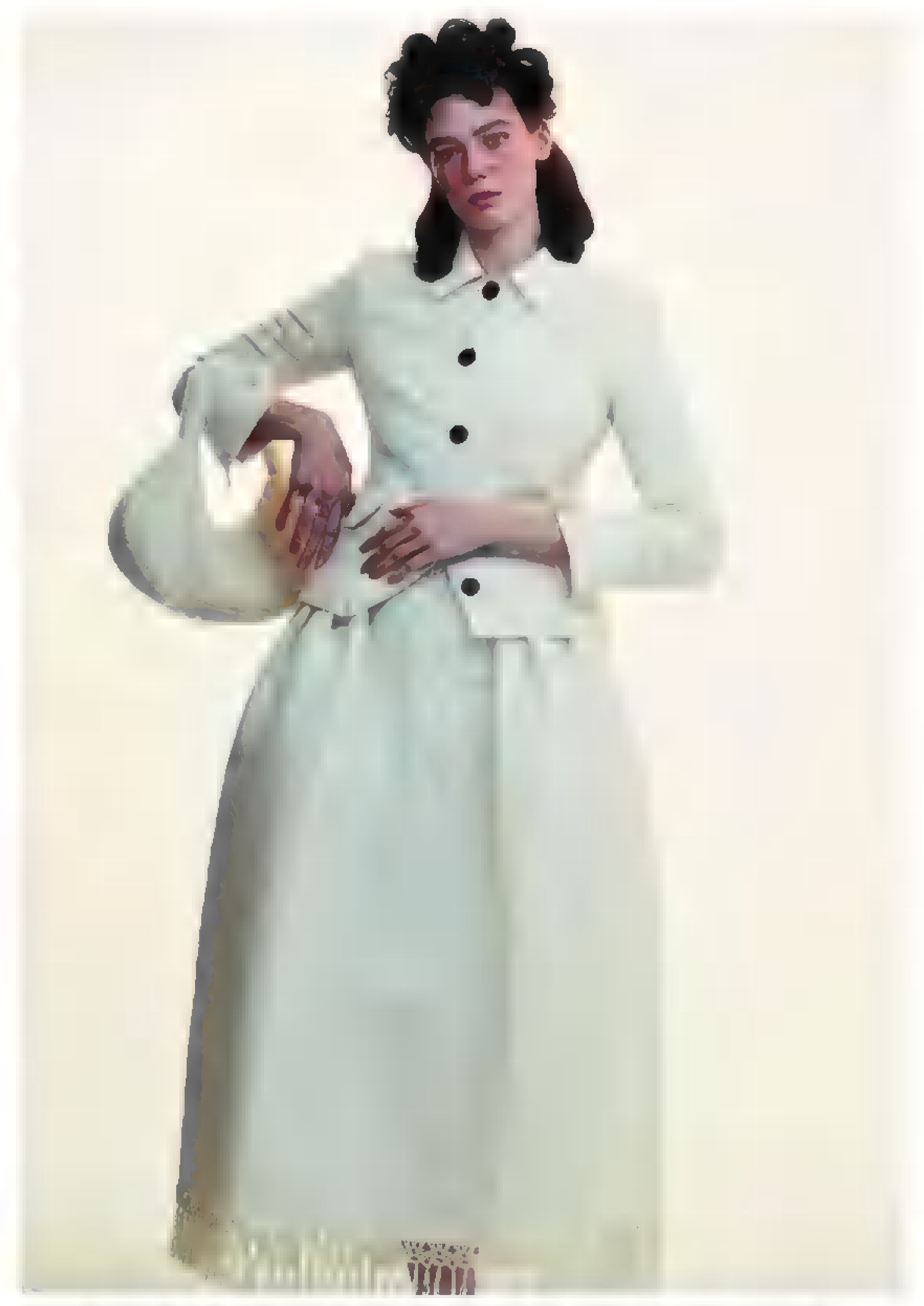
Гліб ДИКИЙ,
19 років, модель,
вчиться на архітектора,
працює за фахом Castor
Engineering.
Грає за баскетбольну
команду коледжу.

На Глібі:
сорочка,
анорак і худі,
Hugo



Марина ПОЛКАНОВА, 22 роки, модель, власниця модельної школи та відеопродакшена, мама Аліси (7 місяців).

На Марині: сорочка, **Litkovskaya**



Алекс КІРТОКА, 25 років, модель plus-size, вегетаріанка. Займається PR в агентстві Public Kitchen, веде бренд Ienki Ienki.

На Алекс: жакет і спідниця, **Dior;** сумка, **House of Forlita**



Юлія ЦОЙ,
30 років, українка корейського походження, hair-стилістка, співвласниця перукарні Haze.

На Юлії:
бра та спідниця, **Anna October**; кольє Pierre Grave Cartier Fine Jewelry Collection, **Cartier**



На Марині:
сукня, **Elenareva;**
сережки Paris Nouvelle
Vague Collection,
Cartier

На Алекс:
жакет, **Dior;**
брошка Art Déco
Collection, **Cartier**



Азер МАМЕДОВ,
19 років, азербайджанець за походжен
навчається у Київському політехнічн
Має музичну освіту (ударні інструм
займається боксом і знімає відео в

На Азері: сорочка, **Elenareva**; піджак, **N**
Novitska; плащ, **Juun.J**



Кардиган
і труси,
Anna October



***Роман* ДАЦЬКО,**
14 років, школяр, скейтер, вперше знявся для глянцю. Займається музичним бітмейкінгом, відвідує заняття в комп'ютерній академії.

На Романі: сорочка, **The Attico**; браслети Love Collection, **Cartier**



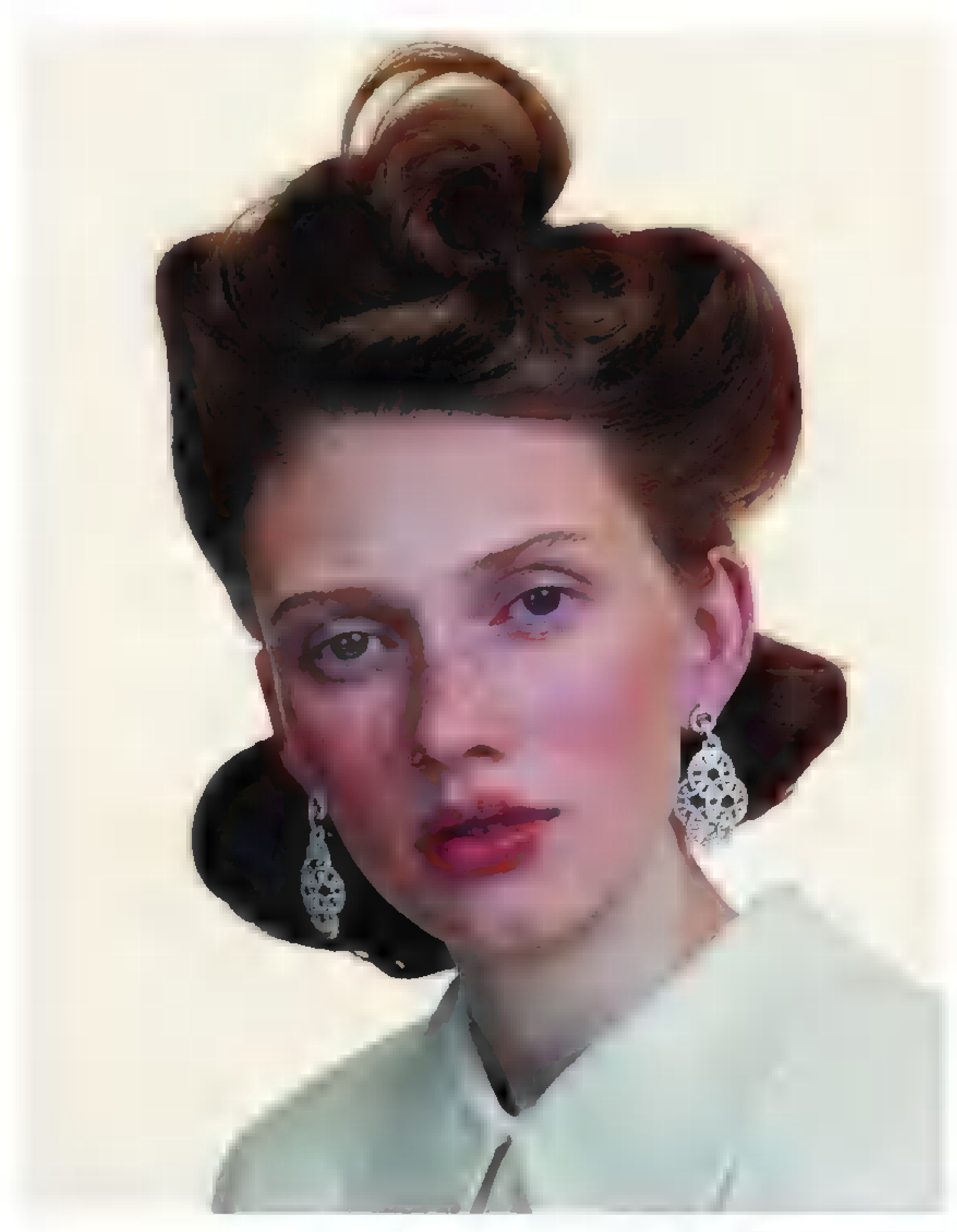
Костюм, **Six.**; светр, **Anna October**



Боди, A.M.G.;
брюки, Six.;
сумка, By Far;
браслет и перстень Calame Cartier
Fine Jewelry Collection, Cartier



Сорочка, **The Attico;**
брюки, **Six.;**
лофери, **Daniele Lepori;**
браслети Love Collection, **Cartier**



Сукня, **Anna October;**
сережки
Paris Nouvelle Vague Collection, **Cartier**



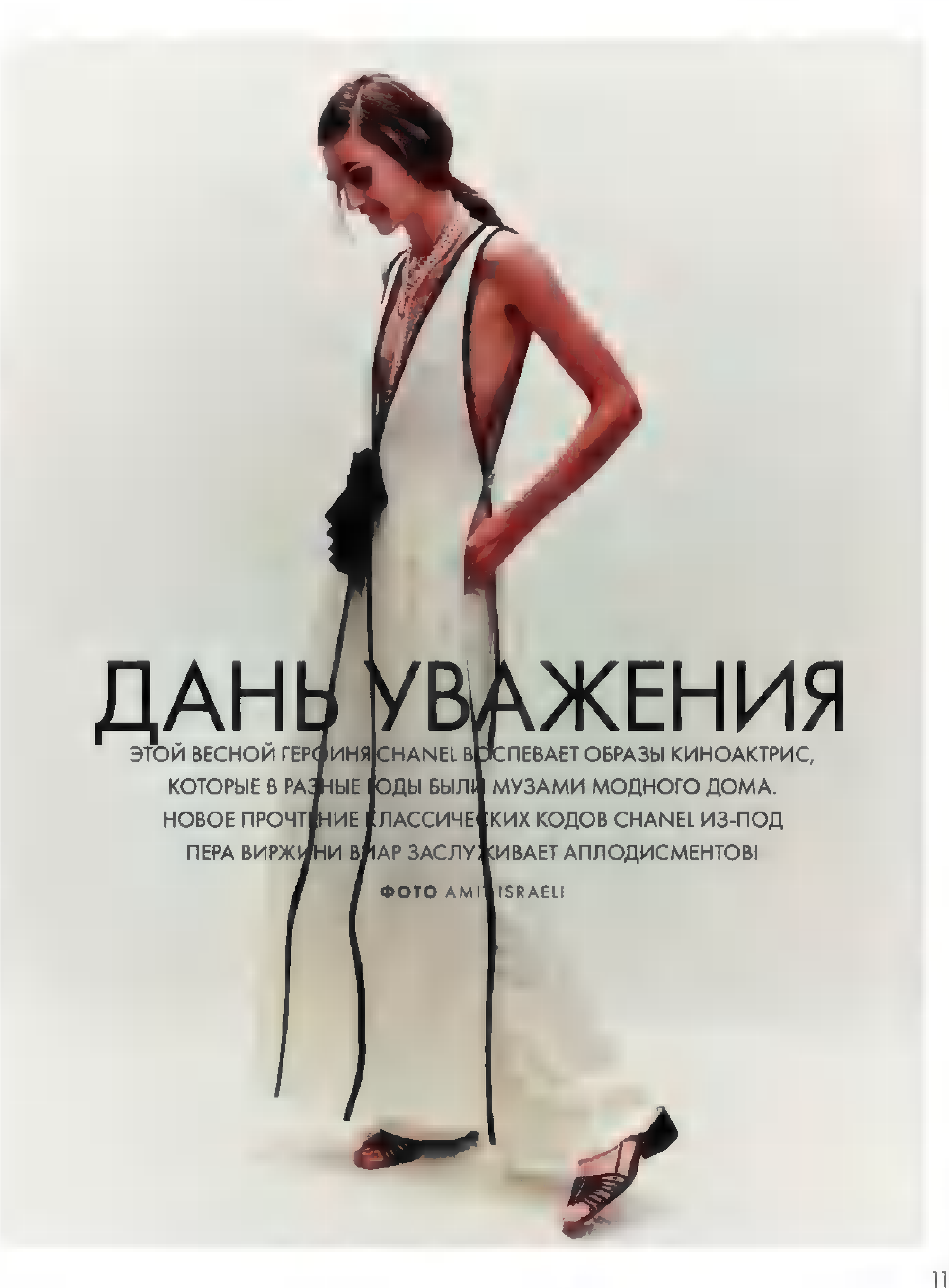
Капелюхи-трансформери та спідниця, Dzhus



Костюм-трійка, сорочка, ремінь і туфлі, **Hugo**

фото Yourko Kalichack | **стиль** Наталія Осадча | **продюсування** Анастасія Білоус | **асистент фотографа** Sergii Kushchenko | **асистент стиліста** Andrii Panasiuk | **зачіски** Павло Лотнік | **макіяж** Ольга Остапчук | **асистент по зачісках** Марія Цигилик | **моделі:** Юлія Цой; Марина Полканова/Avant Models Agency; Алекс Кіртока/Girls Girls Management; Роман Дацько, Азер Мамедов, Гліб Дикий/Boys Boys Management





ДАНЬ УВАЖЕНИЯ

ЭТОЙ ВЕСНОЙ ГЕРОИНЯ CHANEL ВОСПЕВАЕТ ОБРАЗЫ КИНОАКТРИС, КОТОРЫЕ В РАЗНЫЕ ГОДЫ БЫЛИ МУЗАМИ МОДНОГО ДОМА. НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ КОДОВ CHANEL ИЗ-ПОД ПЕРА ВИРЖИНИ ВИАР ЗАСЛУЖИВАЕТ АПЛОДИСМЕНТОВ!

ФОТО AMIT ISRAELI







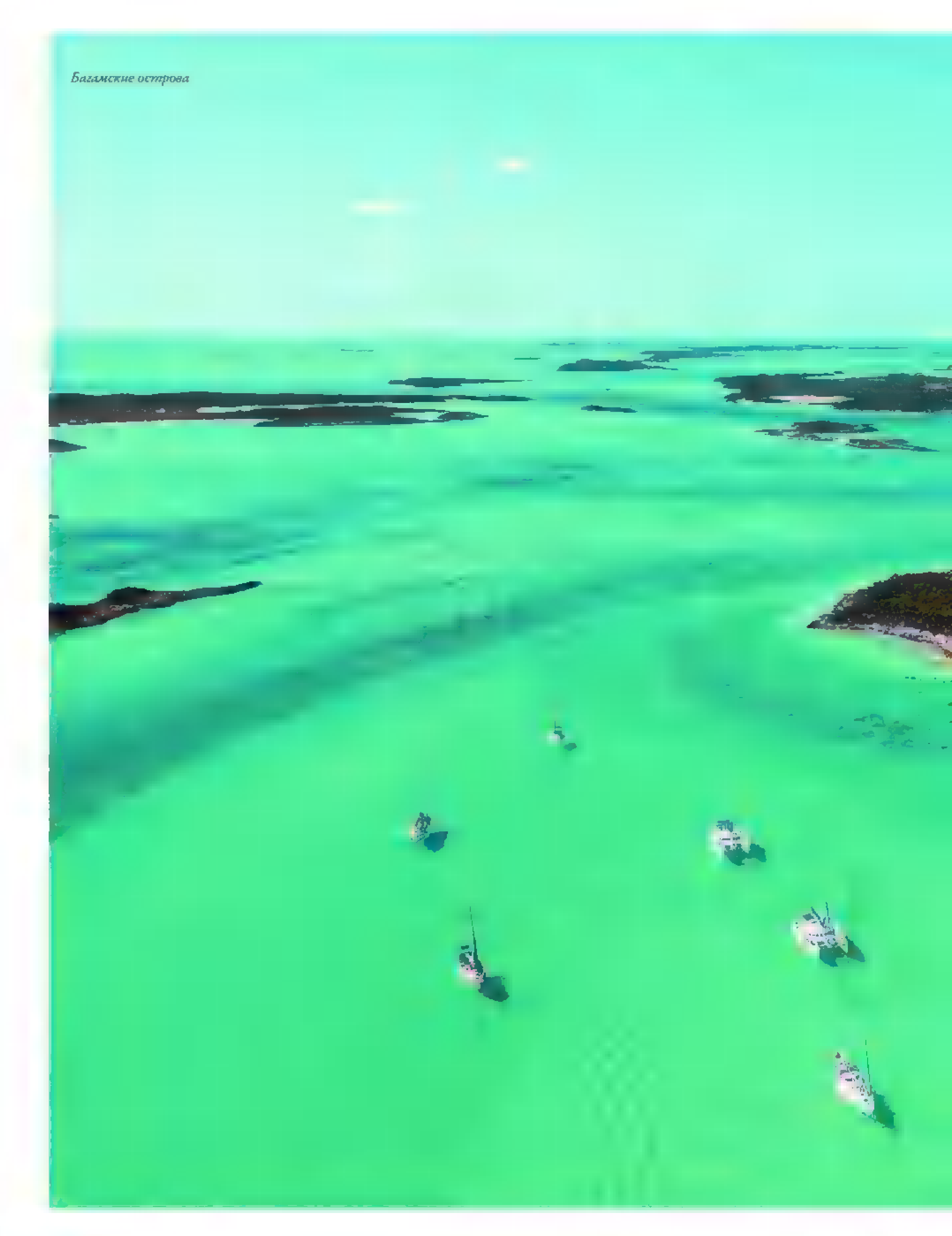











Багамские острова



ELLE
ДОСУГ

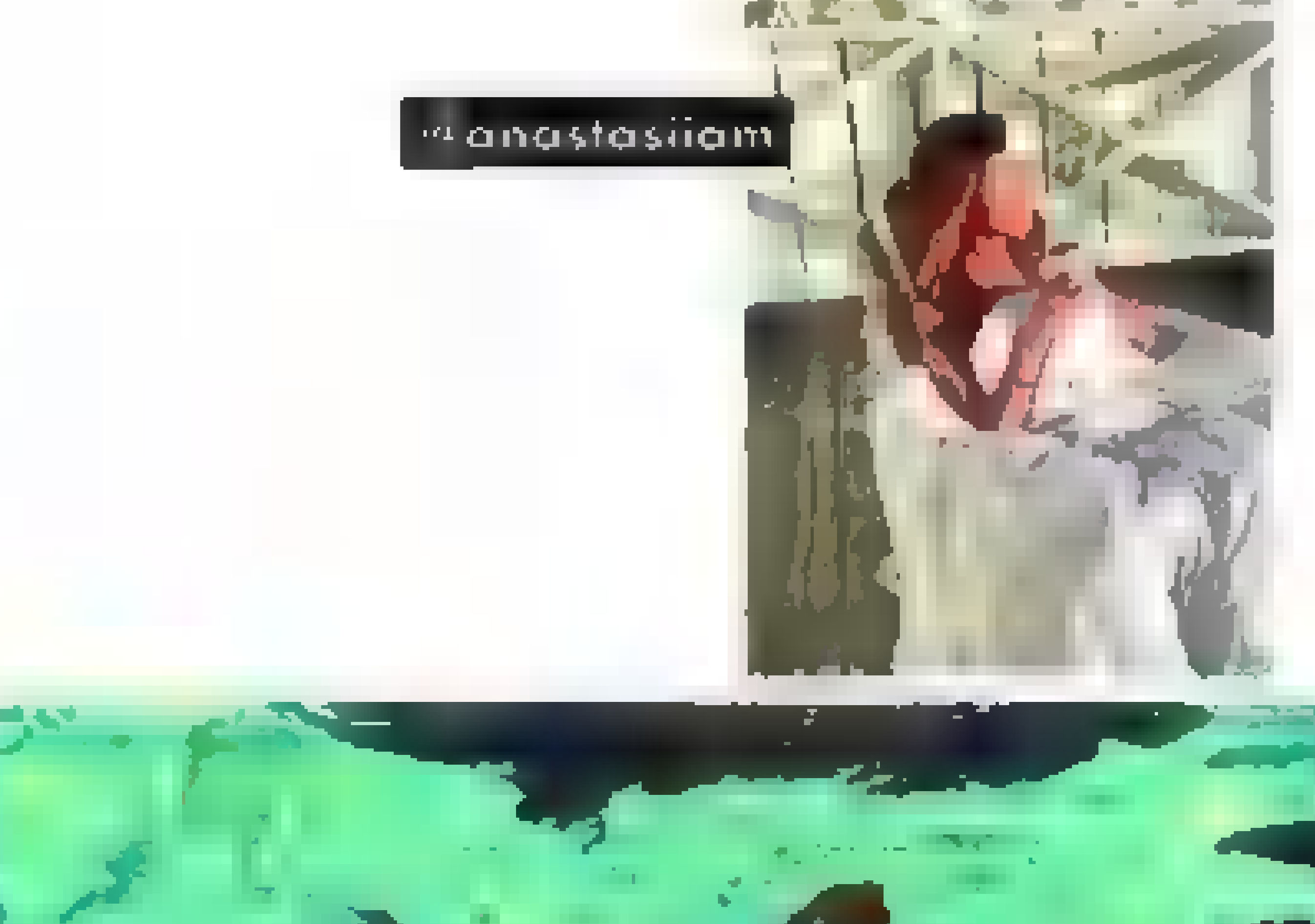




ВИЗИТ В РАЙ

БАГАМЫ – СИМВОЛ ВЕЧНОГО БЛАЖЕНСТВА, С БЕЛОСНЕЖНЫМ ПЕСКОМ И БЕЗДОННЫМ ТЕПЛЫМ МОРЕМ. НАСТОЯЩИЙ РАЙ НА ЗЕМЛЕ! НО ЕСТЬ МОМЕНТЫ, О КОТОРЫХ СЛЕДУЕТ ЗНАТЬ ЗАРАНЕЕ, ЧТОБЫ ПОЕЗДКА НА ОСТРОВА НЕ ВЫШЛА БОКОМ.

ТЕКСТ АНАСТАСИЯ МАСЮТКИНА Д'АМБРОЗИО



@anastasiiam

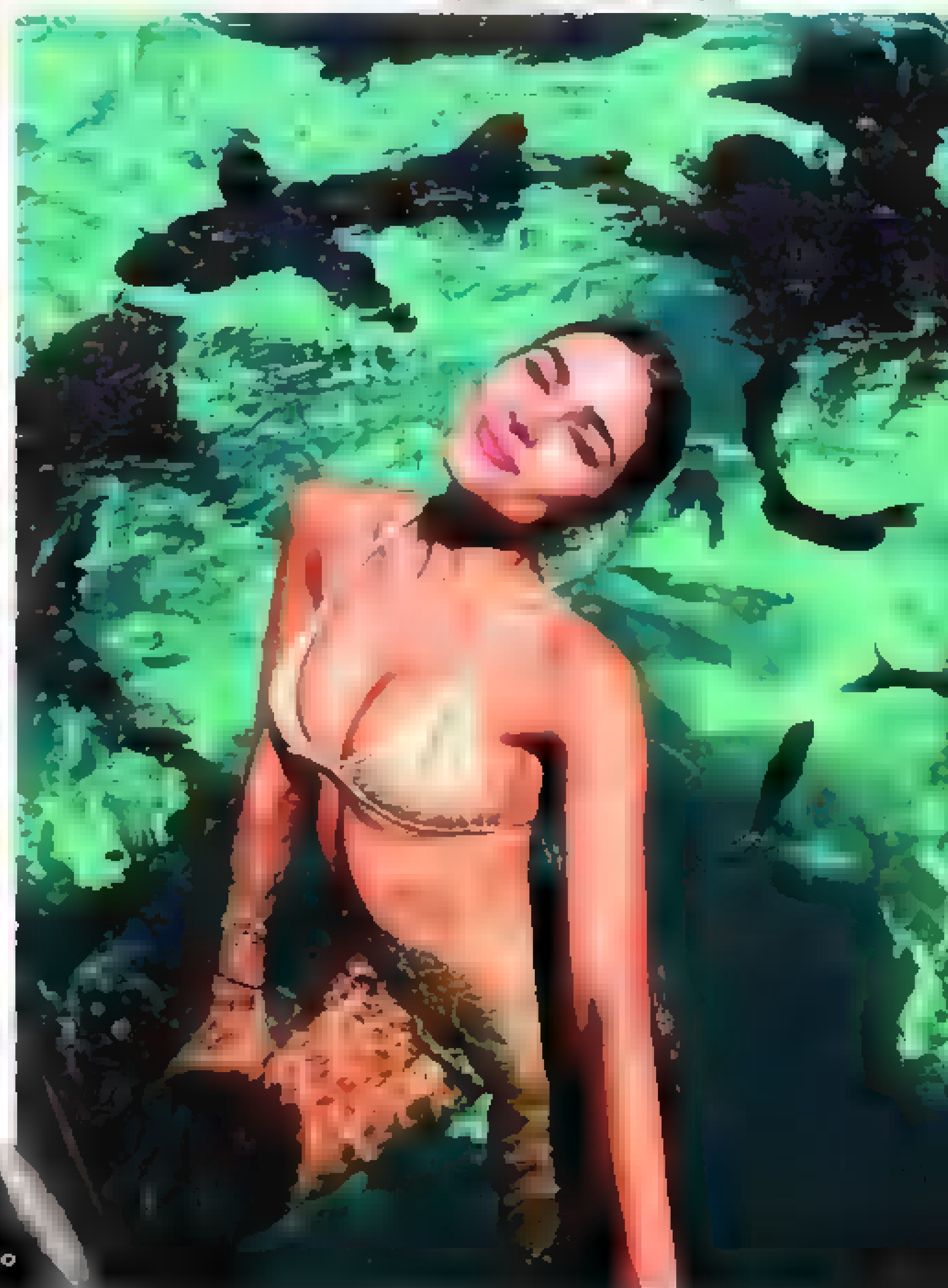
Пятьдесят четыре, пятьдесят пять, пятьдесят шесть... Я честно пыталась сосчитать все триста шестьдесят островов архипелага Эксума на Багамах, так как самолет шел достаточно низко и можно было рассмотреть всё детально. Но чем больше я старалась, тем меньше понимала — как же за один день (точнее, за шесть часов) познать всю эту красоту и вернуться в Майами с ощущением абсолютного счастья?

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В самом Майами за последние годы мало что изменилось, однако ради новых впечатлений всегда можно отправиться куда-нибудь на машине, лодке или самолете. К тому же Багамские острова совсем рядом, и перед глазами мгновенно возникает картинка самого инстаграмного места планеты — например, пляж, на котором живут плавающие свиньи.

Компаний, организующих такую поездку из Майами, довольно много, но просмотрев их за десять минут, сразу можно понять, с кем лететь. Я забронировала тур у Staniel Air и мысленно уже перенеслась на острова. Однако чувство ответственности очень тихо, практически как ветерок на Санни-Айлс-Бич, прошептало: а ну-ка проверь, не нужна ли виза, чтобы попасть на Багамы. Ведь не важно, что путешествие всего на один день...

Оказалось, виза требуется! Даже при наличии американской визы в паспорте или вида на жительство в одной из европейских стран. Я уже хотела сдаться и поездку отменить, по-



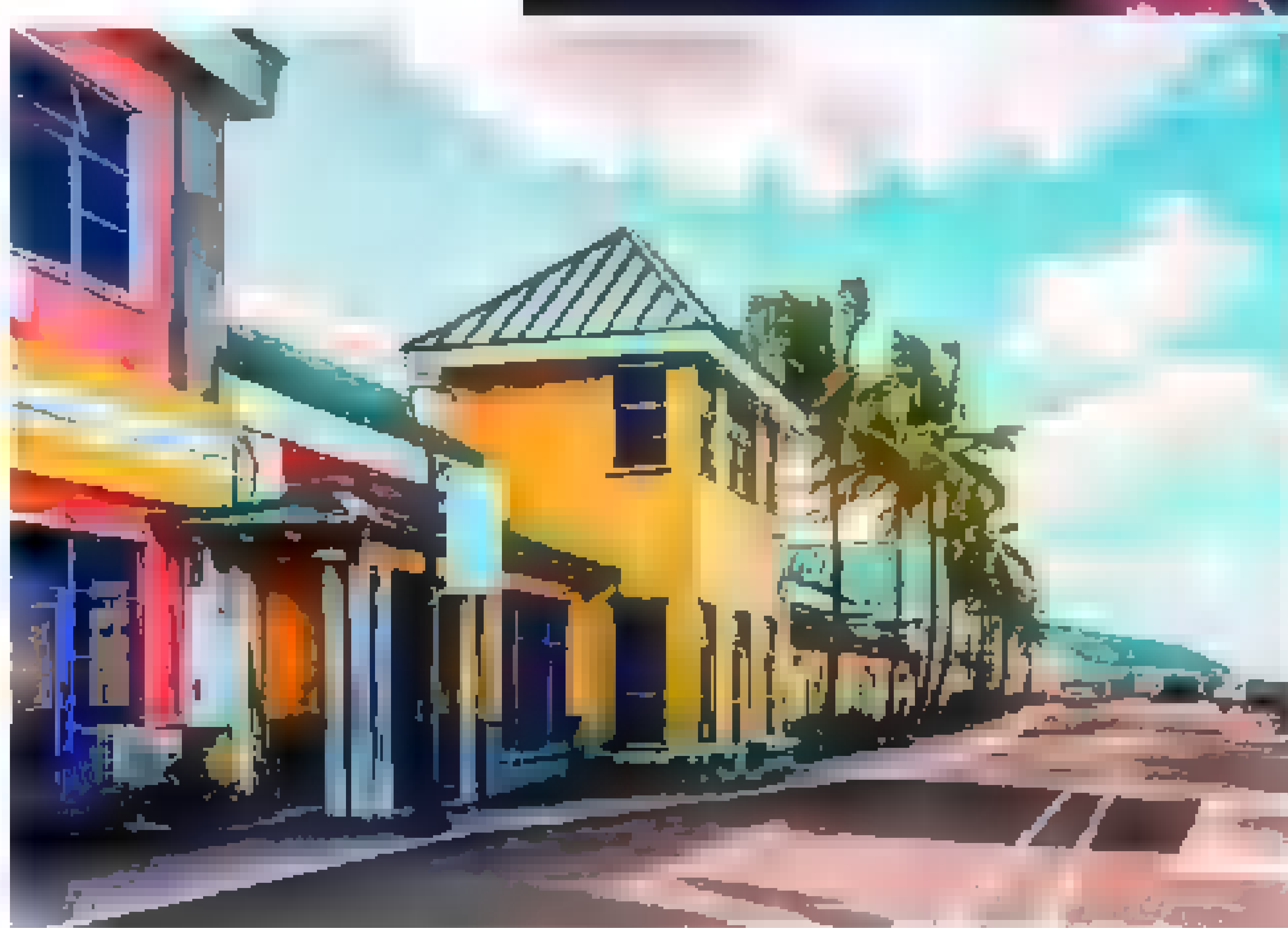
@oliviaculpo





Барьерный риф острова Андрос изобилует морской жизнью. Лагуна и глубокий подводный обрыв — дом для экзотических популяций морских животных.





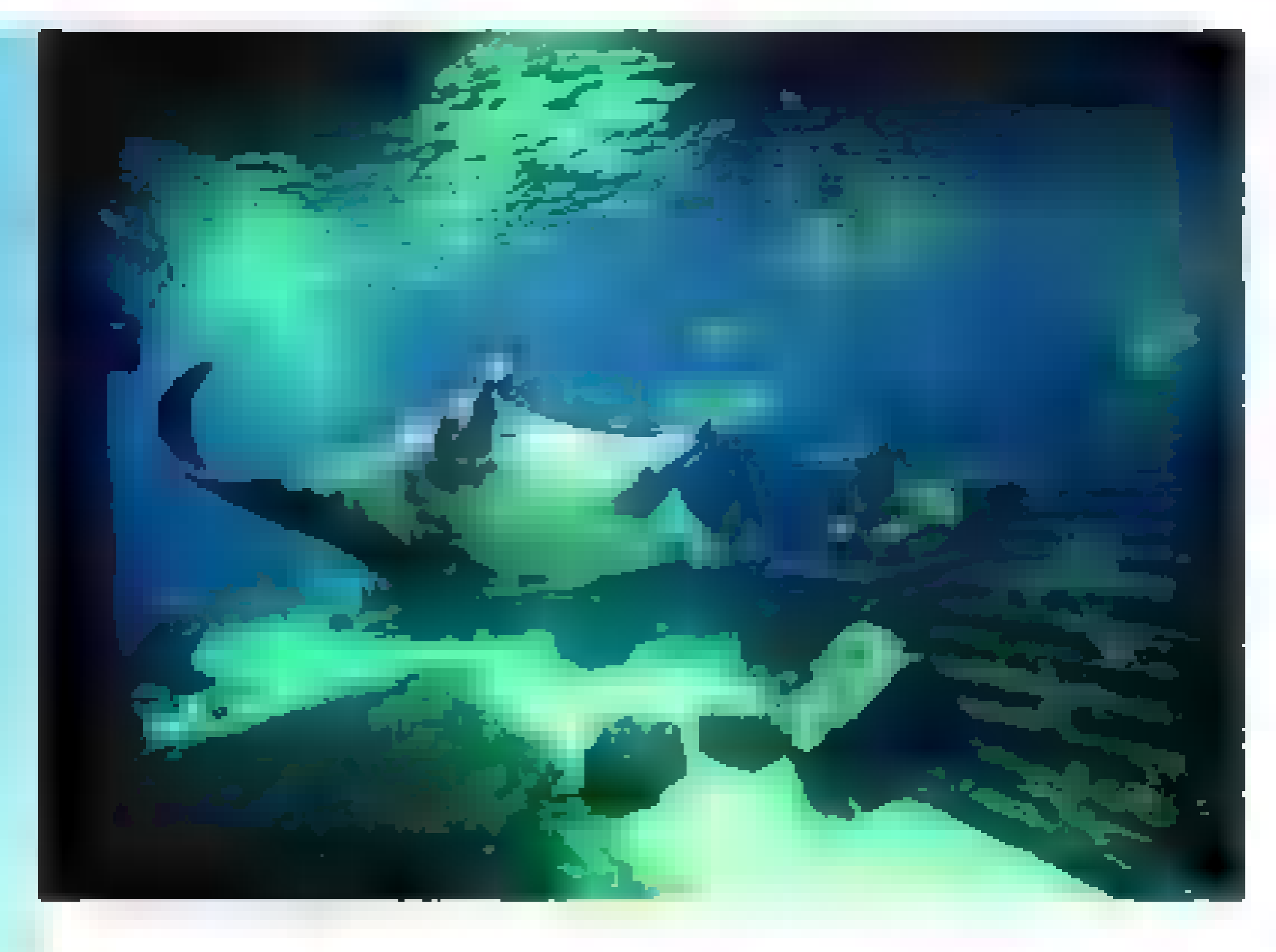
скольку прилетела в Майами всего лишь на неделю и не хотела тратить время на сбор документов, поход в визовый департамент. Но еще раз с грустью пересмотрела великолепные фото и с десяток видео — и утром следующего дня все же позвонила в посольство, надеясь услышать, что виза мне не нужна. Увы, надежды не оправдались, зато выяснилось, что ничего сложного в этой процедуре нет. Требовались всего лишь две фотографии и письмо от компании, которая организовала этот тур, плюс сто долларов — и через два дня виза должна быть в паспорте.

На следующий день я была на месте, так что всё шло по плану... За исключением того, что мой тур начинался уже послезавтра рано утром — соответственно, двух дней на оформление документов у меня не было. Но и здесь всё оказалось проще простого: стоимость за визу автоматически выросла ровно вдвое — и уже спустя полчаса в паспорте стоял черно-белый штамп на одной стороне страницы и мое фото (не очень красивое, ну да ладно, мелочи, ведь я лечу на Багамы!), прикрепленное к другой стороне железной скобкой. Надо признаться, так легко и просто мне еще не давалась ни одна виза.

ОСТРОВ ВЕЗЕНИЯ

Особой подготовки и сборов для поездки не понадобилось. В семь часов утра я уже была в маленьком аэропорту и наслаждалась кофе в Dunkin' Donuts.

Первый перелет занял примерно час. Самолет приземлился на острове Андрос — здесь все проходят паспортный контроль в совсем маленьком, «домашнем» аэропорту. Но я не





Большинство островов на Багамах — это длинные плоские коралловые рифовые образования с тропическими пальмами.

догадывалась, что приключения начнутся уже на Андросе.

«Вы уверены, что не хотите остаться хотя бы на пару дней?» — в третий раз настойчиво спросил меня улыбающийся пограничник. И получив очередной отрицательный ответ, поставил штамп с сегодняшней датой обратного вылета. А вот следующей пассажирке нашего самолета такой штамп не достался, потому что она прибыла без визы, решив, что если у нее американская виза, то на Багамы она точно попадет. Представитель туроператора при вылете из Майами, усаживая людей в самолет, визы почему-то не проверяет.

Итак, согласно местному законодательству, самолет со всеми путешественниками должен вернуться в Майами: дальше на территорию Багамских островов его не пропустят. Все туристы опять прилетят сюда завтра утром. У меня же такой возможности не было совсем. Я прибыла на полдня, мне уже поставили штамп на обратный вылет сегодня — и я должна вернуться в Майами?!

КРАСОТЫ БАГАМСКИХ ОСТРОВОВ НЕ ОСТАВИЛИ РАВНОДУШНЫМИ ПРОДЮСЕРОВ БОНДИАНЫ РАЙСКОЕ МЕСТО — И РАБОТА, И ОТДЫХ ДВА В ОДНОМ!

Допускаю — у пограничника была отличная интуиция, и он что-то знал, уговаривая меня не возвращаться так быстро и остаться еще на один день на этом прекрасном острове. Задачка казалась непростой, но я не растерялась и попросила пограничника дать возможность мне остаться на сутки, переставив штамп вылета. Он пошел навстречу и продлил мое пребывание. Но ведь я купила тур одного дня, так что мне еще предстояло найти ночлег.

Оказалось, на Андросе чуть ли не единственный отель. Позвонив туда, я услышала: мест нет! И представьте ситуацию — пограничник, охранник и начальница аэропорта звонят по очереди в отель fully booked, расположенный в самом туристическом раю на земле, и по-свойски уговаривают отельеров приютить меня на ночь. Дальше — больше: буквально выбив согласие, меня подвезли на ресепшен!

Когда мои приключения благополучно закончились, я смогла расслабиться и сосредоточиться на жизни островитянки.

Андрос — самый крупный клочок суши на Багамах и в то же время абсолютно нетронутый. Его дикая природа с первых минут дарит ощущение удивительной свободы. Чаще всего сюда приезжают любители экстремального вида спорта — кайтсерферы, чтобы полетать на южных пляжах острова, дайверы, чтобы полюбоваться третьим по длине барьерным рифом в мире, наконец, любители трофейной рыбалки.

А теперь представьте, что внутри Андроса есть еще мини-остров, на котором в 1996 году открыли Kamalame Cay Hotel. Отелем это место можно назвать с натяжкой: на тридцати девяти гектарах белого песка стоит всего двадцать пять вилл и бунгало. Wi-Fi доступен только на ресепшене, так что уже через пару минут после того как я получила ключ от номера, гольф-машина медленно увезла меня вглубь острова, и связь с «большой землей» прервалась. Зато возникло такое редкое ощущение настоящего необитаемого острова...



GETTY IMAGES (1), SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1)

@reesewitherspoon

@cindycrawford

@kendalljenner

@bellahadid

Когда еще в аэропорту, в полной растерянности и в раздумьях, я спросила у сотрудников, в каком отеле они посоветовали бы остановиться на ночь, все в один голос назвали именно его. Здесь мангровые заросли, кокосовые пальмы, сосны, несколько видов красного дерева, изумрудная вода — все это окутывает спокойствием и остается в памяти как место, куда хотелось бы еще не раз вернуться.

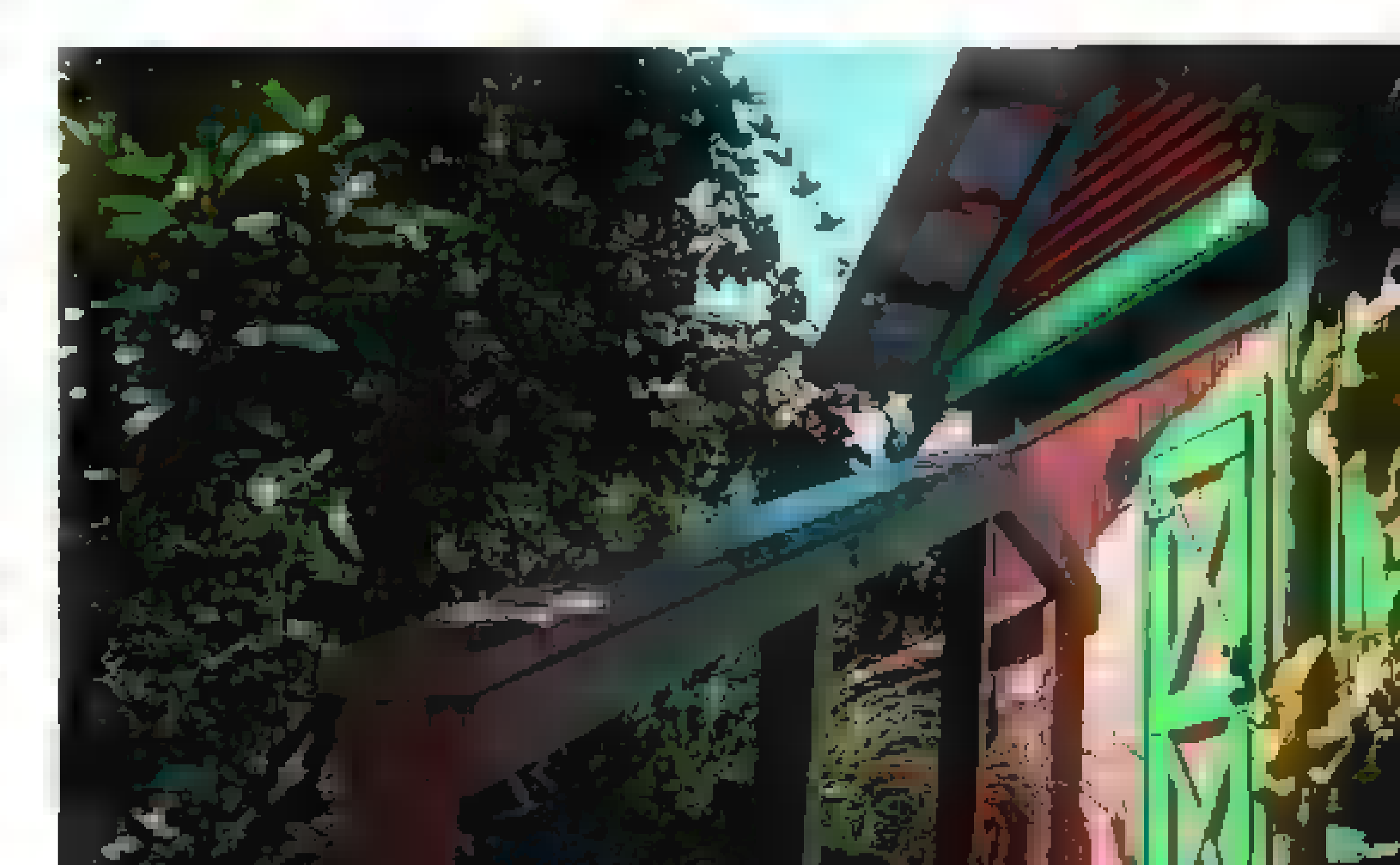
БАГАМЫ — ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ ЗВЕЗД МИРОВОГО ШОУ-БИЗНЕСА. МНОГИЕ ЗДЕСЬ ДАЖЕ ОБЗАВЕЛИСЬ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ВОДНЫЙ МИР

Утром следующего дня мой новый перелет с Андроса на Станиэл-Кей — один из островов архипелага Эксума — занял не больше сорока минут, плюс десять минут на дорогу до порта. Эту часть Багамских островов нужно изучать, передвигаясь исключительно по воде.

Многие из островов — частные, они уже стали чьим-то домом, но некоторые еще выставлены на продажу и ждут своих владельцев, о чем вам непременно сообщит каждый местный житель, как бы приглашая воспользоваться моментом.

Архипелаг Эксума включает триста шестьдесят островов, разбросанных на протяжении двухсот километров. Видимость под водой достигает тридцати метров в глубину, и в первые минуты невозможно поверить, что все морские животные, окружающие лодку, здесь просто живут. Уж слишком их много, выглядит это все как огромный аквариум. Две темные акулы с узнаваемым спинным плавником медленно проплыли рядом — мое сердце замерло, когда местный житель перегнулся через борт лодки и погладил одну из них рукой. Оказалось, что акула-нянька относительно безопасна для человека: она предпочитает мелководье, у нее тонкие зубы, расположенные глубоко во рту, и питается она маленькой рыбкой, моллюсками, ракообразными. Но перед встречей с этой дружелюбной акулой стоит придерживаться некоторых правил — например, снять все украшения и блестящий лак для ногтей, поскольку акула-нянька легко примет их за добычу, и тогда вам придется постараться, чтобы убедить ее в обратном.



На Багамах можно поселиться в отелях с развитой туристической инфраструктурой, а можно найти уединенное место в глуши острова.



Одна из обязательных остановок — остров Компас-Кей, куда акулы-няньки приплывают на кормежку и где с ними можно спокойно плавать и общаться. Ощущение паники сменяется любопытством, затем — желанием сфотографироваться с этими морскими обитателями, а под конец ловишь себя на том, что все время хочется гладить их шероховатую теплую спинку.

Все острова архипелага Эксума находятся очень близко друг к другу, поездки между ними занимают не больше десяти минут. Здесь можно увидеть черепах, скатов, летучих рыб и все тех же акул.

СПОРТИВНЫЙ ИНТЕРЕС

Снорклинг и дайвинг — главное времяпровождение на Багамских островах. Вода здесь теплая, во многих местах неглубокая, а коралловые рифы и подводные пещеры никого не оставят равнодушным. В свое время природа островов вдохновила создателей фильмов о Джеймсе Бонде. Кинематографичный местный грот Тандерболл запечатлен в ряде кинокартин — «Шаровая молния», «Никогда не говори «никогда», «Всплеск». Под водой в гроте можно встретить осьминога или черепаху в лучах солнца, пробивающихся сквозь отверстия в верхней части пещеры.

Один из островов архипелага полностью принадлежит игуанам. Едва сходишь с лодки на берег, сразу возникает мысль: именно так происходила высадка Христофора Колумба на новые земли — в окружении туземцев. Игуаны подходят плотным полукругом и вопросительно смотрят: кто принес аппетитную плату, чтобы ступить на их территорию? Плата — это хрустящие листья свежего салата, получив их, игуаны дружно отступают. На острове живет просто невероятное количество этих животных — даже интересно, по каким правилам они делят между собой территорию? Периодически я наблюдала достаточно жестокие схватки самцов. Конечно, в мире животных царит абсолютно четкая иерархия.

КАКОЕ СВИНСТВО!

Приватные острова мировых звезд, белый песок, прозрачная вода, коралловый риф, акулы, черепахи, игуаны и осьминоги — все это меркнет по сравнению с самым экстравагантным островом и его удивительными обитателями — местными плавающими свиньями, известными на весь свет.



Биг-Мейджор-Кей, или просто Остров свиней, заселен несколькими десятками этих животных, которые наслаждаются плаванием и белым песком на Пиг-Бич. Существует масса историй, как они сюда попали — пираты оставили поросят на острове, или корабль, перевозивший их, потерпел крушение и часть животных доплыла до берега, или же хрюшек просто переселили с соседнего обитаемого острова из-за неприятного запаха? Достоверно никто не знает.

Однако все эти версии никак не уменьшают желание людей каждый день посещать остров, чтобы провести время с плавающими свиньями. И упаси бог поворачиваться к ним спиной! А если видите, что к вам несется большая свинка, просто поднимите руки вверх и покажите, что у вас нет ничего съестного. Тогда в вашей памяти животные останутся дружественными и милыми созданиями. ■

ТАМ, ГДЕ ВСЕГДА ЛЕТО

ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ — ОДНА ИЗ НЕМНОГИХ СТРАН, ГДЕ СЕГОДНЯ РАДУШНО ПРИНИМАЮТ ТУРИСТОВ. БЕРЕМ НА ЗАМЕТКУ ИНТЕРЕСНЫЕ АДРЕСА.

ТЕКСТ СОНЯ ЗАБУГА

Новая концепция в архитектуре — без преувеличения, именно так можно охарактеризовать возведенный недавно искусственный остров Bluewaters в акватории Дубая. Только представьте территорию, на которой находятся резиденции, отели, рестораны, игровые площадки, сады и развлекательные комплексы, а еще — самое большое в мире колесо обозрения Ain Dubai. И все это с потрясающими видами на модный район Джумейра, с которым остров соединен скоростной трассой, пешеходным мостом и морским сообщением. Добро пожаловать в



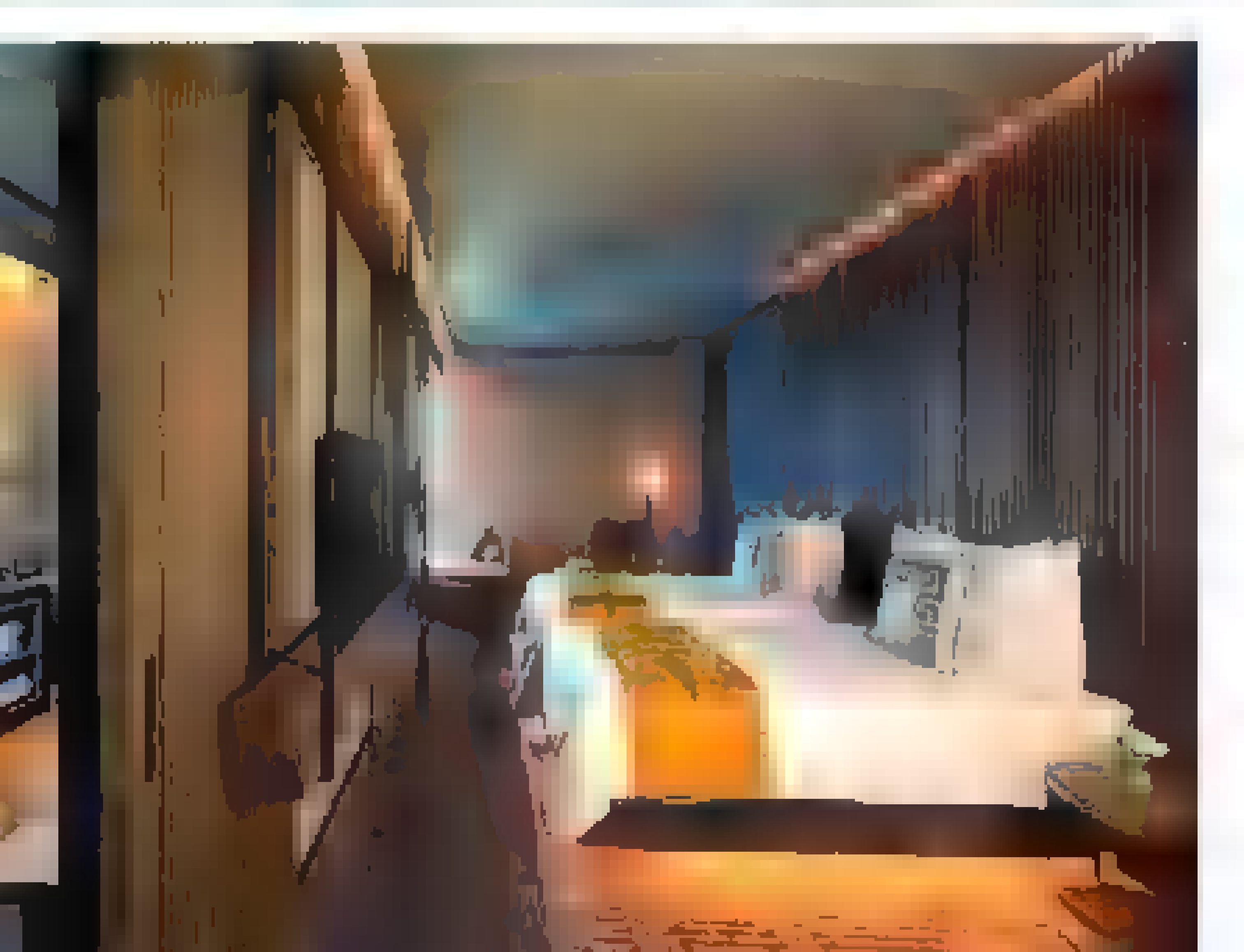


Hell's Kitchen в Caesars Palace Dubai – второй после Лас-Вегаса ресторан сети Гордона Рамзи. В меню представлена и часть фирменных блюд шефа: бургеры, пудинг и знаменитая говядина «Веллингтон».

«ЖИТЬ КАК ЦЕЗАРЬ» — ТАКОВ ДЕВИЗ КОМПАНИИ CAESARS. ЗДЕСЬ УБЕЖДЕНЫ, ЧТО, ПЕРЕСТУПИВ ... ЧЕЛОВЕК

Caesars Palace Dubai — курорт легендарного бренда Caesars, известного на весь мир своими развлекательными заведениями! К услугам гостей пляжный клуб Cove Beach, морской лаунж и ресторан Hell's Kitchen, которым заведует обладатель множества звезд Michelin, культовый шеф Гордон Рамзи. Любителей восточной кухни приглашает совершить гурманское путешествие по улицам Гонконга еще один ресторан — Zhen Wei. В Havana Social Club можно погрузиться в атмосферу эпохи джаза и кубинских кабаре под коктейли, приготовленные по рецептам 1920-х годов. Ну а любители инстаграмных закатов по достоинству оценят интерьер и меню японского ресторана Paru, расположенного на крыше отеля с магической панорамой Персидского залива. И конечно, какой же отдых без спа-ритуалов. Местный Qua Spa, отмеченный массой престижных наград, предлагает целый ряд процедур для эмоционального и физического баланса, основанных на древних практиках. Здесь о вас позаботятся по полной программе. Впрочем, как и повсюду на острове Bluewaters, где бы вы ни проводили время. Это поистине отдых с королевским размахом. ■









МОДНЫЕ ОРИЕНТИРЫ

ОБЗОР МОДНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ, ОТКРЫТИЙ МАГАЗИНОВ И ДРУГИХ АКТУАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ, ДОСТОЙНЫХ ВНИМАНИЯ.

ТЕКСТ
РИТА МОРОЗ

Приглашаем вас в сад! — такова тема новой весенне-летней коллекции **LUISA SPAGNOLI.** Нарядные костюмы в стиле 1980-х и элегантные длинные платья придутся как нельзя кстати для любого праздничного события. Безупречное сочетание цветов и силуэтов дарит возможность каждой из нас проявить свое чувство стиля.



Исследования, которые провела ювелирная компания **PANDORA,** свидетельствуют о том, что около 50% опрошенных участников чувствуют себя желанными, когда вторая половинка помнит о важных моментах в их отношениях и делает сюрпризы в знак своей любви. Так что если дата вашего знакомства или свадьбы не за горами, стоит задуматься о памятном подарке.



Свобода быть собой — главная миссия компании **MARC O'POLO.** В основе новой коллекции скандинавского бренда — минимализм и неизменно высокое качество материалов. Лаконичный дизайн Marc O'Polo для его почитателей служит средством самовыражения, поскольку позволяет легко комбинировать вещи в разных модных образах.



Компания **L'ORÉAL PARIS** в партнерстве с общественной организацией Hollaback! начинает международную образовательную кампанию по предотвращению домогательств в общественных местах. Цель — научить миллионы людей противостоять притязаниям абьюзеров и манипуляторов.

Блузы и платья линии Modern Tailoring от **MARC CAIN** украшены цветочным паттерном. Главный тон — синий, от самого насыщенного сапфирового до голубого, оттененного легким кремовым.

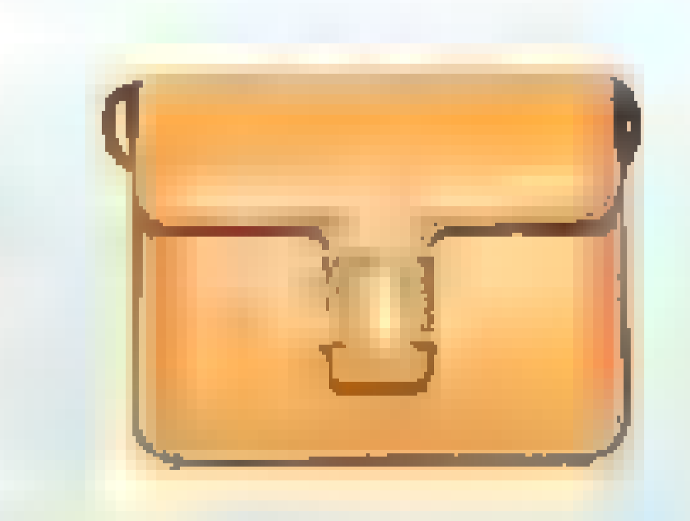




Бренд **LESSLESS** каждый сезон представляет арт-капсулы, потому что считает искусство элементом своей философии. Над весенней коллекцией украинский дизайнер Аля Гонта трудилась вместе с приглашенной художницей Флорентиной Лейтнер, которая работает с Dries Van Noten. Для lessless она создала эффектные цветочные диджитал-принты на шелке.

Украинский бренд шоколада **SPELL CHOCOLATE** делает конфеты премиум-качества по бельгийской технологии — из наилучших ингредиентов и только вручную. К наступлению весны шоколатье подготовились с особым трепетом, выпустив коллекцию Spring Edition. Ознакомиться с ассортиментом можно на сайте spellchocolate.com.





Соучредители бренда **MANU ATELIER** Бесте и Мерве Манастир — дочери одного из старейших стамбульских ремесленников. Девушки основали марку, желая показать миру мастерство отца в производстве модных аксессуаров из натуральной кожи. Отныне изделия представлены в столичном ЦУМ.

Продолжая многолетнюю традицию коллабораций с известными дизайнерами, **H&M** объявил имя следующего приглашенного мастера — это Симон Роша. К слову, впервые бренд Simone Rocha разработает гардероб для всей семьи: коллекция предназначена для женщин, мужчин и детей.





Зачем хранить то, что может сделать счастливой другую девушку? Самое простое решение — это сотрудничество с первым ресейл-бутиком в Украине **ODNA TAKA**. Концепция бутика проста: здесь помогают найти новую обладательницу брендовым вещам в идеальном состоянии, делая их гораздо доступнее.

В прошлом году известной испанской ювелирной марке **TOUS** исполнилось 100 лет. Все эти годы ее неизменным символом служит образ крошечного мишки. Отдавая дань традиции, в нынешнем сезоне ювелиры изготовили нежные изделия — кольца и браслеты в коллекции Straight.

В столичном ЦУМ появился новый бренд женской одежды и аксессуаров — **MACH & MACH.** Его основали в 2012 году в Грузии сёстры Нина и Гванца Мачарашвили. Производство обуви и сумок находится в Италии. Соланж Ноулз, Кайли Дженнер, Кэти Перри и другие знаменитости уже оценили по достоинству Mach & Mach.

Год назад итальянский бренд **HERNO** выпустил коллекцию Globe, призывая нас бережно относиться к природным ресурсам Земли. Все вещи под этим лейблом, в том числе молнии, пуговицы и этикетки, произведены из переработанных материалов.

Стилистика итальянцев **ARMANI EXCHANGE** в сезоне SS 2021 возвращает нас к истокам легендарного бренда. Дизайнеры обратились к эстетике 1990-х и предложили свой нестандартный взгляд на вещи из прошлого. Коллекция адресована молодым, ярким и уверенным в себе жителям мегаполисов.



Бренд **TERRITORY OF YOGA** основан Светланой Масленниковой, тренером по йоге с 18-летним опытом. В поисках идеальной формы для занятий йогой и пилатесом она разработала спортивную одежду, используя только натуральные ткани. Эти вещи гармонично облегают тело и буквально сливаются с ним, словно вторая кожа.



К Дню святого Валентина американский бренд **SKECHERS** выпустил коллекцию совместно с британским художником-муралистом Джеймсом Голдкрауном. За основу взяли его знаменитый принт из цветных сердец, который теперь красуется на кроссовках, кедах, резиновых сапогах и даже шлепанцах.

MY LOVE, МАЛЬДИВЫ!

УЕДИНЕННЫЕ ВИЛЛЫ, ЗАМАНЧИВЫЕ ПРИВИЛЕГИИ, ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ ДЕТСКИХ КЛУБОВ НА МАЛЬДИВАХ... НОВЫЙ ОТЕЛЬ INTERCONTINENTAL MALDIVES MAAMUNAGAU НЕ ПЕРЕСТАЕТ УДИВЛЯТЬ СВОИХ ГОСТЕЙ БУКВАЛЬНО НА КАЖДОМ ШАГУ.

Новый для Мальдивского архипелага отель InterContinental Maldives Maamunagau расположен на одноименном острове в атолле Раа. В его изумительной красоты природной лагуне с белоснежными пляжами можно поплавать с дельфинами и гигантскими мантами, а также встретить других морских обитателей местного рифа. Кроме того, отель находится в непосредственной близости от атолла Баа, с единственным на Мальдивах уникальным биосферным заповедником ЮНЕСКО.

Виллы и резиденции InterContinental Maldives Maamunagau имеют одну, две или три спальни, персональный бассейн и обширную террасу с видом на бескрайний океан. В зависимости от расположения весь жилой фонд делится на три категории: виллы Beach с прямым выходом на пляж, виллы Overwater над океаном с доступом к рифу и виллы Lagoon в живописной лагуне острова. Особого внимания заслуживают двухэтажные виллы Sunset Lagoon Pool Villas. Поверьте, на Мальдивах







равных им не найти! С одной стороны они имеют выход к пляжу, с другой — к океану. Однако самая просторная на острове — Royal Beachfront Pool Residence с тремя спальнями и собственной кухней. Наслаждаться завтраками и ужинами можно прямо в резиденции, если вы любите спокойный уединенный отдых в компании самых близких. О комфорте гостей заботится персональный батлер — его называют Island curator.

Впрочем, выйти все же определенно стоит. На острове работают шесть ресторанов и баров. Если азиатскому направлению в гастрономии вы предпочитаете средиземноморскую кухню, забронируйте испанский The Lighthouse. Это самое инстаграмное место на острове — ресторан со смотровой площадкой расположен в башне, стилизованной под маяк. Испанские тапас в интерпретации шеф-повара Хоакина Солера (ранее работал в знаменитом мишленовском El Bulli) сочетают авторский стиль и изысканную подачу. Меню звучит так, словно вы и не покидали европейский континент. Судите сами: каннеллони с авокадо, фаршированные куриные крылышки с кускусом, финиками, картофелем и перцем пименто, местная рыба на гриле с тапенадой из черных оливок и конкассе из помидоров и тимьяна, чизкейк с шоколадным турроном, кремом пралине и вишневым желе... Оригинальные вкусовые сочетания привычных ингредиентов понравятся самым требовательным гурманам.

Стоит поближе изучить и программы спа-центра AVI Spa. Здесь все направлено на восстановление энергии, сил и здоровья с помощью авторских методик и уходовых средств биодинамической марки Éminence Organics. Говорят, это любимый бренд Меган Маркл, а вклад в научные исследования, которые проводит бренд, внес лично Леонардо ДиКаприо. Как бы там ни было, мы точно знаем, что с 1958 года венгерская компания Éminence Organics изготавливает свои средства по уходу за кожей лица и тела исключительно на основе фруктов, ягод, дикорастущих цветов, трав, специй и воды термального озера. Их пилинги сделаны на основе манго, клюквы, граната и кокоса, обертывания благоухают черникой, алоэ вера и лавандой, а основу массажных масел составляют экстракты абрикоса, виноградных косточек и жожоба.

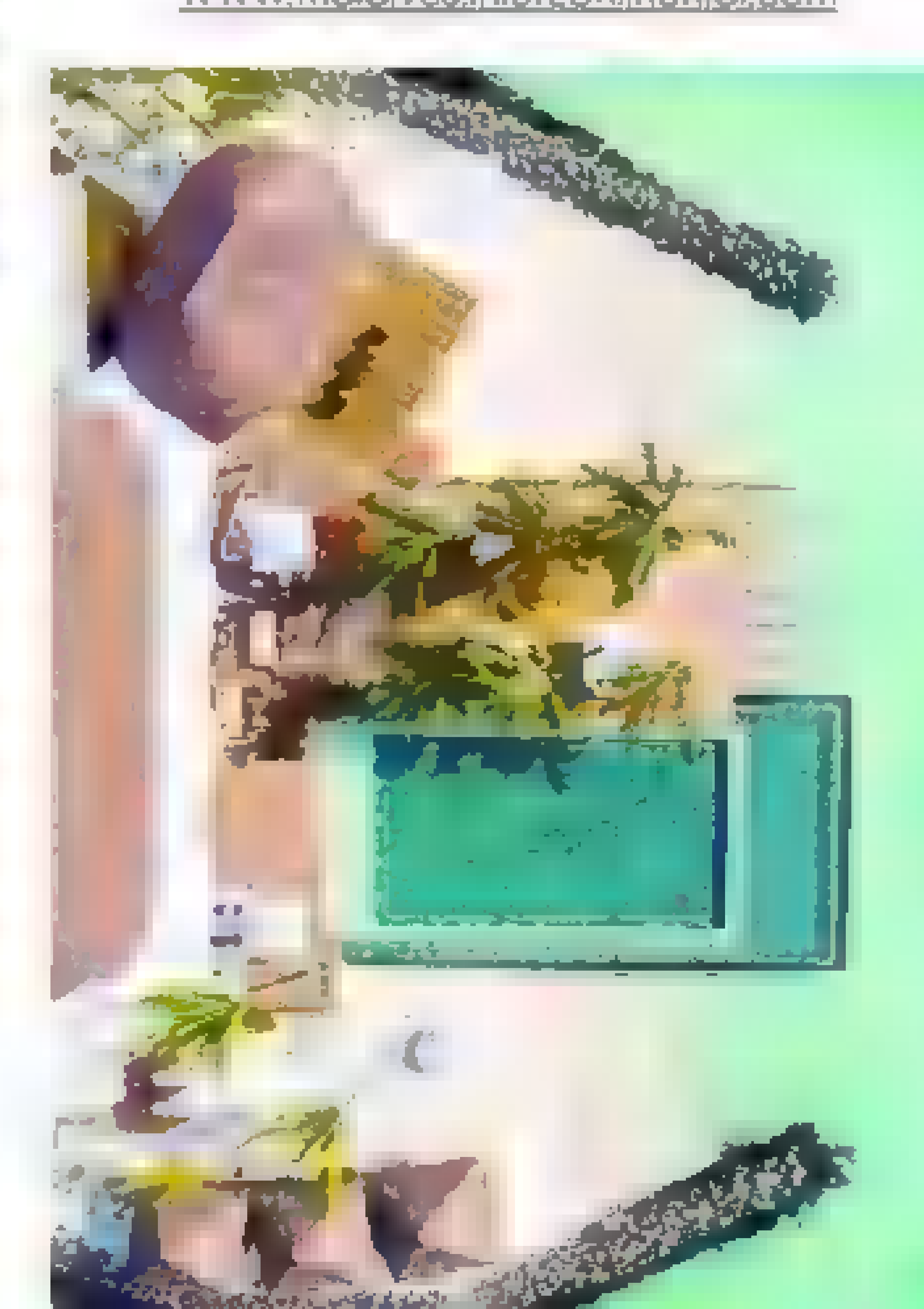
Уверены — список развлечений ваших детей в клубе Planet Trekkers вызовет сожаление, что вам уже не 12 лет. Мини-экспедиции, кулинарные мастер-классы, захватывающие киносеансы, морские экскурсии в компании новых друзей... О, это время запомнится самыми яркими впечатлениями! Если вашим малышам еще не исполнилось 4 года, в отеле есть няня, так что в любой момент вы сможете расслабиться и провести время вдвоем.

www.maldives.intercontinental.com

НОВЫЕ ПРИВИЛЕГИИ CLUB INTERCONTINENTAL

В ОТЕЛЕ ДЕЙСТВУЕТ СИСТЕМА CLUB INTERCONTINENTAL, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩАЯ ВСЕМ БЕЗ ИСКЛЮЧЕНИЯ ГОСТЯМ СЛЕДУЮЩИЕ ПРИВИЛЕГИИ:

- на выбор: завтраки в ресторане Café Umi или лаунже «только для взрослых» The Retreat;
- послеобеденные чаепития: помимо чайной карты они включают мини-десерты и сэндвичи, сервируются в итальянском кафе The Collective и в лаунже The Retreat;
- дижестив в лаунж-баре The Retreat после захода солнца;
- прохладительные напитки и закуски в течение всего дня в баре у бассейна.



ДЛЯ УДОБСТВА ГОСТЕЙ УСЛУГА ТЕСТИРОВАНИЯ НА КОРОНАВИРУС ДОСТУПНА ПРЯМО В ОТЕЛЕ. ВРАЧ И МЕДСЕСТРА РАБОТАЮТ В РЕЖИМЕ 24/7.

#elle адреса

3.1 PHILLIP LIM Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637

A

ACNE STUDIOS The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008; Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305; Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
AIRFIELD ТРЦ Космополит ул. В. Гетьмана, 6
AKIRA NAKA The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008; Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
ALEXACHUNG The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008
ALEXANDER MCQUEEN Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 290 7127
ALEXANDER WANG Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
ALICE MCCALL Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
ALI SALAUDI ул. Лютеранская, 27/29
AMBUSH The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008
A.M.G. ул. Б. Житомирская, 13
ANDRE TAN ТРЦ Гулливер, пл. Спортивная, 1а; Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, ТРЦ Lavina Mall, ул. Берковецкая, 6д; ТРЦ Dream Town, пр. Оболонский, 16
ANNA OCTOBER ул. М. Лысенко, 10
ANNETTE GÖRTZ ТРЦ Гулливер, пл. Спортивная, 1а
ANSWEAR answear.ua
ARTEM KLIMCHUK Пассаж, ул. Крещатик, 15
ASH Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305

B

BALENCIAGA Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 290 7127
BALMAIN ул. Бассейная, 6, т. 593 7472
BEVZA ул. К. Станиславского, 3
BILLIONAIRE ул. Владимирская, 20/1, т. (044) 582 3582
BLAZÉ MILANO The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008
BOBKOVA ул. Дегтярная, 11
BOSS BY HUGO BOSS ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176
BOTH Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
BURBERRY Пассаж, ул. Крещатик, 15, т. 591 2604
BVLGARI ТЦ Мандарин Плаза, ул. Бассейная, 4, т. (097) 868 4979

C

CALVIN KLEIN The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008; Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
CALVIN KLEIN JEANS ТРЦ Караван, ул. Луговая, 12, т. 593 7260
CALZEDONIA ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176; ТРЦ Караван, ул. Луговая, 12; ТРЦ Проспект, ул. Г. Хоткевича, 1в; Львов, ТРЦ Forum Lviv, ул. Под Дубом, 7б; Львовская обл., р. Пустомытовский, с. Сокильныки, ТРЦ King Cross Leopolis, ул. Стрыйская, 30
CARTIER ул. Архитектора Городецкого, 17/1, т. 461 7956
CASADEI Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
CELINE Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 290 7127
CHANEL ул. Бассейная, 6, т. 494 2907
CHLOÉ ул. Крещатик, 15, т. 278 2199
CHOPARD ул. Архитектора Городецкого, 11а, т. 279 0222
COCCINELLE ул. Бассейная, 5а, т. 383 0636; ЦУМ Киев, Крещатик, 38
COUTURE DE FLEUR пер. Музейный, 4, т. (068) 115 5312

D

DAFNA MAY ул. Шелковичная, 30б, т. (097) 111 1414
DIOR ул. М. Заньковецкой, 5/2, т. 393 7173
DOLCE & GABBANA ул. Бассейная, 4а, т. 459 4606
DZHUS imadzhus.com

E

ECCO ул. Б. Васильковская, 114
ELENA BURENINA ул. Болсуновская, 21–23
ELENAREVA ул. Ольгинская, 6, офис 34
ELLERY Passage 15, ул. Крещатик, 15, т. 247 7072
ELEVENTY Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
ELSY ТРЦ Гулливер, 4-й этаж, пл. Спортивная, 1а, т. (050) 425 5580; ЦУМ Киев, Крещатик, 38, 5-й этаж

F

FALKE ТРЦ Гулливер, 1-й этаж, пл. Спортивная, 1а; ЦУМ Киев, ул. Крещатик, 38, 1-й и 3-й этажи; ТРЦ Ocean Plaza, ул. Б. Васильковская, 46
FENDI Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 290 7127
FORTE DEI MARMI COUTURE Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
FREYWILLE ТРЦ Ocean Plaza, ул. Б. Васильковская, 46, т. 223 3944; Одесса, ул. Екатерининская, 29, т. (048) 714 4878

G

GANNI The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008; Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
GEOX Intertop, пр. Победы, 23, т. 458 1557
GIVENCHY Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 290 7127
GRAND PRIX ул. Пушкинская, 11, ул. М. Драгоманова, 29
GUCCI Пассаж, ул. Крещатик, 15, т. 247 7073
GUNIA PROJECT ул. Тургеневская, 28а–30а
GUZEMA FINE JEWELRY ул. Е. Коновальца, 26а

H

H&M ТРЦ Lavina Mall, ул. Берковецкая, 6д; ТРЦ Skymall, пр. Генерала Ватутина, 2т
HELMUT LANG Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
HUGO STORE ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176; ТРЦ Lavina Mall, ул. Берковецкая, 6д; ТРЦ Sky Mall, пр. Генерала Ватутина, 2т; ТРЦ River Mall, ул. Днепровская Набережная, 12; Одесса, ТРЦ City Center, пр. Небесной Сотни, 2

I

IANUA Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
INTIMISSIMI ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176; ТРЦ Караван, ул. Луговая, 12; ТРЦ Проспект, ул. Г. Хоткевича, 1в; Львов, ТРЦ Forum Lviv, ул. Под Дубом, 7б; Львовская обл., р. Пустомытовский, с. Сокильныки, ТРЦ King Cross Leopolis, ул. Стрыйская, 30
INVOGUE Одесса, ул. Екатерининская, 25, т. 0(800) 212 100
ISABEL MARANT The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008
ISAIA ул. Владимирская, 22, т. (067) 581 5811

J

JACQUEMUS Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
JEJIA Apartment 13, ул. Б. Житомирская, 9б
JOSEPH The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008
JW ANDERSON The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008

K

KHAITE The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008
KIRIN The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008

L

LAKE STUDIO ул. М. Заньковецкой, 3/1, офис 42
LAMODA lamoda.ua
LANVIN Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 290 7127
LITKOVSKAYA ул. Тургеневская, 55, 4-й этаж
LITTLE LIFFNER Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
LE SILLA Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
LOEWE Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 290 7127
LOUIS ERARD Galerie de Luxe, ул. Б. Житомирская, 2а, т. 279 1441
LOUIS VUITTON ул. Крещатик, 15/4, т. 459 7370
LUISA SPAGNOLI ЖК Chicago, ул. Антоновича, 44, т. (093) 289 1155; ЦУМ Киев

M

MAISON FLÂNEUR Apartment 13, ул. Б. Житомирская, 9б
MAJE ТРЦ Гулливер, пл. Спортивная, 1а; ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176
MANGO lamoda.ua, ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, ул. Крещатик, 21
MARC AUREL ТРЦ Космополит, ул. В. Гетьмана, 6; ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 591 3834; Харьков, ТРЦ Караван, ул. Героев Труда, 7, т. (057) 728 1853
MARC CAIN ТРЦ Космополит, ул. В. Гетьмана, 6, 3-й этаж, т. 200 0715; ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176; ТРЦ Гулливер, пл. Спортивная, 1а; marc-cain.com/stores
MARC JACOBS Passage 15, ул. Крещатик, 15, т. 591 2608
MARC O'POLO ТРЦ Dream Town, пр. Оболонский, 16
MARCO TOZZI интернет-магазин intertop.ua
MARELLA ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 528 5505; ЦУМ Киев, Крещатик, 38, 2-й этаж; ТРЦ Lavina Mall, ул. Берковецкая, 6д, т. 364 8075
MARINA RINALDI Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 528 1018; ЦУМ Киев, ул. Крещатик, 38; Харьков, ул. Сумская, 65
MAX&CO. ул. Б. Васильковская, 14, т. 234 3065; ЦУМ Киев, ул. Крещатик, 38, 2-й этаж; ТРЦ Космополит, ул. В. Гетьмана, 6, т. 200 0720
MAX MARA ул. Б. Васильковская, 25; ТЦ Мандарин Плаза, ул. Бассейная, 6
MCQ Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
MICHAEL KORS Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 290 7127
MICHAEL MICHAEL KORS ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 591 3765; ЦУМ Киев, ул. Крещатик, 38, 2-й этаж
MM6 MAISON MARGIELA The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008
MONSE The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008

N

NANUSHKA Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
NINA RICCI Apartment 13, ул. Б. Житомирская, 9б

O

ODNA TAKA ул. О. Гончара, 88/2
OFFICINE GÉNÉRALE Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
OFF-WHITE The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008
OSCAR DE LA RENTA Passage 15, ул. Крещатик, 15, т. 247 7072

P

PANDORA ТРЦ Аладдин, ул. М. Гришко, 3, 1-й этаж; ТРЦ Космополит, ул. В. Гетьмана, 6
P.A.R.O.S.H. Passage 15, ул. Крещатик, 15
PASKAL paskalclothes.com
PATOU Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
PEPE JEANS ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176; ТРЦ Dream Town, пр. Оболонский, 16
PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI Passage 15, ул. Крещатик, 15, т. 247 7072
PRADA ул. Крещатик, 15, т. 490 1190
PROENZA SCHOULER The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008

R

REISS ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176
RENÉ LEZARD ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176
RIVER ISLAND lamoda.ua
ROECKL ТРЦ Гулливер, 1-й этаж, пл. Спортивная, 1а; ЦУМ Киев, ул. Крещатик, 38, 1-й этаж
ROKH The Icon, ул. Б. Васильковская, 94, т. 246 6008
ROLAND MOURET Passage 15, ул. Крещатик, 15, т. 247 7072

S

RUSLAN BAGINSKIY ул. Пушкинская, 33
SACAI Passage 15, ул. Крещатик, 15, т. 247 7072
SAINT LAURENT ул. Бассейная, 6, т. 585 3848
SALVATORE FERRAGAMO Пассаж, ул. Крещатик, 15, т. 247 7074
SANETTA ТРЦ Гулливер, ул. Спортивная, 1а, 1-й этаж, т. (095) 410 5580
SIMON MILLER Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
SIMONETTA RAVIZZA symbol.ua, т. (095) 679 2941
SIMONE ROCHA Helen Marlen Mandarin, ул. Бассейная, 6, т. 591 1637
SIX ул. Олеся Гончара, 26
STAUD Spazio, бул. Л. Украинки, 24, т. 285 6305
STEIFF ТРЦ Гулливер, 4-й этаж, пл. Спортивная, 1а, т. 585 5095

T

THE COAT BY KATYA SILCHENKO ул. Л. Первомайского, 4
TIZZINI symbol.ua, т. (095) 679 2941
TOD'S Пассаж, ул. Крещатик, 15, т. 279 8493
TOUS ТРЦ Гулливер, ул. Спортивная, 1а, т. 224 6592; ТРЦ Dream Town, пр. Оболонский, 16, т. 591 1429; ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 591 3729; ТРЦ Lavina Mall, ул. Берковецкая, 6д, т. 371 7933

V

VAN CLEEF & ARPELS ул. М. Заньковецкой, 4, т. 279 4642

Е

ЕВРООПТИКА ул. Архитектора Городецкого, 11а, т. 279 4044

3LAB Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16
7 LOVERS ЦУМ Киев

A

ACCA KAPPA Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а
ACQUA DI PARMA ЦУМ Киев
AERIN ЦУМ Киев
ALAÏA Brocard
ALFAPARF Brocard
AMOUAGE Бомонд
ANNE SEMONIN Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а
APIVITA сети аптек
APOT.CARE The Brow Bar, ул. В. Антоновича, 32; ул. М. Лысенко, 3; студия Maxim Kulikov, ул. Тарасовская, 42
ARTIS Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16
ATKINSONS Бомонд

B

BALADE EN PROVENCE Brocard
BARNANGEN сети магазинов Watsons, Космо
BDK PARFUMS Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а
BIOEFFECT Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16
BIOLOGIQUE RECHERCHE Beauty Zone, ул. Н. Шолуденко, 1б
BIOTHERM Brocard, Бомонд
BOBBI BROWN ЦУМ Киев
BON PARFUMEUR Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а
BOTTEGA PROFUMIERA Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а
BVLGARI ЦУМ Киев
BY KILIAN ЦУМ Киев
BYREDO ЦУМ Киев
BY TERRY Жан, ул. Владимирская, 52/17а; Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16

C

CACHAREL Brocard
CAUDALIE Bonjour, Brocard, сети магазинов Watsons, Космо
CHADO Жан, ул. Владимирская, 52/17а
CHANEL Bonjour, Brocard
CHANTECAILLE Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16
CHRISTINA christinacosmetics.ua
CHRISTOPHE ROBIN Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16
CINQ MONDES Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а
CLARINS Brocard, Бомонд
CLINIQUE Bonjour, Brocard, Бомонд
COLLISTAR Brocard
COMFORT ZONE Бомонд
COMME DES GARÇONS Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а
COSTUME NATIONAL Brocard



Реклама на страницах: 2-9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 29, 31, 33, 38-39, 85-87, 134-135, 137, 139, 140.



1+1
Цієї весни
ПРОДОВЖЕННЯ УЛЮБЛЕНОГО СЕРІАЛУ
ВІД СТУДІЇ КВАРТАЛ 95
Серіал
ПАПІК 2
СТАНІСЛАВ БОКЛАН
ДАР'Я ПЕТРОЖИЦЬКА

D
DARPHIN Бомонд.
DAVID MALLETT Aromateque, бул. Л. Украинки,7а.
DAVINES ул. Б. Васильковская, 18, т. 223 1818.
DIANA VREELAND Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16.
DIEGO DALLA PALMA Бомонд.
DIOR Brocard, Бомонд.
DR. BRANDT Бомонд.
DR SEBAGH Bonjour, Brocard.

E
ELANCYL сети аптек.
ELIZABETH ARDEN Bonjour, Brocard.
ELLA BACHÉ Brocard.
EMET emet.in.ua.
ESCENTRIC MOLECULES Brocard.
ESTÉE LAUDER Brocard, Бомонд.
EVE LOM Aromateque, ул. Л. Ук раинки, 7а.
EUCERIN сети аптек.
EX NIHILO Sanahunt, ул. М. Гру шевского,8/16.

F
FILLMED сети аптек.
FO'AH Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16.
FOREO Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16.
FREDERIC MALLE ЦУМ Киев; Aromateque, бул. Л. Ук раинки, 7а.

G
GARNIER сетимагазинов Watsons, Космо.
GIORGIO ARMANI Bonjour, Brocard.
GIVENCHY Bonjour, Brocard.
GROWN ALCHEMIST Aromateque, бул. Л. Ук раинки, 7а.
GUCCI Brocard.
GUERLAIN ЦУМ Киев; Brocard.

H
HALLOWEEN Бомонд.
HISTOIRES DE PARFUMS Parfum Büro, ул. Кожемяцкая, 18.
HOLY LAND Ankor, бул. Дружбы Народов, 14–16.
HORMETA сети аптек.

I
ILUM Aromateque, бул. Л. Украинки,7а; Brocard.
IMAGE SKINCARE MY clinic, ул. И. Мечникова, 22а.
INSTITUT ESTHEDERM ул. Хорива, 1а.
INSTYTUTUM Бомонд; Sanahunt, ул. М. Гру шевского, 8/16.
ISSEY MIYAKE Brocard.

J
JEAN PAUL GAULTIER Brocard.
JOHN FRIEDA сетимагазинов Watsons, Космо.
JO MALONE ЦУМ Киев.
JUSBOX Parfum Büro, ул. Кожемяцкая, 18.

K
KENZO, KENZOKI Bonjour, Brocard.
KÉRASTASE Kiko-style, ул. В. Антоновича, 18.
KEVYN AUCOIN Aromateque, бул. Л. Ук раинки, 7а.
KIEHL'S ТРЦ Ocean Plaza, Brocard; ТРЦ Гулливер.
KLORANE сети аптек.
KORRES Brocard.

L
LA COLLINE Brocard.
LA MER Бомонд, ТРЦ Ocean Plaza.
LANCASTER Brocard.
LANCÔME Brocard, Бомонд.
LA PRAIRIE Bonjour, Brocard, Л'Этуаль.
LA ROCHE-POSAY сети аптек.
LEONOR GREYL Brocard.
LIERAC сети аптек.
L'OCCITANE ТВК Глобус; ТРЦ Караван, Skymall, Ocean Plaza,Гулли вер.
L'ORÉAL PARIS сети магазинов Watsons, Космо.
L'ORÉAL PROFESSIONNEL salonexpert.com.ua

M
M.A.C ТВК Глобус.
MAISON FRANCIS KURKDJIAN Aromateque, бул. Л. Ук раин ки, 7а; Sanahunt, ул. М. Гру шев ского, 8/16.
MAKE UP FOR EVER ул. Б. Васильковская, 28.
MANCERA Бомонд.
MASAKI Brocard.
MATIS Brocard.
MAYBELLINE Бомонд; сетимагазинов Watsons, Космо.
MEDIK8 Клиника Литус, ул. Л. Толстого, 25/2.
MEDSKIN SOLUTIONS фитнес-клуб 5 элемент, ул. Электриков, 29а; La Ruz, ул. С. Ковпака, 17.
MELVITA ТРЦ Ocean Plaza.
MEMO Aromateque, ул. Л. Украинки,7а.
MINUS 417 Brocard.
MIRIAM QUEVEDO Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а; Brocard.
MURAD. Brocard.

N
NARCISO RODRIGUEZ Brocard.
NATURA BISSÉ Brocard.
NOBILE 1942 Бомонд.
NOVEXPERT Brocard.
NUXE сети аптек.
NYX nyx.com.ua

O
OLAPLEX сеть салонов Backstage.
OMOROVICZA Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16.
ORIBE Tsarsky Beauty & Spa, ул. Старо наводницкая, 13б.

P
PARFUM BÜRO ул. Кожемяцкая, 18.
PAYOT Brocard.
PERRICONE MD MY clinic, ул. И. Мечникова, 22а; клиника Литус, ул. Л. Толстого, 25/2.
PERRIS MONTE CARLO Parfum Büro, ул. Кожемяцкая, 18.
PHILIP B Бомонд.
PHILIP KINGSLEY Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а.
PHYTO сети аптек.
PREMIER Brocard.
PUPA Бомонд.

R
REDKEN Hairhouse, ул. В. Васильковская, 43/16.
REN Бомонд.
RENÉ FURTERER Bonjour, Brocard.
REVITALASH Клиника Марии Трифоновой, ул. В. Антоновича, 74; салон Кафо, ул. Княжий Затон, 9.
REXALINE Brocard.
ROOFA Brocard.

S
SACHAJUAN Brocard.
SENSAI Aromateque, бул. Л. Украинки,7а.
SERGE LUTENS ЦУМ Киев.
SHOW BEAUTY Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16.
SISLEY Бомонд, ТРЦ Ocean Plaza; Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а.
SKIN TECH ank.com.ua
SMASHBOX ЦУМ Киев.
STENDHAL Бомонд.
SVR сети аптек.

T
TALIKA Бомонд.
TERESA HELBIG Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а.
TOM FORD ЦУМ Киев.
TOO COOL FOR SCHOOL Brocard.

V
VALENTINO Bonjour.
VALMONT Brocard.
VERA Бомонд.
VICHY сети аптек.

W
WELEDA сети аптек.

Y
YSL Brocard, Бомонд.
YVES ROCHER ТРЦ Skymall, Ocean Plaza; ТВК Глобус.

Z
ZENOLOGY Aromateque, бул. Л. Украинки, 7а; Brocard.

DMC ул. Пушкинская, 19б.
FIDES ул. Зоологическая, 3я.
MAXIM KULIKOV ул. Тарасовская, 42.
MEDER Rymarenko Medical Center, пр. Оболонский, 1.
MEDISSA ул. О. Гончара, 90/92; ул. Введенская, 4.
MY CLINIC ул. И. Мечникова, 22а.
TOP COSMETICS бул. Дружбы Народов, 4/6, topcosmetics.ua
ИНСТИТУТ КРАСОТЫ LE BLANC ул. Бассейная, 3.
КЛИНИКА ИРИНЫ КРАВЧУК ул. Саперное Поле, 3.

*BONJOUR bonjour.ua
*BROCARD brocard.ua
*БОМОНД bomond.com.ua
*Л'ЭТУАЛЬ letu.ua


Природа винайшла кращу альтернативу
синтетичному ритинолу 200 000 років тому.
Квіти безсмертника.
геніально!
L'OCCITANE
L'OCCITANE
EN PROVENCE
IMMORTELLE DIVINE
CRÈME
L'OCCITANE
EN PROVENCE
ua.loccitane.com
38 050 362 11 18

